

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bruxelles, 15/04/2011

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Le prix européen "TOWARD CLASS A" 2011

LILLE à la hauteur de ses ambitions



Etre dans la course pour devenir le nouveau champion de la Ligue 1 de football n'était apparemment pas assez ambitieux pour la ville de Lille, qui s'est récemment engagée dans une autre sorte de « bataille » pour gagner un prix dans le domaine des économies d'énergie.

La ville avait manqué de très peu la finale de la compétition l'année dernière, Lille a donc redoublé d'efforts pour s'assurer que cette année serait celle de sa réussite.

Lille a reçu le Premier Prix des mains du Président du Jury Pekka Sauri, Vice-

Président d'Energy Cities et Adjoint au Maire de la ville d'Helsinki.

En gagnant le Prix "Toward Class A" 2011, Lille confirme sa place parmi les leaders français dans le domaine de l'efficacité énergétique.

Toward Class A de Display® - Le prix européen pour les campagnes de communication créatives de vos bâtiments

Depuis 2006, 48 villes de 17 pays différents ont pris part au concours. Actuellement près de 500 villes et métropoles utilisent Display® pour communiquer les performances de leurs bâtiments concernant l'eau, l'énergie et le CO₂. La communication est un outil essentiel dans le progrès et les résultats du processus de labellisation des bâtiments. Pour cette raison, le but du concours est de reconnaître et récompenser les efforts de communication des villes. Il encourage par la même occasion l'échange d'expériences et d'idées pour parvenir à des campagnes plus efficaces, capables de provoquer un réel changement dans le comportement de la communauté.

Les participants de l'édition 2011

Cette année, 12 villes de 8 pays différents ont concouru pour le Prix. Tout comme l'année dernière, 2 séries d'évaluation ont eu lieu. La première a été organisée fin mars, six finalistes ont alors été choisis. Ces finalistes ont été conviés au second tour pour défendre en personne leurs candidatures devant un jury international, l'après-midi du 12 avril.

Les Finalistes

Basé sur des critères tels que la qualité, la stratégie et l'originalité de la campagne de communication, l'engagement des différents acteurs et la diffusion des activités et événements organisés, le choix des six finalistes était le suivant:

- Oeiras (PT)
- Vanves (FR)
- Velenje (SL)
- Cork County (IE)
- Lille (FR)
- Cascais (PT)

Le lieu

La cérémonie des Awards s'est tenue Le mercredi 13 avril à Bruxelles, dans le cadre de la Semaine de l'Energie Durable de l'Union Européenne (EUSEW). La remise des prix a eu lieu à la fin de l'événement « Communiquez les performances énergétiques de vos bâtiments – 7 années magiques de la campagne Display® ». Les gagnants ont été annoncés par Pekka Sauri, adjoint au maire d'Helsinki (FI), en sa qualité de président du Jury.

Les gagnants

La Ville française de Lille a été récompensée par le Premier Prix.

Le Jury s'est exprimé à propos de ce candidat : « La Ville de Lille a attiré notre attention avec l'étendue, la profondeur, la personnalisation et l'innovation dans son utilisation de matériaux pour faire naître une prise de conscience quant à la consommation d'énergie dans les bâtiments et les solutions pour la gérer et la réduire, souvent en immergeant presque littéralement les publics ciblés dans le message que la ville souhaitait faire passer. Lille a une très forte ambition : communiquer l'importance des économies d'énergie et de CO₂ à tous » -- Jury des TCA Awards.

Ce qui a le plus impressionné le jury est « l'équilibre entre la stratégie et les actions avec lesquelles la ville contribue aux objectifs partagés des '3x20' de l'UE ».

Le Jury a terminé en concluant que le mot « équilibre » décrivait le mieux les efforts de Lille : « L'équilibre est la clé : parvenir à l'équilibre entre la communication face au personnel municipal et face à un public plus large, entre l'amélioration physique des bâtiments et l'influence des comportements, entre l'attention accordée au détail et une vision d'ensemble, entre le leadership et l'incitation à l'action et entre le pragmatisme et l'idéalisme. » -- Jury des TCA Awards.

Le Premier Prix est un certificat d'énergie géant à afficher dans un bâtiment public.

Le Deuxième Prix a été attribué à Cork County (Irlande).

Le Jury a félicité Cork County pour sa « gestion du dispositif très impressionnant de labellisation de tous les bâtiments avec les certificats d'énergie Display® ».

Parce que « plus de la moitié des consommations d'énergie dans les bâtiments de Cork County est réalisée lorsque ceux-ci ne sont pas utilisés », le Jury a également souligné leur slogan simple et fort adressé aux usagers des bâtiments : « Prenez le contrôle ! » (*Take Control !*). En accompagnement de ce slogan, Cork County propose un ensemble d'actions de formation et de communication très complètes. Le Jury a gardé son plus beau compliment pour la fin, affirmant que « Cork County est un véritable modèle pour le secteur public, remplissant le rôle exemplaire qu'on attend de cette collectivité au moment venu. »

Le Deuxième Prix est un kit éducatif en 12 exemplaires sur l'énergie renouvelable pour les établissements d'enseignement primaire et secondaire.

La Ville de Velenje a convaincu le Jury qui leur a remis le Troisième Prix.

Le Jury a notamment souligné ses « efforts considérables pour établir des profils de consommation d'énergie dans les bâtiments, à la fois localement et dans toute la Slovénie, dans des conditions très difficiles. » Le Jury a également été impressionné par le fait que si « la ville dispose du système de chauffage et d'énergie le moins avancé existant en Slovénie », elle est quand même « parvenue à influencer les citoyens, aussi bien que les décideurs nationaux, à travers la communication et l'utilisation des ressources mises à disposition par Display®. »

Le Troisième Prix est notre favori de l'année : 100 économiseurs d'eau Aquaclic.

Notes pour l'éditeur:

Le Prix Display "Toward Class A" est ouvert à toutes les autorités locales à travers l'Europe. Le Prix récompense les meilleures activités municipales de communication et favorise la prise de conscience des usagers des bâtiments publics quant aux consommations d'eau et d'énergie et aux émissions de CO₂.

Energy-Cities, "where action and vision meet" (là où action et vision se rencontrent).

L'association des autorités locales européennes pour la promotion des politiques locales d'énergie durable encourage le rôle et l'importance des actions des autorités locales dans le développement durable en lançant et mettant en œuvre des politiques d'énergie propre. www.energy-cities.eu

Contact Presse

Miriam Eisermann

Email: www.energy-cities.eu/miriam .

Téléphone 03.81.65.06.82

Information complémentaire : www.display-campaign.org

Le concours TCA est soutenu par:



PHILIPS