

Odense (Danemark) et le partenariat *Green Business Growth* : former les artisans pour accélérer la transition énergétique

Odense est membre d'Energy Cities depuis 1995.

Le contexte : Odense, une approche particulière de la transition énergétique

Odense, troisième plus grande ville du Danemark avec 190 000 habitants, mène une **politique environnementale et énergétique ambitieuse**. Dès 2008, la ville vise à devenir la ville danoise la plus durable. En 2012, la politique environnementale de la ville formule une vision globale, « Durable ensemble » (*Bæredygtige sammen*) et un plan énergie stratégique (*Strategisk energiplan*, SEAP), visant, dès 2030, à approvisionner la ville en électricité et en chauffage uniquement avec des énergies renouvelables. En ligne avec la politique nationale, la politique environnementale de la ville d'Odense met l'accent sur les opportunités offertes par une économie verte.

La ville d'Odense se caractérise par une approche innovante de la transition énergétique, vue comme une tâche commune et une opportunité économique, centrée sur **la collaboration et le développement de partenariats avec les acteurs locaux** et ciblant l'essor d'une **économie verte et locale**. C'est en ayant conscience de l'importance des réseaux, de la coopération et de la communication que la ville d'Odense a pris part à plusieurs partenariats et réseaux danois et internationaux, dont font notamment partie le *MiljøForum Fyn*, le *Klimaværket*, *Energy Cities* ainsi que le partenariat *Green Business Growth* (*Grøn Erhvervs vækst*).

La participation au partenariat *Green Business Growth*

Tout est parti du constat qu'il était très difficile de motiver les propriétaires de bâti à rénover leurs maisons. Comment donner les bonnes incitations ? Comment transmettre le message au moment opportun ? Il s'est avéré que les artisans locaux pouvaient être une réponse à ces interrogations : ils sont au contact des consommateurs et seront écoutés par ces derniers pour bénéficier de conseils sur les économies d'énergie ainsi que sur l'amélioration de leur confort.

La ville d'Odense a donc décidé de prendre part au partenariat *Green Business Growth*, un partenariat entre municipalités, entreprises et autres centres de formation, qui fonctionne depuis 2009 (90% des municipalités de l'île de Fyn, dont Odense est la ville principale, en font partie aujourd'hui). Le but est d'**améliorer la formation des artisans locaux dans les domaines du conseil en énergie (efficacité énergétique), du marketing et du développement commercial**. Si les municipalités privilégient la montée en compétences des

artisans
comme

acteurs-relais pour la transition énergétique, le secteur privé considère le partenariat comme un catalyseur de nouveaux marchés et d'opportunités de coopération.

Ce sont trois employés du Département de la culture et du développement urbain de la municipalité d'Odense, Martin Thomsen, Christoffer Kirk Strandgaard et Jane Immerkær, qui ont collaboré avec le partenariat *Green Business Growth* et qui ont travaillé à l'organisation des formations et d'un salon de l'énergie.

Le programme de formation des artisans

Le fait que le partenariat existait déjà était un avantage certain, dans la mesure où la municipalité d'Odense a pu bénéficier des expériences précédentes. C'est la municipalité qui a rassemblé tous les partenaires nécessaires : l'opérateur du réseau de chaleur¹, instituts financiers, entreprises privées, instituts d'éducation, etc. Ensemble, ceux-ci ont élaboré le **programme de formation** qui comprend les modules suivants : relations avec la clientèle, coût des rénovations, modèles commerciaux, recherche de financements, etc.

Trois sessions de formation ont été organisées (2011, 2012 et 2013). Après chaque session, l'avis des artisans a été recueilli dans le but d'améliorer la qualité des sessions suivantes. Les sessions ont consisté en cours du soir, clôturés par un **salon de l'énergie**, qui a permis aux artisans de présenter et d'offrir leurs services de rénovation énergétique au grand public. Aujourd'hui, en 2015, le projet est provisoirement interrompu. En effet, le marché est saturé et il ne serait pas intéressant de former plus d'artisans sur le même sujet tout de suite. L'approfondissement de la formation initiale est néanmoins à l'étude.

Résultats et enseignements

Pour la municipalité, il était clair que la pression de la société civile n'était pas suffisante pour stimuler un changement en termes de consommation énergétique : elle devait donc **initier la transition énergétique**. Néanmoins, elle a refusé de se positionner en tant que prescriptrice. Elle a préféré **faciliter la création de réseaux entre les acteurs locaux et l'échange de savoir-faire et d'expériences** en donnant des impulsions et des idées.

Chaque année, une évaluation statistique est réalisée par *Clean*, l'organisation mère du partenariat, sur l'ensemble des artisans formés dans le sud du Danemark dans le cadre de ce partenariat. Pour la période 2013-2014, **le chiffre d'affaires des artisans qui ont suivi cette formation a crû en moyenne de 29%** contre une croissance moyenne nulle pour l'ensemble des artisans². De plus, le partenariat a permis **la création de 130 emplois à temps plein** sur ces deux années³. En tout, 225 artisans ont suivi la formation. Enfin, les deux-tiers des partenaires interrogés lors d'un sondage étaient satisfaits ou très satisfaits des retombées du partenariat.

¹ Les entreprises énergétiques peuvent subventionner les économies d'énergie. En effet, au Danemark, elles ont l'obligation d'économiser de l'énergie chaque année au niveau des consommateurs. Le partenariat *Green Business Growth* est apparu comme un moyen de réaliser ces économies.

² Ces chiffres correspondent aux résultats chez les 85 premiers artisans qui ont suivi la formation.

³ Idem.

En trois ans, la municipalité d'Odense a formé **50 artisans locaux**, qui ont tiré profit de cette formation. Ainsi, certains ont doublé leur chiffre d'affaire. Ce sont ceux qui ont compris les **avantages de la communication et du fonctionnement en réseau**, qu'ils soient plombiers, charpentiers ou électriciens, se recommandent entre eux, augmentant ainsi leur base de clients.

La municipalité a également beaucoup appris lors de ce projet. En effet, la collaboration avec des partenaires d'horizons variés a permis l'échange de connaissances et de savoir-faire. De plus, c'était la première fois que la municipalité travaillait avec des parties prenantes sur des programmes d'action pour lutter contre le réchauffement climatique. C'était donc un aspect nouveau et stimulant : comment inspirer d'autres personnes ? Comment faciliter leur mobilisation sans leur prescrire une action particulière ?

Les acteurs municipaux et du réseau *Green Business Growth* considèrent l'**expérience positive** : le partenariat a fonctionné comme un **multiplicateur des efforts** fournis pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre et a un **impact indirect sur les citoyens**, en leur facilitant l'accès à des solutions énergétiques intelligentes.

Les difficultés à surmonter :

- Le processus de mise en place de la formation a été très long. Il s'agit donc d'être **patient**, tout en surmontant les obstacles. Ainsi, à Odense, la branche locale du syndicat des artisans a réussi à bloquer le projet pendant plus d'un an.
- **Maintenir le contact** avec les artisans formés, afin de mieux évaluer les impacts de la formation au niveau local.

La formation des artisans locaux et leur mise en réseau grâce au partenariat *Green Business Growth* a non seulement permis à la municipalité d'Odense de stimuler l'économie verte sur son territoire, mais également d'avoir un impact indirect sur les consommateurs par le biais des artisans. Le concept du partenariat *Green Business Growth* est facilement adaptable à divers contextes locaux.

Pour plus d'informations

Contacts

Jane Immerkær

Ville d'Odense - Entreprises
et développement durable
Chargée de liaison pour les
affaires

Martin Thomsen

Ville d'Odense - Entreprises
et développement durable
Département Industrie et
climat

Christoffer Kirk

Strandgaard
Ville d'Odense - Entreprises
et développement durable
Département Industrie et
climat

Liens et informations utiles

Odense: case study analysis: imagine low energy cities. August, 22nd 2014. URL : http://www.energy-cities.eu/db/Odense_imagine_case_study_analysis_2014_en.pdf

Green Business Growth in Danish Municipalities. ManagEnergy, April 2014. URL : <http://www.managenergy.net/sme/usecases?casestudy=1460>

"Odense's Green Business Growth – Craftsmen as energy ambassadors", *Low-Energy City Policy Handbook*. Imagine, October 2014. URL :

http://www.energy-cities.eu/db/Odense_involvingstakeholders_craftsmen_2014_en.pdf

