

Le Grand Besançon (France), une communication adaptée à des acteurs différents

Le Grand Besançon est membre d'Energy Cities depuis 2004.

Dans le cadre de l'animation partenariale de son plan climat, le Grand Besançon a de nombreux projets en cours ou en construction :

- Un projet avec la plateforme Praxibat de **montée en compétence des professionnels du bâtiment** grâce à la mise en place de rendez-vous réguliers entre professionnels sur le territoire bisontin ;
- Deux projets avec des étudiants en communication, qui visent à constituer une **base de données des entreprises en transition**, à obtenir une vision des freins et des leviers de cette transition ainsi qu'à développer une **stratégie de mobilisation de la population** avec la plateforme d'éducation à l'environnement ;
- D'autres **projets de mobilisation de la population** : 150 familles actives pour le climat, des projets autour de l'enjeu de l'agriculture et du manger local, etc.

De manière générale, le Grand Besançon a tiré plusieurs enseignements sur la manière de dialoguer avec les acteurs du territoire de ses expériences. Pour les **familles**, il s'agit surtout de faire passer des messages de manière **ludique**. Il est également possible de compter sur des **acteurs-relais**, dans l'optique qu'une fois un tiers des citoyens est mobilisé, ce mouvement de fond suffise pour créer un déclic. Pour s'adresser aux **entreprises du territoire**, le Grand Besançon insiste plus sur les **gains économiques et les bonnes pratiques déjà existantes**, tout en travaillant au développement d'un réseau d'entreprises intéressées et agissant pour la transition énergétique. Les « Rendez-vous de la transition énergétique » en sont un exemple.

À la suite du Club des acteurs, et afin de prolonger l'émulation créée sur le territoire dans le cadre du débat national sur la transition énergétique, le Grand Besançon s'est rapproché du **Club d'entreprises FACE** pour y intégrer un aspect développement durable et transition énergétique. Après l'approbation du conseil d'administration, un colloque s'est tenu en janvier 2014, abordant des thèmes comme la mobilité, le bâtiment, la rénovation thermique, l'économie sociale et solidaire, etc. La satisfaction du président du club FACE (ENGIE) a permis l'organisation des « **Rendez-vous de la transition énergétique** » (décembre 2014, mars 2015, octobre 2015), sur le modèle des matinales déjà mises en place par ENGIE : une cinquantaine de personnes issues d'entreprises variées se rassemblent pendant deux heures afin de discuter, d'approfondir certains thèmes de la transition énergétique d'échanger des bonnes pratiques, mais également de recevoir l'apport de financeurs comme l'ADEME ou la région.

Points clés de réussite des Rendez-Vous de la Transition Énergétique :

- Des **horaires adaptés**
- Une **liberté de discussion** qui permet de prendre en compte aussi bien l'aspect gain économique, compétitivité que le côté technique et comportemental
- **L'absence de tout côté moralisateur**