

# Les citoyens s'engagent, la ville le montre !

Contre le changement climatique comme pour la transition énergétique, la participation de chacun est requise, à la hauteur de ses responsabilités. “Mais si j’agis seul, cela n’aura aucune importance ! Je veux bien agir mais si d’autres le font aussi”, entend-on parfois. C’est légitime. Cependant, sur tout territoire il y a des initiatives très nombreuses mais souvent ignorées. Elles sont conduites par des citoyens, des ménages, des entrepreneurs, des administrations qui ne se connaissent même pas et auxquels aucune reconnaissance n’est apportée. Pourtant ce sont ces “motivés” qui montrent le chemin d’une ville à faible consommation d’énergie et à haute qualité de vie pour tous.

Ils sont ouverts et généreux. Il faut leur donner de la visibilité ainsi qu’aux actions qu’ils entreprennent et aux résultats qu’ils obtiennent. Ils sont fiers de ce qu’ils font.

Les habitants de Pampelune en Espagne, sont un bon exemple de ces citoyens engagés et motivés.

## **Pampelune : Avec ENGAGE, les citoyens affichent leurs bonnes pratiques pour lutter contre le changement climatique**

A Pampelune, en Espagne, la municipalité encourage les citoyens à partager leurs actions en faveur de l’énergie durable et à les afficher au sens propre du terme ! En effet, la **campagne européenne ENGAGE** est participative : les citoyens et tous les acteurs locaux s’engagent à jouer un rôle concret dans la transition énergétique.

Lors d’événements publics, **chaque participant peut venir sur un stand, se faire prendre en photo et expliquer son engagement pour économiser l’énergie.**

Grâce à un outil en ligne facile d’utilisation, Pampelune, qui fait partie des douze villes pionnières de la campagne, a déjà créé en quelques clics, notamment lors de la Feria de San Fermin, **plus de 400 posters** affichés ensuite dans les rues de la ville !

## **Comment procéder ?**

Recenser, faire connaître et valoriser les acteurs publics, privés et associatifs qui réhabilitent leurs logements, changent de mode de transport, achètent local, offrent de l’énergie renouvelable ou des services énergétiques, réalisent des installations solaires, inventent de nouveaux styles de vie, etc.

C’est à l’autorité locale de prendre cette initiative, quitte à en confier la réalisation à une agence de l’énergie ou une association. Quelle belle opportunité de stimuler la créativité et d’entraîner la population, de façon ludique et optimiste !!

## **Les conditions du succès**

- Donner une dimension humaine à l’action, communiquer à partir d’images de personnes plutôt que de choses.
- Accompagner et conseiller les acteurs qui s’impliquent et susciter des événements : visites de réalisation, fêtes, spectacles, concours, clubs d’entreprises, etc.
- Utiliser les réseaux sociaux et la cartographie des acteurs sur Internet, afin de montrer qu’un effet-masse est en cours et de donner l’envie de s’engager.
- Faire de cette démarche un moteur d’ambition collective.