

# L'hébergement touristique durable à Paris

Mai 2015



25%  
à 2020



- 29 millions de touristes hébergés à Paris en 2012
- 81 431 chambres réparties dans les 1 564 hôtels de Paris
- 37 établissements d'hébergement pour jeunes recensés dans la capitale
- 18 601 meublés de tourisme proposés à la location en 2011
- 11 500 000 teqCO<sub>2</sub> générés par le déplacement aérien des visiteurs en 2009
- 1 250 000 teqCO<sub>2</sub> générés par le déplacement routier des visiteurs en 2009
- 700 000 teqCO<sub>2</sub> générés par le transport ferroviaire des visiteurs en 2009
- 39,5 millions d'euros de recette fiscale de la taxe de séjour

Plan Climat Énergie de Paris

Paris est la **première destination touristique mondiale**. Plus de **29 millions de visiteurs** ont été hébergés en 2012. Pour réduire une partie de l'impact environnemental touristique, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP) met en avant les hébergements éco-labellisés et a lancé en juin 2012 la **charte « Pour un hébergement durable à Paris »**.

En partenariat avec l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) et l'Union des métiers et industries de l'hôtellerie (UMIH), ce **programme d'accompagnement innovant** est destiné aux **hôteliers parisiens**. En soutenant leur démarche dans le sens du développement durable, l'objectif est de rehausser l'attractivité internationale de Paris en mettant en avant l'engagement environnemental pris pour une ville durable et responsable.

Fin 2014, sur les plus de 1 500 hôtels recensés dans la capitale, **près de 150** avaient signé cette charte. Pour atteindre une offre significative d'établissements engagés, le programme vise l'adhésion de 250 hôtels... Et l'entraînement du plus grand nombre !

Les signataires s'engagent à poursuivre une démarche de développement durable dans leur établissement, à savoir :

- Promouvoir les valeurs du développement durable aussi bien dans sa gestion qu'auprès de l'ensemble de ses interlocuteurs (transparence, éthique, respect de la législation et de la réglementation, respect des droits de l'homme, ...);
- Réduire ses consommations d'énergie et d'eau ;
- Réduire et valoriser ses déchets ;

- Mener une politique d'achat éco-responsable ;
- Sensibiliser ses fournisseurs et collaborateurs au développement durable ;
- Partager les valeurs du développement durable avec ses hôtes ;
- Encourager ses hôtes à participer à cette démarche écologique tout au long de leur séjour ;
- Améliorer les conditions de travail de ses collaborateurs et leur bien-être au travail ;
- Valoriser le patrimoine naturel et culturel du territoire parisien ;
- Mesurer ses progrès, pérenniser et communiquer sa démarche.

[Télécharger la charte](#)

[Le programme « Pour un hébergement durable »](#)

## En savoir plus

### Les déplacements touristiques durables

Au-delà des actions entreprises pour améliorer l'offre d'hébergement touristique, d'autres mesures visant les déplacements vers et dans la capitale sont également mis en œuvre :

- Le [Pass Eco autocar](#) encourage l'utilisation de véhicules peu polluants et moins bruyants.
- Le futur **Pass entreprises**, en cours de réflexion, devra faciliter aux professionnels l'utilisation des services de transports Vélib et Autolib...

### Le tourisme d'affaires durable

L'éco-responsabilisation dans le cadre de l'organisation d'événements d'affaires devient un critère déterminant pour les opérateurs du secteur dans leurs différentes composantes : agences réceptives et organisateurs professionnels de congrès, lieux événementiels, parcs d'exposition et centres de congrès, traiteurs, décoration-stand-mobilier, éclairage-audiovisuel-TIC, transport, communication promotion-signalétique, animation... Toutes les bonnes pratiques mises en œuvre dans ces domaines doivent servir de moteur pour sensibiliser l'ensemble des professionnels.

L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris s'engage auprès de ses partenaires à développer les actions de sensibilisation et mettre en valeur les initiatives notables, par le biais de son site internet et de ses opérations de communication.

Des dossiers thématiques sur le tourisme durable à destination [des particuliers](#) et [des professionnels](#) sont disponibles en ligne et mis à jour régulièrement.

*Mots clefs : logement, tertiaire, gaz à effet de serre, territoire*