

## AIDE MÉMOIRE

COMMENT PRENDRE UN  
VIRAGE ENSEMBLE ?

# CARNET D'IDÉES N° 1

PREMIÈRE RENCONTRE DU  
RÉSEAU DE POTES POUR  
DONNER DE L'ÉLAN À LA  
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME  
DE DIJON, LE 12 OCTOBRE 2017

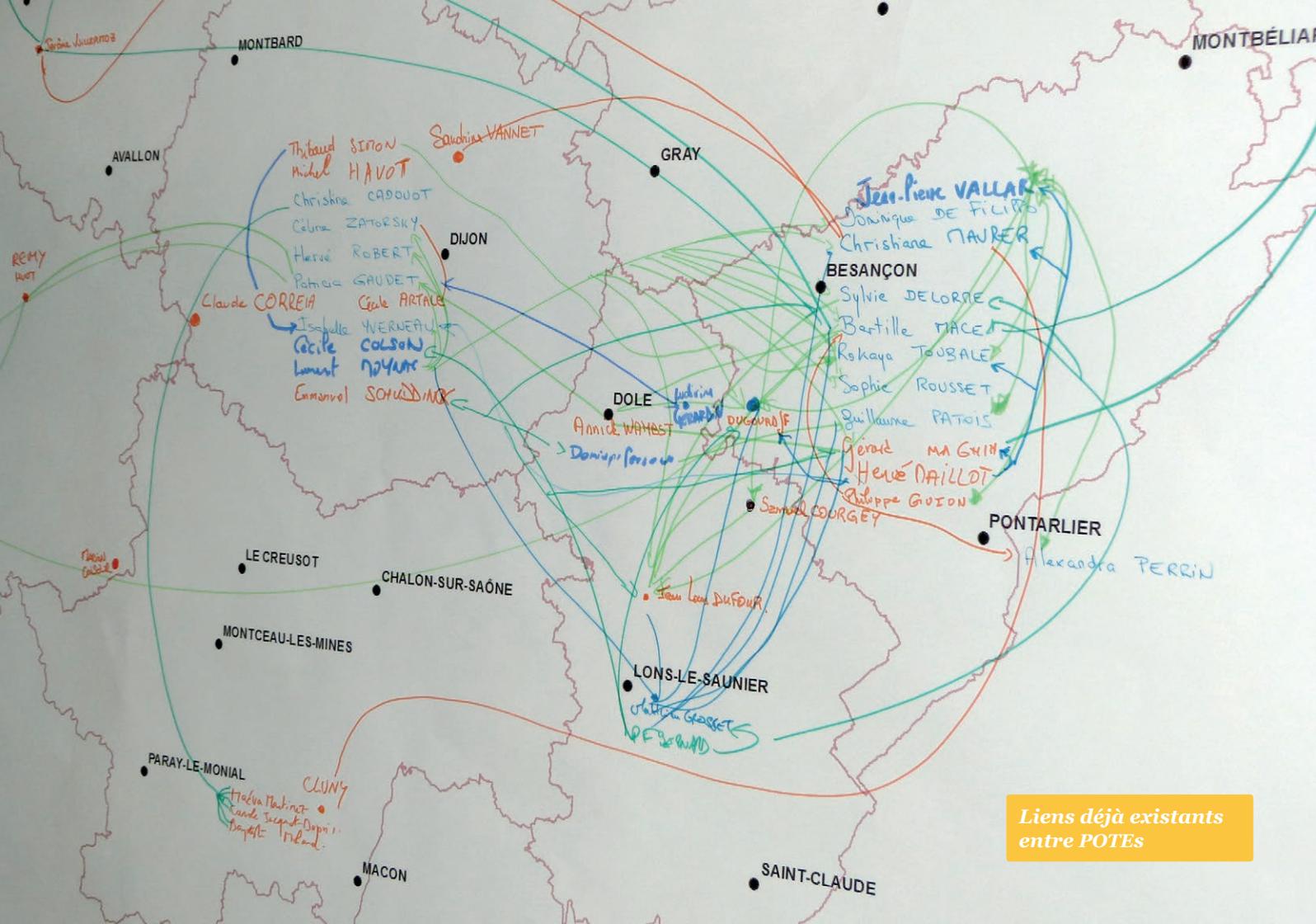
DÉMARCHE ANIMÉE PAR LA RÉGION  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ ET ENERGY  
CITIES, EN PARTENARIAT AVEC L'ADEME

RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTÉ



DIRECTION RÉGIONALE  
Bourgogne  
Franche-Comté

MENEREER  
DE LEEUW



Liens déjà existants entre POTES

# INTRODUCTION

## « PASSER DE L'ÉTINCELLE À L'INCENDIE GÉNÉRALISÉ »

**Chers POTES\***,

***Cécile, Pierre François, Christophe, Marion, Claude, Samuel, Jean-Luc, Jean-Louis, Jean-François, Ludivine, Matthieu, Philippe, Rémy, Marine, Carole, Gérard, Jean-Claude, Hervé, Michel, Dominique, Fabrice, Thibaut, Bruno, Sandrine, Jérôme, Annick, Baptiste, Maeva, Michel***

Vous avez devant vous le « Carnet d'idées » qui retrace notre rencontre du 12 octobre. Ce document a été rédigé par l'équipe d'animation pour retranscrire ce que vous avez dit lors de la journée mais également lors des interviews. Ce carnet d'idées est le vôtre!

Il est spécialement conçu pour une lecture sur écran. Le contenu n'est pas exhaustif, vous trouverez un certain nombre de documents détaillés en annexe tels que la présentation de la méthode de Gestion de la Transition

et de l'équipe d'animation de la démarche POTES. Ce carnet est un aide-mémoire de la rencontre POTES qui a eu lieu à la Maison des Sciences de l'Homme de Dijon. Si vous souhaitez partager ce document avec des tiers, prenez le temps de leur expliquer le contexte et la démarche.

## LA RÉGION A BESOIN DE POTES POUR TROUVER DES NOUVELLES PISTES D'INNOVATION

Nous sommes tous personnellement convaincus de la nécessité de la transition vers une société bas carbone. Le développement des énergies renouvelables et la réduction de la consommation d'énergie progressent trop lentement. Le challenge énergétique et climatique de la Bourgogne-Franche-Comté va au-delà de ce que peut faire la Région en tant qu'institution. Et une massification basée uniquement sur des mesures réglementaires et d'accompagnement classiques ne suffira pas pour atteindre les objectifs d'une Région à Énergie Positive en 2050. →

(\* ) Pionniers Ordinaires de la Transition Énergétique

## **AGIR MAINTENANT TOUT EN PENSANT GRAND ET VOIR LOIN**

Ce document, structuré en 3 parties, vous présente la synthèse des temps forts de la rencontre du 12 octobre, les virages que l'on peut prendre pour atteindre une masse critique et réaliser la transition énergétique, et les idées pour mettre en place et animer le réseau de POTES dès 2018.

Nous nous sommes tous reconnus dans nos engagements et dans nos valeurs... découvrons comment faire la différence ensemble !

## **LES CHANTIERS SONT LANCÉS !**

Sur la base de vos idées nous avons lancé des chantiers que nous aimerions développer avec vous : “construire une vision à long terme”, “réaliser une carte interactive”, “organiser les prochaines rencontres et planifier des visites de POTES”, “créer une charte des POTES”, “croiser les regards avec d'autres dynamiques en cours en France et en Europe”. Nous ferons appel à vous prochainement! Dans tous les cas, réservez le 8 février 2018 pour notre prochaine rencontre !

Merci à vous et à bientôt !

*L'équipe d'animation*





## PARTIE 1

# LE POTENTIEL EST LÀ, LE RÉSEAU DE POTES EST LANCÉ

Il ne faut pas empêcher les gens de mettre l'innovation au pouvoir.

À la campagne, on a besoin de se mettre ensemble dans des associations pour se rencontrer.

Se mettre ensemble pour faire quelque chose de constructif plutôt que de ne pas faire s'opposer.

La poésie permet de réenchanter le réel.

Rendre le savoir aux consommateurs dans tous les domaines

On ne fait pas de l'innovation seul, c'est collectif et pas quelque chose d'imposé.

En 2050 ? Dans les métiers, on aura plus de confiance dans l'humain. On considèrera le « temps off » indispensable pour se ressourcer, pour faire de la qualité. On prendra le « temps du projet ».

Il n'est pas utopique de penser à autre chose qu'à l'argent.

Les mentalités changent. On le voit au lycée.

Rendre vers un territoire à énergie positive avec plusieurs entrées qui mailent la Transition au sens large : donner envie de faire les choses dans le cadre de la bienveillance, de la rigolade et sortir d'une morosité.

Fier du mot paysan.

Il faut avoir un regard d'émerveillement vis-à-vis des expériences des autres.

Nécessité de faire de la pédagogie.

Tout seul on va plus vite mais ensemble on va plus loin.

Les gens ne veulent plus « bêtement » jeter, ils souhaitent de plus en plus recycler.

Il y a du potentiel dans l'avenir.

Faites les choses pour les autres et pas pour vous.

Force des associations de terrain dans le fait qu'elles ont des réalités de terrain.

Force des associations de terrain dans le fait qu'elles ont des réalités de terrain.

Propre réflexion

Propre réflexion

Être polyglotte. Il faut s'adapter aux différents publics et permettre à des personnes qui ne « parlent » pas la même langue de se comprendre.

Il est trop tard pour être efficace.

Il faut souvrir au monde, aller voir les autres.

SPEAK YOUR MIND ON NOTHING

## MERCI À VOUS D'AVOIR PARTICIPÉ À CETTE JOURNÉE !

Nous avons choisi d'utiliser les concepts de Gestion de la Transition pour lancer avec vous le réseau de POTES.

Notre premier pas a été de venir vous interviewer, pour capter votre vision du futur de la région, de comprendre vos idées et découvrir les innovations déjà réalisées. A partir de ce matériau, nous avons souhaité vous réunir pour la première fois lors de la rencontre de Dijon pour partager vos perceptions du développement de la région, les mettre en regard des réalités du territoire et aussi pour comprendre ce que vous attendez d'un réseau de POTES.

Nous avons vécu ensemble une belle première rencontre. Nous sommes maintenant convaincus que les POTES ont besoin et envie de faire vivre un réseau. Avec notre créativité collective nous allons maintenant continuer à le tester et le rôder.



« C'EST DUR D'ÊTRE SEUL À BOSSER DANS SON COIN »

« POURQUOI VENIR À LA RÉUNION POTES ? POUR UNE FOIS SE LAISSER FAIRE »

« EMBELLIR LA VIE DE TOUS LES JOURS EN INTÉGRANT ÉVOLUTIONS ET TRANSITIONS »

« J'AIME LES ÉCHANGES, JE M'EN NOURRIS »

# INTERMEZZO : IL Y A ENCORE DE LA MARCHE À FAIRE

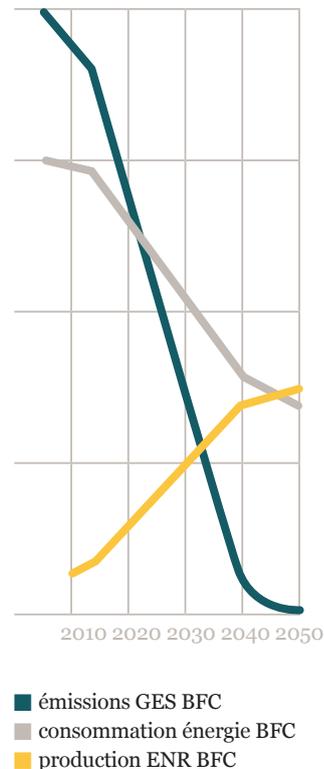
## *La transition énergétique de la région en 5 chiffres*

- 13% des consommations finales d'énergies sont couvertes par les énergies renouvelables
- 2% (entre 2008 et 2014) de baisse de la consommation en énergie finale par habitant, légèrement supérieure à la moyenne nationale
- 12% (entre 2005 et 2014) de baisse des émissions de GES, comme ailleurs en France,
- 24% de ménages sont exposés au risque de vulnérabilité énergétique dans l'habitat (2ème région la plus touchée en France). Dans les zones rurales, ce risque est renforcé par une vulnérabilité énergétique liée aux dépenses de carburants pour la mobilité.
- 2 actifs sur 10 résident à plus de 30 mn de leur lieu de travail (augmentation de 5 points par rapport à 1999 / +3,3 en moyenne en France)

## *Une ambition, devenir Région à énergie positive d'ici 2050*

C'est un territoire dont les besoins d'énergie ont été réduits au maximum et sont couverts totalement par les énergies renouvelables locales (Sobriété, Efficacité et Renouvelables).

**Le virage à prendre** est donc de 360°. Il exige des changements radicaux dans nos façons de penser, d'agir et de s'organiser !





## INTERMEZZO : GESTION DE LA TRANSITION AVEC LES POTES

Pour comprendre et accélérer la transition énergétique, la méthode de Gestion de la Transition accorde une grande place aux pionniers –aux POTES– qui explorent les limites du possible. Il faut les suivre, les comprendre et leur faire de la place pour les laisser expérimenter, dépasser les limites afin de rendre « normal » ce qui est encore à l'état de « niche » aujourd'hui. Il faut aussi valoriser leurs initiatives pour les dupliquer largement.

### DES POTES EN ACTION À GAND !

Les « [Living streets](#) » (Rues Vivantes) qui sont développées aujourd'hui dans plusieurs villes européennes, ont commencé avec un réseau de POTES à Gand où des habitants ont transformé leur rue en un lieu de vie dont ils ont toujours rêvé pour rendre visible aujourd'hui la ville de demain ! On peut penser que c'est une goutte d'eau dans l'océan... mais ...



# PREMIÈRES IMPRESSIONS : DES CAPITAUX DURABLES POUR LA RÉGION

Pour structurer notre échange sur la région, nous nous sommes inspirés des interviews des POTES (voir en annexe, la main de la Région) et nous les avons mis en regard avec d'autres réalités. Nous avons identifié des capitaux qui peuvent être des atouts pour entamer la transition selon comment on décide de les développer :

## NOUS PARTAGEONS UN CERTAIN SAVOIR-VIVRE

Ce qui frappe c'est que chaque POTE se sent bien chez lui. Nous trouvons des habitants modestes, liés à leurs terres, marqués par des traditions coopératives. Avec 2.8 millions d'habitants, la population de la région est stable et plutôt vieillissante et un clivage est ressenti entre l'urbain et le rural.

- Le savoir-vivre pourrait-il être la base du développement futur de la région ? un point de repère ?

## UN PAYSAGE INCONTOURNABLE ?

Tous les POTES le disent, la nature, les forêts, les lacs et les montagnes sont magnifiques ; la région est belle ! La place de l'agriculture est importante (4ème région pour sa place dans les emplois). Et valorisée à l'export : vin, viande, fromages, bois d'œuvre, ... En même temps, les POTES s'inquiètent d'un grignotage des terres arables, de l'artificialisation des sols, de la disparition des bocages.

- Ce capital naturel est certainement un atout mais comment le valoriser pour le futur ?

« LE DESTIN N'EST PAS UNE IMITATION »



## SAVOIR-FAIRE D'UN PASSÉ INDUSTRIEL ?

Horlogerie, plasturgie, métallurgie, agroalimentaire, équipement automobile sont des savoirs-faire qui reviennent dans les interviews même si 1/3 des emplois de ce secteur ont disparu en 20 ans. La place de l'industrie est forte, certains pôles de R&D sont reconnus au niveau mondial.

- Quel tournant industriel peut renforcer la transition énergétique ? Et comment la transition énergétique peut elle renforcer le développement de l'industrie?

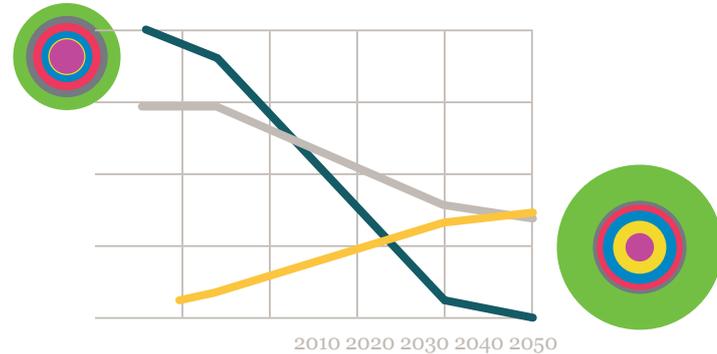
## AUTO-ORGANISATION DE PROXIMITÉ

Les POTES parlent de gestion autonome, de responsabilité locale pour échapper à une gestion uniformisante qui ne respecte pas les atouts locaux.

- Les collectivités, communautés ont-elles suffisamment de marge de manœuvre pour entamer une transformation profonde ?

Capitaux d'aujourd'hui

Capitaux de demain?



- Paysage incontournable
- Habitats
- Infrastructure
- Savoir faire industriel
- Autogestion
- Savoir vivre

## LE DEFI : PRENDRE DES VIRAGES ET DES RISQUES !

Comment garder le savoir-vivre en 2050 tout en transformant la région et répondre aux besoins d'une façon durable ? de quels équipements a-t-on besoin ? de quels savoirs-faire ? où sont les pratiques qui montrent déjà la voie ? Quels virages veut-on prendre ? et comment atteindre une masse critique pour réaliser la transition énergétique ?



**PARTIE 2**

**QUELS VIRAGES PRENDRE ?**

# PENSER GRAND ET VOIR LOIN

« LE TEMPS DE LA DÉCISION EST TROP LONG ; MANQUE DE RÉACTIVITÉ POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT DANS LE DÉLAI NÉCESSAIRE »

Comme tout chemin, la Gestion de la Transition doit suivre un cap, cibler des enjeux et pointer les changements nécessaires à la réalisation d'un avenir durable.

Pour que le réseau de POTES puisse faire la différence, il doit avoir une vision partagée, écrire sa propre histoire et continuer à investir sur cette histoire commune. Les POTES eux-même doivent savoir sur quelle capacités le groupe peut s'appuyer et identifier les valeurs communes qui sous-tendent leur vision de l'avenir.

Aussi nous sollicitons parmi vous, les POTES qui souhaiteraient s'investir dans cette réflexion de vision stratégique. Tout au long du processus, ce groupe pourra questionner et remettre en cause le statu quo, mais également élaborer une orientation à long terme.

Les idées et les échanges seront compilés et permettront de structurer les problèmes, de mettre en exergue les défis, la vision d'avenir, les chemins possibles et les risques à prendre.

Durant notre rencontre nous avons fait un premier pas : nous nous sommes répartis en ateliers sur des virages à prendre autour de la question industrielle, l'urbain-rural, l'accueil des gens du sud et les risques à prendre.

***Les idées proposées lors des ateliers sont celles des POTES et n'engagent que leurs auteurs.***

« IL FAUT DÉMULTIPLIER ET PEUT-ÊTRE PASSER "EN FORCE" SINON ON Y ARRIVERA PAS »

« RENTRER DANS LA MONDIALISATION SANS AVOIR PEUR »

# PREMIER VIRAGE : PASSER PAR LA « FAMILLE INDUSTRIELLE »



(fab labs d'entreprise, fab labs ouverts aux citoyens...), de moyens d'investissements (financement par la foule, financements publics...) et de validation par les utilisateurs (en mode living lab).

L'idée est de trouver des solutions locales à la transition énergétique, en faisant appel à l'innovation du territoire et aux forces vives industrielles. L'exemple du groupe Seb qui associe lutte contre l'obsolescence programmée avec l'impression 3D et des stocks de pièces réduits (donc moins coûteux) est une première réponse.

En mobilisant de façon différenciée les moyens aujourd'hui dispersés et non mis en réseau, la transition énergétique pourrait passer d'un mode laboratoire à un mode plus massif.

Il s'agit de retisser les liens entre territoires, entreprises et citoyens en mettant en place divers moyens aussi bien en termes de connaissances (conférences, visites de sites...), de moyens de prototypages locaux

Le test en grandeur réelle de nouvelles solutions, et le retour d'expérience lié, pourraient permettre de disposer d'une base de connaissances augmentée et utile pour la région.

## ***Ce qu'il faut retenir de cette idée :***

- Associer tous les acteurs du territoire autour de projets partagés sur les thèmes de la consommation et production responsables en ayant la capacité de modifier ou d'interagir avec la conception des objets, dans une logique d'économie circulaire (laboratoire de fabrication citoyens ou d'entreprises, ressourceries, ateliers d'usage, réunions d'idéation et de construction de nouveaux modèles d'affaires...).
- Revoir les politiques publiques régionales à l'aune d'un changement de paradigme sur la question local/global, en favorisant la relocalisation de certains moyens de production et en donnant de la visibilité aux initiatives de changement, tout en faisant monter en compétences le territoire, par un accès tout au long de la vie aux sciences et techniques plus responsables.

# SECOND VIRAGE : LE COUP DE CŒUR URBAIN-RURAL

## LE MONDE DU RURAL ET DE L'URBAIN SONT LES DEUX FACES D'UNE MÊME PIÈCE.

Les problématiques rurales sont éminemment urbaines et l'on devrait plutôt parler de solidarités entre la ville et la campagne. Il y a une complémentarité à trouver entre ville et campagne, par exemple au niveau des ressources agricoles ou énergétiques.

Cependant les services se concentrent de plus en plus en ville au détriment des zones rurales. Dans le domaine des déplacements, on constate une opposition entre l'urbain riche et le rural pauvre, oublié, avec la nécessité de ne pas abandonner certains territoires.

De plus, ce sont souvent les urbains qui racontent la campagne et forgent son image. Il est urgent de faire se connaître les deux mondes et de construire d'autres représentations et d'autres alliances.



## CE QUI AURA CHANGÉ EN 2025 ? LES IDÉES POUR UN MARIAGE D'AMOUR ENTRE LA VILLE ET LA CAMPAGNE NE MANQUENT PAS !

*On est 2025, la campagne est devenue un démonstrateur, un laboratoire des villes.* Ce qui est expérimenté et réussi en milieu rural sert désormais le milieu urbain. Nous nous sommes réappropriés les espaces publics, sans attendre que la collectivité s'en occupe pour nous car elle ne peut s'occuper de tout. On pense les aménagements de manière différente en prenant en compte les espaces et ressources existants (agriculture, énergie, biodiversité, etc.) et disponibles. →

Les bassins de vie sont la référence. Le développement du numérique a permis une relocalisation des populations à la campagne et une diminution sensible des pollutions liées aux véhicules motorisés qui sont électriques ou à hydrogène.

De nouveaux modèles agricoles ont vu le jour, plus intégrés et plus transversaux. Par exemple les grandes superficies de pâturage servent en partie à d'autres usages, par exemple le maraîchage.

L'accès aux fonds européens est largement facilité. Tous les financements sont dédiés à l'action, par exemple à soutenir les petits exploitants qui créent des structures à taille humaine, à structurer les réseaux locaux d'AMAP, à mutualiser les moyens (humains et financiers) des associations actives dans les transitions... !

Les liens entre la ville et la campagne se multiplient pour faire se connaître les deux mondes. Pour favoriser les échanges, chaque quartier d'une ville (environ 20 000 habitants) est jumelé avec un village ou une commune rurale. On est dans des relations de type « réseau », avec mutualisation, travail collaboratif et collectif. L'essaimage ville-campagne est développé partout, notamment à travers les établissements scolaires. Les événements, les fêtes, les rencontres sont présents en ville et en milieu rural... avec toute la communication nécessaire qui va avec. En 2025, on fête déjà les 10 ans du Festival des POTES itinérant ville-campagne !



### ***Ce qu'il faut retenir de cette idée :***

- Est-ce qu'une sorte de décentralisation des milieux urbains vers le milieu rural peut être au cœur d'une Bourgogne-Franche-Comté durable ?
- Nous aimons nos campagnes et nos paysages mais surtout nous voulons qu'ils soient habités, animés, cultivés et vivants dans une relation forte, équilibrée et solidaire avec les villes.

# TROISIÈME VIRAGE : « ACCUEILLIR LES GENS DU SUD »

## PLAN POTES 3.1

Nouvelle dynamique : La Bourgogne-Franche-Comté accueille avec une énergie positive 300 000 nouveaux habitants d'ici 2050. Les premiers 100 000 arrivent avant 2025. Et ceci grâce au PLAN POTES 3.1. ! Le monde continue à changer. Les effets de la migration affectent toute l'Europe (guerre, climat, économie...). La Bourgogne-Franche-Comté est une terre d'accueil tout simplement parce que le monde en a besoin. La région utilise cette nouvelle dynamique pour développer le secteur de la rénovation et de la construction à énergie positive.

Vieilles pierres : En 2017 le capital immobilier est dans un état déplorable : des logements à haute consommation énergétique et pas de véritables plans pour les rénover. C'est dans les villages et les villes d'accueil que la région choisit d'investir dans des habitats à énergie positive, et cela à partir du PLAN POTES 3.1. Ce plan qui rassemble entreprises, banques, artisans du bâtiment et habitants démontre comment convertir



et bâtir en énergie positive dans le contexte local. Les premiers nouveaux arrivants sont accueillis dès 2019.

**Yourtes :** Fin 2019, 34 villages et 6 villes se sont placées sur la liste d'attente des sites « d'accueil à énergie positive » en ouvrant des campements provisoires de yourtes sur leur territoire.

**10 fois plus :** En 2020 on peut conclure que la stratégie PLAN POTES 3.1 marche : le taux de conversion à énergie positive dans les villes et villages d'accueil est 10 fois plus élevé que la moyenne de la région.

### ***Ce qu'il faut retenir de cette idée :***

- Est ce qu'un PLAN POTES 3.1 pourrait aider à faire avancer le secteur du bâtiment à énergie positive ?
- Quels changements sociaux peut-on lier à la démarche de développement durable ?

# QUATRIEME VIRAGE : « PRENDRE DES LIGNES DE RISQUE »

« LE RISQUE PRINCIPAL EST DE NE RIEN FAIRE »

## QU'EST-CE QUE LE RISQUE ?

La notion de risque implique la notion de responsabilité. Le germe de risque est chez l'individu. La qualification du niveau de risque peut être intéressante mais reste subjective (ex : de 1 à 10).

## LE CONSTAT

Aujourd'hui le système est trop descendant, le cadre est rigide et manque de responsabilisation individuelle. Les collectivités sécurisent l'argent public à tout prix, et créent des procédures trop rigides. Tout cela ne favorise pas la prise de risque.



« IL EST DIFFICILE DE PRENDRE DES RISQUES DANS UNE ORGANISATION COLLECTIVE, NOTAMMENT POUR DES AGENTS DANS UNE ADMINISTRATION. »



## LES BESOINS

- libérer les initiatives locales
- faire confiance aux acteurs, inventer ou développer une nouvelle forme de gouvernance (hybridation public/privée) permettant la prise de risque
- rester humble par rapport à quelque chose qu'on ne maîtrise pas
- reconnaître un droit à l'expérimentation (et même en faire un devoir)
- évaluer les expériences pour en tirer les enseignements
- se soutenir entre POTES
- donner des prétextes pour que les gens se rencontrent (Apéro POTES)
- travailler les sujets qui nécessitent de l'innovation (mobilité rurale, hydrogène...)

**« TROUVER UNE FAÇON D'IDENTIFIER LES "MOTIVÉS EN JACHÈRE" POUR LES AIDER À DEVENIR FERTILES »**

## EN 2025 ?

### *« Un nouveau Middle »*

Les POTES ont essaimé et sont les acteurs qui animent la transition énergétique. La Région s'appuie en partie sur le réseau de POTES pour prendre des décisions et pour évaluer. Les POTES recensés sont très nombreux.

### *Tous ensemble*

C'est un changement de paradigme : on n'est plus dans « j'achète, tu fais » mais dans « on construit ensemble ». La posture consiste à se mettre à disposition des POTES : être ressource, être à l'écoute devient une priorité. Une solidarité entre POTES s'est mise en place, les POTES se mettent d'accord pour soutenir par tous les moyens un projet d'un des POTES et peuvent même se porter caution pour porter le risque → collectiviser le risque. La Région aide le réseau de POTES pour la communication.

### *Droit à l'expérimentation*

Le droit à l'expérimentation est bien réel, sans frein et le carcan de la collectivité est libéré laissant place aux méthodes agiles. Le POTE qui expérimente n'est plus seul, c'est une communauté

**« SI J'AI UNE IDÉE J'APPELLE UN POTE ET PLUS LA RÉGION NI L'ADEME ! »**

## PARTIE 3

# COMMENT S'ORGANISER ENTRE POTES ?



## « 2025 POTES EN 2025... ! »



Se rencontrer, échanger, faire et expérimenter ensemble sur le terrain, massifier les bonnes solutions. Les POTES nous ont permis de comprendre comment un réseau pourrait s'organiser, sa raison d'être et ses

besoins. Aujourd'hui, l'équipe d'animation a répertorié 350 POTES dans divers domaines. Il manque encore des POTES de l'industrie, du secteur viticole, des jeunes, etc .

**« DE L'HUMAIN, DU SENTIMENT, DU PLAISIR, DES RENCONTRES, CE DOIT ÊTRE L'ADN DU RÉSEAU DE POTES »**

**« ON A BESOIN DE MOYENS DE COMMUNICATION, DE S'OCCUPER DE L'HUMAIN, DE LA RELATION, DE LA COORDINATION »**



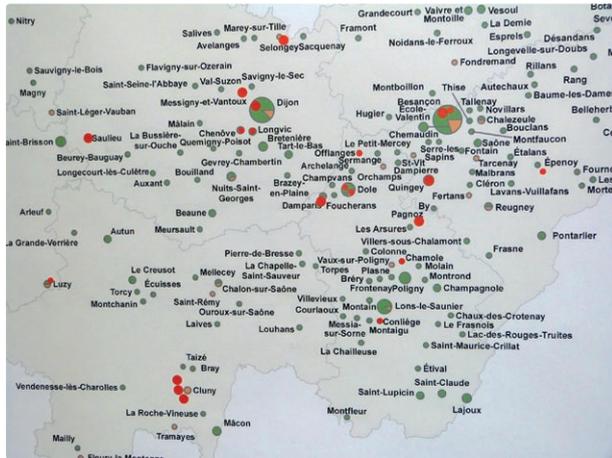
## RAISONS D'ÊTRE D'UN RÉSEAU DE POTES

Un chemin commun – Se retrouver mais pas simplement « entre-nous » – Élargir le réseau de POTES et sortir de « l'entre-POTES » ; rayonner davantage ! – Créer du lien pour aller vers du collectif – Donner envie d'agir... dans la perspective de massifier ! -La création du réseau de POTES est en elle-même un projet brèche, un projet iconique ! (changement sociétal) – Initier des expériences sur les territoires, dans les bassins de vie – Partage de vécu- Expérientiel – Comment scanner les « motivés en jachère » pour qu'ils deviennent fertiles ?

## UNE CARTE INTERACTIVE DE POTES, VITE !

Tout d'abord, pour échanger entre POTES et les rendre visible, une carte interactive de POTES avec des fiches de présentation de chaque POTE est nécessaire et urgente ! Plein de success stories visibles pour chacun

« PLEIN DE SUCCESS STORIES VISIBLES POUR CHACUN »



## ANIMER ET FAIRE VIVRE LE RÉSEAU

Une ingénierie du réseau de POTES est indispensable, au moins dans ses débuts. De nombreuses modalités d'animation ont été évoquées par les POTES. Durant la prochaine rencontre l'équipe d'animation de la région proposera un programme pour 2018. Et peut-être qu'un jour le réseau se rendra indépendant? On verra...

« LE BON COIN DE POTES »

« UN RÉSEAU SOCIAL POUR COLLABORER ENTRE POTES = « LE CAFÉ DU COMMERCE » POUR QUE CHACUN PUISSE COMMUNIQUER CE QU'IL FAIT.... C'EST URGENT ! »

## **RIEN NE REMPLACE UNE VRAIE RENCONTRE**

En plus d'une carte interactive et de fonctionnalités de type réseau social, nous allons nous rencontrer en personne. Les attentes sont différentes et les distances dans la région sont grandes. Il faudra imaginer une programmation de rencontres avec des formats variés, certaines au niveau local et d'autres, moins nombreuses, au niveau régional, avec des objectifs différents pour que chacun s'y retrouve.

**« SLOW DATING : À L'OCCASION D'UNE RENCONTRE, ORGANISER UNE SESSION DE SLOW DATING POUR IDENTIFIER UN MAXIMUM D'AUTRES POTES, ÉCHANGER ET TRAVAILLER SUR DES THÉMATIQUES/ PROJETS COMMUNS »**

**« APERO-POTES LOCALEMENT DONNER DES PRÉTEXTES POUR QUE LES POTES SE RENCONTRENT »**



**« NUL N'EST PROPHÈTE EN SON PAYS : FAIRE VENIR DES POTES SUR SON TERRITOIRE : UN JOUR PAR AN ON DÉBARQUE CHEZ UN POTE QUI A QUELQUE CHOSE À MONTRER, ON FAIT DU BRUIT AUTOUR ET ONT CRÉÉ UNE MANIFESTATION (CARAVANE DES POTES) »**

**« ORGANISER DES RENCONTRES SUR DES BASSINS DE VIE AVEC UNE DOUBLE ENTRÉE TERRITORIALE ET THÉMATIQUE »**

## S'INVITER CHEZ LES POTES



Invitez les POTES chez vous pour sortir des salles de réunion et découvrir ce que vous réalisez, échanger, vous entre-aider et bâtir ensemble.

- Dans le champ de Ludivine Gerardin ?
- Au château de Guedelon ?
- Dans l'entreprise de Jérôme à Cravant ?
- chez SEB à Selongey ?

**« AU VILLAGE DE LA PIERRE RONDE AU LAC DE CHAMBOUX, IL Y A DES MAISONS DE HOBBITS ET LA POSSIBILITÉ DE FAIRE UN FEU DE CAMP COMME DANS ASTERIX. »**

## NOUS AVONS BESOIN DE FORMATION ET D'APPORTS DE CONNAISSANCE

Pour renforcer notre pouvoir d'agir entre POTES, nous avons besoin d'être outillés et formés :

- Sur le « pouvoir d'agir » (comment interpeler le public ; techniques d'animation et de créativité).
- Sur comment organiser « des ateliers de création ».
- Travailler sur la notion de prise de risque pour comprendre le risque dans le contexte de l'innovation et de la transition énergétique. Inviter par exemple un banquier, un assureur, un expert climat.

**« LA CRÉATIVITÉ POUR FAIRE SAUTER LES CADRES ! »**



## UN RÉSEAU FONDÉ SUR LES VALEURS DES POTES

Les questions des valeurs qui nous animent, de la posture de la Région, de l'état d'esprit des animateurs pourraient être inscrites dans une charte d'engagement réciproque.

**« LA POSTURE QUI CONSISTE À SE METTRE « À DISPOSITION » DES POTES : ÊTRE À L'ÉCOUTE, ÊTRE RESSOURCE DEVIENT UNE PRIORITÉ »**



## LE CARNET D'ADRESSE DES POTES

Les fiches-POTES sont en cours de rédaction et vous seront envoyées pour validation.



# EXPÉRIMENTER : DES ACTIONS POUR LA TRANSITION QUI FONT LA DIFFÉRENCE

## DES « LABORATOIRES VIVANTS » POUR TESTER, CRÉER ET CONCRÉTISER

Certains grands enjeux nécessitent que soient mises en œuvre des expériences concrètes, dénommées les projets « brèches », qui ont valeur de référence en termes d'innovation sociale pour mettre en œuvre la Transition sur le terrain et donner de l'élan. (ex : living labs ou territoire d'expérimentation).

Par exemple pour *l'habitat, l'éducation, la mobilité ou d'autres thèmes* il pourrait être opportun de créer des « living lab » temporaires en travaillant avec des experts et des non-experts en mode co-création.

“*Ouvrir une brèche*” (définition) pratiquer une petite ouverture à travers une clôture, un mur,... par où l'on peut pénétrer .

Dans la Gestion de la Transition, les “projets brèches”, également baptisés les projets emblématiques ou percées déterminantes, sont des actions à court terme permettant d'explorer des structures, des cultures et pratiques alternatives. Un projet brèche est aussi bien une fin en soi qu'un instrument permettant d'explorer des moyens radicalement différents de répondre aux besoins sociétaux, maintenant et dans le futur. Ces expériences se distinguent des autres projets d'innovation car elles prennent les défis sociétaux, et non une innovation spécifique (c'est-à-dire une solution), comme point de départ.

### ***Des idées ordinaires qui peuvent faire des projets extraordinaires***

- Etudier le potentiel des toits d'églises de la Région
- Faire du “co-toiturage”
- Utiliser les canaux de la région
- Créer un fond de solidarités entre POTES
- ...

Rendre le savoir  
aux consommateurs  
dans tous les domaines

On ne fait pas  
de l'innovation seul,  
c'est collectif  
et pas quelque chose d'imposé.

En 2050 ? Dans les métiers, on  
plus de confiance dans l'humain  
On considérera le « temps off »  
indispensable pour se ressourcer  
pour faire de la qualité.  
On prendra le « temps du projet »

Le monde va bien  
si les gens vont bien  
avec les autres.

Une démarche d'innovation  
doit être nourrie  
de réflexion prospective.

L'innovation devrait aller  
dans le sens  
d'une vraie vie sociale.

Il n'est pas utopique  
de penser à autre chose  
qu'à l'argent.

Les mentalités changent.  
On le voit au lycée.

Tendre vers un territoire à énergie  
positive avec plusieurs entrées  
maillent la Transition au sens large  
donner envie de faire les choses  
dans le cadre de la bienveillance  
la rigolade et sortir d'une morosité

Pourquoi ne pas former  
à nouveau des meuniers  
et rouvrir des moulins ?

Ce qui permet de tenir  
l'innovation,  
c'est l'économie.

Arriver à des résultats  
par de petites choses  
et faire vite,  
avec du local.

Si on sait jouer la carte du DD,  
on servira  
nos parents et nos grands-parents  
qui ne seront plus une charge  
mais une richesse.  
On en a véritablement besoin.

Tant qu'on dialogue il y a  
toujours des possibilités de  
trouver des solutions.  
Quand on ferme des portes, on  
commence à mourir.

Sans le savoir, nous étions POTES  
les uns avec les autres. Il est bon  
d'être en contact et en liaison avec  
des personnes qui sont porteuses  
d'initiatives et qui ont envie de

Avoir sa propre réflexion  
sur ses consommations  
et ses besoins.

Rêver fait partie d'une  
démarche progressiste  
et harmonieuse  
d'un territoire.

Je suis un architecte  
missionné par la nature  
pour changer le monde.

La force des associations  
réside dans le fait qu'elles

Il faut créer du lien  
entre le tripode société civile /  
élus / acteurs économiques  
et financiers.

Vous inventez  
les briques  
du monde qui vient.

Penser global et agir local.

On ne fera pas  
de transition énergétique  
sans le goût des autres.

Il ne faut pas empêcher  
les gens  
de mettre l'innovation  
au pouvoir.

A la campagne, on a besoin  
de se mettre ensemble  
dans des associations  
pour se rencontrer.

Il faudrait pouvoir prendre des risques.  
Il faudrait des lignes de risque :  
aides données à des structures  
avec la possibilité de ne pas réussir,  
prendre en compte les échecs.

Il n'y a pas de passion  
s'il n'y a pas de curiosité.

Nécessité du droit  
à l'expérimentation.

Ici on a tout,  
c'est-à-dire l'essentiel.

Se mettre ensemble  
pour faire quelque chose  
de constructif plutôt que  
de ne pas faire s'opposer.

La poésie  
permet de  
rêver le réel.

Les mondes de l'économie,  
de la politique et des associations  
doivent travailler plus de concert,  
avec une grande dynamique du  
projet et de la transition.

L'actionnariat familial  
est majoritaire en droit de  
vote : c'est un grand avantage  
car cela nous permet de faire  
de l'innovation et d'avoir une  
vision à long terme.

La créativité  
ne se décrète pas,  
c'est un  
bouillon de culture.

Ce qui est  
petit et connecté  
aux besoins du territoire  
fait sens aujourd'hui.

L'entrée énergie  
est une bonne entrée  
pour « apprivoiser » les gens  
pour construire ensuite

Faites les choses  
pour les autres  
et pas pour vous.

