

CONÇU POUR
LECTURE À L'ÉCRAN

AIDE MÉMOIRE

LA PUISSANCE DES RÉCITS POUR
MONTRER LES POSSIBLES

CARNET D'IDÉES N° 2

SECONDE RENCONTRE DU
RÉSEAU DES POTES POUR
DONNER DE L'ÉLAN À LA
TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

AU V, FOURMILIÈRE DES SAVOIR-FAIRE
À DOLE, LE 8 FÉVRIER 2018

DÉMARCHE ANIMÉE PAR LA RÉGION
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ ET ENERGY
CITIES, EN PARTENARIAT AVEC L'ADEME

RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



DIRECTION RÉGIONALE
Bourgogne
Franche-Comté

MENER
DE LEEUW



« L'AMBIANCE ÉTAIT AU RENDEZ-VOUS ; LES CENTRES D'INTÉRÊT PARTAGÉS. RESTE À CE QUE LES POTES SE CONNAISSENT MIEUX ENTRE EUX. UN BEAU MOMENT D'ÉCHANGE ET DE PARTAGE. IL FAUDRAIT CEPENDANT QUE LES POTES SE "PRENNENT EN MAIN" ET NE MÈNENT PAS LEUR ACTION EN ÉTANT GUIDÉ. »

« J'AI VRAIMENT APPRÉCIÉ CE MOMENT, PARTICULIÈREMENT L'ATELIER CRÉATIF ET LE PEPS DES ANIMATRICES ET ANIMATEURS »



INTRODUCTION

Chers POTES, chers participants,*

Jean-Louis, Ludivine, Philippe, Gérard, Jean-Claude, Jean-François, Hervé, Michel, Annick, Maryline, Philippe, Christian, Pierre, Bertille, Christiane, Sylvie, Dominique, Rokaya, Céline, Michel, Guillaume, Cécile, Hervé, Béatrice

Le réseau de POTES lancé le 12 octobre 2017 à Dijon, s'est réuni pour la deuxième fois le 8 février dernier au V, Fourmilière des Savoir-Faire à Dole. Voici le carnet d'idées N°2 qui reprend les points forts de la rencontre, notamment l'atelier créatif sur la vision d'avenir.

« CES "STORYTELLING" NOUS PERMETTENT DE NOUS PROJETER EN DIRECTION DE SOLUTIONS NON TRIVIALES. ELLES FAVORISENT L'ÉMERGENCE DE PRATIQUES OU D'IDÉES INNOVANTES. IL SERAIT UTILE DE LISTER LES PROPOSITIONS ET DE VOIR CE QUI POURRAIT ÊTRE PRODUIT OU RÉALISÉ PAR LES POTES, SI NÉCESSAIRE EN LES ACCOMPAGNANT. »

(*) Pionniers Ordinaires de la Transition Énergétique



Un petit nombre de POTES avait bravé le froid, la neige et le verglas. D'autres ont regretté de ne pouvoir se déplacer... mais la convivialité était au rendez-vous !

La rencontre s'est organisée autour de 3 thématiques :

- **le réseau des POTES** : présentation du prototype de la carte interactive des POTES, point d'étape sur la démarche et perspectives 2018
- **les projets des POTES** : échanges autour du numérique, des énergies renouvelables participatives et citoyennes, de l'agriculture et des tiers-lieux
- **la vision des POTES** : atelier créatif



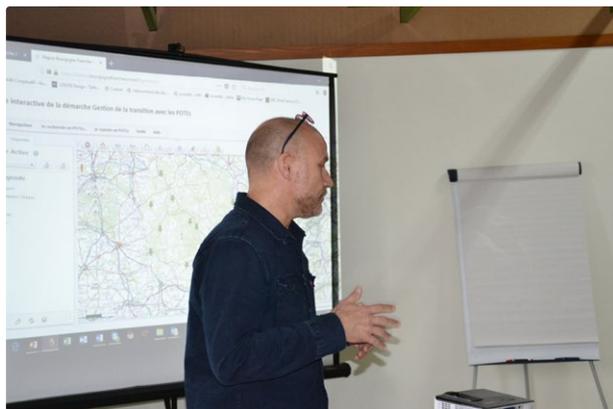
**« LA BIENVEILLANCE DOIT ÊTRE
LE MOTEUR ESSENTIEL DE TOUTE
ACTION DES POTES »**



LE RÉSEAU DES POTES

CARTE INTERACTIVE

L'équipe d'animation a montré le prototype de la carte interactive qui permettra de situer géographiquement les POTES et de faire apparaître leur fiche descriptive. Elle sera bientôt disponible et intégrée à moyen terme sur une plateforme collaborative.



« J'AI AIMÉ LA NOTION DE PROJETS BRÈCHES, LA PRISE EN COMPTE DES SIGNAUX FAIBLES, JE SUIS PERSUADÉ QU'IL NOUS FAUT AMPLIFIER CES ANIMATIONS SPÉCIFIQUES ET PRODUCTIVES »

« JE NE ME SITUAIS PAS DANS UN ENSEMBLE , MAIS J'ESSAIE DE FAIRE MON BOUT DE CHEMIN AU NIVEAU LOCAL ; JE VAIS DAVANTAGE PENSER MA CONTRIBUTION EN TERME DE RÉGION »

« NOUS SOMMES TELLEMENT FORMATÉS QU'IL NOUS FAUT COMPRENDRE L'ENJEU À SE LAISSER SURPRENDRE ET ALLER VISITER L'ENSEMBLE DES RECOINS DES POSSIBLES! »

POINT D'ÉTAPE

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

CONTEXTE



- Concept POTES né 2013 en FC
- Objectif politique du mandat
Région BFC à Énergie Positive
à l'horizon 2050
- Energy Cities => démarche « *Gestion de la Transition* »
- En partenariat avec l'ADEME et Monsieur Lion



www.bourgognefranche-comte.fr

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

METHODE « GESTION DE LA TRANSITION AVEC LES POTES »

- née aux Pays-Bas dans les années 2000
- s'appuyer sur les **précurseurs**, agents de changement, acteurs de l'amorçage de la transition
- faire émerger des **projets brèches**



- FAIRE LE PARI QUE DANS LA MISE EN RESEAUX DES POTES RESIDE UN POTENTIEL CREATIF ET D'INNOVATION

www.bourgognefranche-comte.fr

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

« GESTION DE LA TRANSITION AVEC LES POTES » EN BFC

FINALITE: Donner de l'élan à la Transition énergétique et contribuer à faire de la région BFC une région à énergie positive

OBJECTIF1: Valoriser par l'exemple :

- Créer et animer le réseau
- Mettre en lumière les POTES et leurs expériences



OBJECTIF2 : Faire émerger des projets brèches et des pratiques innovantes

- Favoriser l'intelligence et la créativité collective pour faire émerger des projets brèches
- Explorer, expérimenter et tester des pratiques alternatives et innovantes à l'état actuel de niches pour qu'elles deviennent les pratiques de demain

OBJECTIF3 : Contribuer à la stratégie régionale par une vision des POTES

www.bourgognefranche-comte.fr

REGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTE

Point d'étapes

- **29 et 30 mai 2017 :** Séminaire interne et constitution équipe d'animation
- **Mai-septembre 2017:** Identification du 1^{er} cercle de POTES et Interviews
- **12 octobre 2017 :** Lancement du réseau de POTES
- **Novembre 2017 :** Lancement des différents « chantiers »
- **8 Février 2018:** 2^e rencontre POTES

www.bourgognefranche-comte.fr

PERSPECTIVES 2018

Prochaines étapes :

Déployer le réseau de POTES

Le réseau de POTES constitué autour des 48 POTES interviewés sera étendu à l'ensemble des POTES repérés en Bourgogne-Franche-Comté au printemps.

« JE CROIS BEAUCOUP À LA NOTION DE PARRAINAGE POUR L'ÉLARGISSEMENT IMPÉRATIF DU RÉSEAU »

« TROP DE POTES... PEUT TUER LE POTE... LA DIMENSION RÉGIONALE A UN INTÉRÊT MAIS ELLE REND COMPLEXE LA DISPONIBILITÉ... PARADOXALEMENT, LE PETIT GROUPE EST UTILE MAIS N'APPORTE PAS ASSEZ DE RÉFLEXIONS DIVERSIFIÉES »

Organiser une prochaine rencontre régionale en septembre

Organiser les visites chez les POTES :

Un planning de visites chez les POTES sur l'année est en cours de construction :



- Pour mettre en lumière les POTES et leurs expériences, leur permettre de se rencontrer et favoriser l'essaimage des initiatives
- Pour travailler ensemble sur une idée qui peut faire bouger la transition énergétique en Bourgogne-Franche-Comté
- Pour donner envie à d'autres POTES d'organiser spontanément des visites « portes ouvertes » chez eux

Rédiger la Charte « Gestion de la Transition avec les POTES » afin de formaliser attentes et engagements des parties prenantes et préciser l'état d'esprit de la démarche.

« LA BIENVEILLANCE, LES NOTIONS DE COOPÉRATIONS ET DE COLLABORATIONS, LA NÉCESSAIRE CURIOSITÉ, LA VOLONTÉ D'ESSAIMAGE »

« L'IDÉE QUE NOUS CONTRIBUONS TOUS, CHACUN À SA FAÇON, À DES OBJECTIFS DE PRÉSERVATION DE LA PLANÈTE ET DE RÉDUCTION DES DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES »

« Co-Construire la vision » avec un groupe de volontaires

Il s'agit pour les POTES de définir la vision d'avenir de la transition énergétique de la Bourgogne-Franche-Comté et les défis qu'ils souhaitent relever. Pour que le réseau de POTES puisse faire la différence, il doit avoir une vision partagée, écrire sa propre histoire, fixer un cap, cibler les enjeux et pointer les changements nécessaires à la réalisation d'un avenir durable.

« BESOIN D'ARTICULER AVEC UN EXERCICE TRAJECTOIRE RÉGION À ENERGIE POSITIVE 2050/SCHÉMA RÉGIONAL AMÉNAGEMENT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET D'ÉGALITÉ DES TERRITOIRES, ETC... »

« UN POTE C'EST UN ARTISTE... IL PENSE, MAIS PAS AU MÊME RYTHME... LA CRÉATIVITÉ EST À PRIVILÉGIER »

« JE PENSE POUVOIR ÊTRE UTILE À LA CO-CONSTRUCTION D'UNE VISION DU RÉSEAU DES POTES »

Associer les territoires à la démarche

Il apparaît nécessaire d'associer les territoires pour inscrire les initiatives des POTES dans leur dynamique et donner l'opportunité aux territoires de s'appuyer sur ces acteurs-relais de la transition que sont les POTES.

« PLUGGER L'IDÉE DE RÉSEAU DE POTES DANS LES EPCI »

Une feuille de route est actuellement en cours de rédaction par l'équipe d'animation pour préciser l'ensemble des actions à mener en 2018.



LES PROJETS DES POTES

Marketplace : Elle était organisée en deux sessions de ¾ d'heure chacune et avait pour objectif de favoriser les rencontres entre POTES pour découvrir et échanger sur leurs projets et idées.



NUMÉRIQUE

Philippe Michaud - Insertech (Saint Vit – Doubs)

Insertech est un atelier chantier d'insertion œuvrant dans le reconditionnement de matériel informatique. A travers ce projet ambitieux nous contribuons à faciliter le développement sur d'autres territoires de l'accès à du matériel informatique reconditionné. Aujourd'hui la question est de voir comment développer au niveau de la région un projet identifié comme innovant localement, reconnu des partenaires, mais qui pour être mené a bien à besoin de se faire connaître.



ENR PARTICIPATIVES ET CITOYENNES

Gérard Magnin - Centre de compétence pour le développement du financement citoyen des projets d'énergies renouvelables en Bourgogne-Franche-Comté.

A partir d'une réalisation concrète de financement éolien par les citoyens sur Chamole dans le Jura, il s'agit de mettre en place un centre de promotion, d'information, de visite, de formation et d'expérimentation relatifs aux énergies renouvelables dans une perspective territoriale et citoyenne.

Jean-Louis Dufour - Le Financement citoyen du parc éolien de Chamole (Jura)

Implication des citoyens et des collectivités locales pour faire d'un projet éolien un projet de territoire moteur pour la transition écologique avec des structures de financement dédiées : JURASCIC et SEM EnR Citoyenne.





AUTOUR DE L'AGRICULTURE

Hervé Maillot - Les micros-fermes bisontines (Besançon)

Une ferme pédagogique. Publics : 5 – 25 ans. Adossée à une exploitation à échelle 1. Pour permettre à la jeunesse urbaine de « recontacter » le sol et la nature, par des liens retissés dans la durée, par l'observation et les apprentissages. Partant du jardin, comprendre les logiques sous-tendant nos systèmes alimentaires, notre écosystème urbain et l'aménagement de notre territoire. Ressentir l'impact de l'artificialisation de l'environnement urbain et des coupures homme-nature. Gagner en autonomie et capacité d'agir par l'appropriation de techniques et savoir-faire de base. Développer son imaginaire et sa sensibilité.

Ludivine Gérardin - Valoriser les laines locales (Offlanges – Jura)

L'artisanat de la laine et la valorisation de ce sous-produit de l'agriculture peut permettre de générer de la non perte, voir un petit profit pour des éleveurs de taille modeste. De plus il permet l'entretien et la valorisation de terres qui ne peuvent plus être exploitées par une agriculture.



TIERS-LIEUX

Michel Havot - Atelier Services numériques - Tiers lieu de vie (Dijon)

Atelier Services Numériques est un projet de tiers lieu public sur le campus universitaire Dijonnais ouvert aux citoyens et dans des créneaux horaires adaptés pour favoriser l'émergence de projets. A l'heure où la politique nationale de transition écologique vise à faire émerger un nouveau modèle de société alliant progrès économique, écologique et humain, les tiers lieux pourraient constituer des outils d'actions publiques privilégiés.

LA VISION DES POTES : UN ATELIER CREATIF QUI DEPOTE !

Storytelling : La puissance des récits pour transformer la société et montrer les possibles, c'est ce qu'a mis en avant Cyril Dion, co-réalisateur du documentaire « Demain », point de départ de nouvelles dynamiques locales lors des Assises européennes de la Transition énergétique de Genève 2018.



C'est sur cette idée qu'a été lancé l'atelier créatif où les POTES ont dessiné leur vision d'avenir de la transition énergétique en Bourgogne-Franche-Comté, par le prisme d'un personnage célèbre.

Les participants, (POTES et équipe d'animation ensemble) ont tout d'abord été invités à choisir une personnalité inspirante parmi 4 propositions. Puis, en s'appropriant les différentes qualités physiques et morales du personnage qu'ils avaient choisi, ils ont été invités à se projeter en 2050 et à formuler des propositions d'actions à partir des trois questions suivantes :

« On est en 2050, avec votre coach célèbre, vous avez réussi à transformer la région en Région à Energie Positive !

- Comment vous vous y êtes pris ?
- Quels leviers ont été actionnés ?
- Quels rôles les POTES ont joué ? »

Entre éclats de rire et discussions animées, ce jeu de rôles a permis aux participants de dépasser les propositions « traditionnelles » et d'oser émettre des solutions hors cadres qui sont souvent la source d'innovations.

« BRAVO... C'EST UN VRAI BEAU TRAVAIL DE PRÉPARATION »



ECOUTEZ LEURS HISTOIRES !



LES POTES, DES « MINI-CHURCHILL » POUR LA TRANSITION ENERGÉTIQUE !

Notre groupe a opté pour le personnage de Churchill pour son extravagance et sa capacité à entraîner les hommes.

Pour mobiliser la population autour des questions de transition énergétique, des défis seraient lancés aux acteurs.

En parallèle, pour garantir une avancée significative dans la prise en compte de la Transition Énergétique, des règles générales seraient imposées :



- une seule voiture par foyer
- un arrêt du travail de nuit pour limiter les consommations énergétiques,
- l'interdiction d'importer des cigares de la Havane !!!

Des ambassadeurs citoyens (POTES), mini Churchill, relais des bonnes pratiques sont nommés pour égrener une gestion durable des ressources par des modes de production et de consommation responsables. Une bourse au logement serait lancée pour adapter l'offre au besoin des ménages au fil du temps, selon l'évolution de la composition du foyer notamment. Ces POTES, véritables chefs de résistance, auraient une action de premier plan à jouer au gouvernement. Ils revendiqueraient la possibilité de sortir du cadre réglementaire et d'expérimenter. Ils se mobiliseraient en faveur de financements



Churchill

Extravagant, Combatif,
Arrogant, Acharné, Visionnaire

participatifs pour des projets citoyens. Une formation sur la Transition Énergétique devient obligatoire pour chaque citoyen.. « Un catéchisme de la Transition Énergétique ». En parallèle, le développement de technologies propres avance avec notamment la possibilité de stocker l'électricité ce qui révolutionne le quotidien.

« CET ATELIER NOUS A PERMIS D'IMAGINER ENSEMBLE ET NOUS DÉCOUVRIR DANS UNE SITUATION DIFFÉRENTE. LES ÉCHANGES ONT PERMIS DE VOIR QUE NOUS PARTAGIONS DES VALEURS COMMUNES »



Colombo

Obstiné, Perspicace, Calme,
Décalé, Confiant, Complexité,
Vrai/faux, Curieux

Le personnage de Colombo a été rapidement retenu par les membres du groupe du fait de l'originalité du personnage.

Nous avons dans un premier temps évoqué les caractéristiques de ce personnage de séries télévisées policières. Nous avons ensuite fait le lien avec la démarche de transition. Nous sommes ainsi partis, sans surprise, sur l'approche enquête policière, avec d'un côté, les « gentils », favorables à la démarche, et de l'autre, les méchants, qui constituent des obstacles. Notre rendu s'organise autour de 4 points :

QUAND LA RECHERCHE DE L'INNOVATION PASSE PAR LA « DIAGONALE DU FOU » !

- La méthode, calquée sur le personnage de Colombo avec son petit calepin et son air un peu naïf qui déconcerte ses interlocuteurs...
- Les principes, qui sont au service de la justice et de la quête de la vérité (pas d'idéologie, faire preuve d'équité, prendre des risques, être pragmatique, s'appuyer sur le bon sens populaire, agir avec détermination et rigueur).
- Les objectifs, qui visent à reconstituer le déroulé des faits pour désigner le coupable et l'empêcher de nuire ...
- Les actions, avec une proposition de mise en place d'une « Colombo académie » pour former les jeunes...

Entre la méthode et les actions, les principes et les objectifs, se situe la « diagonale du fou » qui

mobilise les « indics » et autres experts, recherche l'innovation. Ici on n'hésite pas à passer pour un fou dans une démarche de précurseur avant d'obtenir une reconnaissance par tous ...



« PEUT-ÊTRE QUE LES POTES AURAIENT BESOIN DE RÉALISER UNE ACTION EN COMMUN À LA FOIS POUR APPRENDRE À TRAVAILLER ENSEMBLE EN AUTONOMIE ET POUR SE RENDRE COMPTE PAR EUX-MÊMES DE LEUR CAPACITÉ À INNOVER ENSEMBLE »

HUMOUR, PEUR, CULPABILITÉ ! RÉALISER UNE SÉRIE TÉLÉVISÉE QUI TOUCHE LE GRAND PUBLIC

Nous sommes partis du postulat que les principales qualités de Catherine Deneuve pouvant nous être utiles pour faire de la Bourgogne-Franche-Comté une Région à énergie positive en 2050 étaient son charisme, sa ténacité et sa malice.



En alliant ces qualités à sa forte popularité et son côté avant-gardiste nous avons choisi de nous appuyer sur son réseau constitué d'un carnet d'adresses bien étoffé afin que toutes les portes du possible puissent s'ouvrir à nous. S'inspirant du film « Demain », l'idée retenue est la création d'une société de

production par les POTES afin de mettre en exergue toutes leurs initiatives territoriales de façon la plus accessible possible au grand public.

Les deux vecteurs évoqués sont d'une part une série télévisée et d'autre part une chaîne youtube. Les titres imaginés sont évocateurs :

- #Balance ton village non positif
- Plus propre ma Région
- DALLAS sans pétrole en BFC
- Super Woman Energie

Les émotions véhiculées jouent un rôle central en s'appuyant tout à tour sur l'humour, la peur ou la culpabilité.

Les levées de fonds nécessaires au démarrage du projet sont possibles grâce à la notoriété de Catherine Deneuve complétées par des



Catherine Deneuve
Insoumise, Malicieuse,
Instinctive, Avant-gardiste,
Bourgeoise, Tenace,
Charismatique, Populaire,
Romantique, Revanche des
femmes et équilibre, Célèbre

campagnes de crowdfunding en fin d'épisodes.

La diffusion aux horaires de grande écoute permet de toucher un large public dans lequel de futurs POTES se reconnaissent et adhèrent tout à tour au projet, tout comme les organisations institutionnelles et les industriels.

Acteurs des épisodes, les POTES sont si convaincants que la présence initiale de Catherine Deneuve est de moins en moins nécessaire.

Anti-héros par excellence, les POTES deviennent des armes de persuasion massive au-delà de la Bourgogne-Franche-Comté.

UNE PROPAGANDE POSITIVE ET MODERNE DOUBLÉE D'ACTES FORTS !

Notre groupe a choisi Martin Luther King pour son côté rêveur, non violent et rassembleur.

Il est le symbole de la « propagande positive » (même si le terme de propagande ne plait pas à tous les membres du groupe) : s'il avait dû mener le même combat en 2018, il aurait utilisé à fond les réseaux

sociaux pour faire passer ses messages et petit à petit convertir les esprits.

C'est pourquoi il nous est apparu qu'il fallait qu'on arrive à « sortir du cadre » habituel (et reconnaître l'importance des gens hors cadre) pour relever des défis impossibles ; qu'il fallait



Martin Luther King
Réformateur, Rêveur, Non violent, Rassembleur

délivrer des messages d'espoir, et faire communauté : à l'image de « Je suis Charlie » on pourrait dire « Je suis demain », ou « Je suis vivant ». Comme Martin Luther King l'aurait fait, il faut aussi utiliser les médias et les réseaux sociaux pour entraîner le consommateur à être « consom'acteur » : pourquoi pas une émission TV qui s'intitulerait « Top POTES » (au lieu de « Top chef ») ? Nous proposons une logique activiste et des actes de résistance

du quotidien (possible en tant que consommateurs), pour fédérer la minorité et la rendre visible et pour modifier les rapports de force (lobbying): vers un nouveau mai 68 ? Devons-nous par exemple aller jusqu'à « couper l'eau et l'électricité » des citoyens dans ces actes de résistances : tout le monde dans le groupe n'était pas d'accord car nous sommes en démocratie et pas en dictature (et le prénom de POTE n'est Pol...)

De plus, au-delà de cet activisme, l'enjeu d'une éducation « hors les murs » et de la mise en place de Fab Labs, afin de favoriser toutes les initiatives et l'innovation est ressortie.

« PLAISIR DE JOUER EN COOPÉRATION ET PAS EN CONFRONTATION. CA LIBÈRE LA PAROLE MAIS C'EST DANS UNE SITUATION ASSEZ ÉLOIGNÉE DES PRÉOCCUPATIONS DE FAISABILITÉ DE NOS PROJETS »

Rendre le savoir
aux consommateurs
dans tous les domaines

On ne fait pas
de l'innovation seul,
c'est collectif
et pas quelque chose d'imposé.

En 2050 ? Dans les métiers, on
plus de confiance dans l'humain
On considérera le « temps off »
indispensable pour se ressourcer
pour faire de la qualité.
On prendra le « temps du projet »

Le monde va bien
si les gens vont bien
avec les autres.

Une démarche d'innovation
doit être nourrie
de réflexion prospective.

L'innovation devrait aller
dans le sens
d'une vraie vie sociale.

Il n'est pas utopique
de penser à autre chose
qu'à l'argent.

Les mentalités changent.
On le voit au lycée.

Tendre vers un territoire à énergie
positive avec plusieurs entrées
maillent la Transition au sens large
donner envie de faire les choses
dans le cadre de la bienveillance
la rigolade et sortir d'une morosité

Pourquoi ne pas former
à nouveau des meuniers
et rouvrir des moulins ?

Ce qui permet de tenir
l'innovation,
c'est l'économie.

Arriver à des résultats
par de petites choses
et faire vite,
avec du local.

Si on sait jouer la carte du DD,
on servira
nos parents et nos grands-parents
qui ne seront plus une charge
mais une richesse.
On en a véritablement besoin.

Tant qu'on dialogue il y a
toujours des possibilités de
trouver des solutions.
Quand on ferme des portes, on
commence à mourir.

La force des associations
réside dans le fait qu'elles

Sans le savoir, nous étions POTES
les uns avec les autres. Il est bon
d'être en contact et en liaison avec
des personnes qui sont porteuses
d'initiatives et qui ont envie de

Avoir sa propre réflexion
sur ses consommations
et ses besoins.

Rêver fait partie d'une
démarche progressiste
et harmonieuse
d'un territoire.

Je suis un architecte
missionné par la nature
pour changer le monde.

Il faut créer du lien
entre le tripode société civile /
élus / acteurs économiques
et financiers.

Vous inventez
les briques
du monde qui vient.

Penser global et agir local.

On ne fera pas
de transition énergétique
sans le goût des autres.

Il ne faut pas empêcher
les gens
de mettre l'innovation
au pouvoir.

A la campagne, on a besoin
de se mettre ensemble
dans des associations
pour se rencontrer.

Il faudrait pouvoir prendre des risques.
Il faudrait des lignes de risque :
aides données à des structures
avec la possibilité de ne pas réussir,
prendre en compte les échecs.

Il n'y a pas de passion
s'il n'y a pas de curiosité.

Nécessité du droit
à l'expérimentation.

Ici on a tout,
c'est-à-dire l'essentiel.

Se mettre ensemble
pour faire quelque chose
de constructif plutôt que
de ne pas faire s'opposer.

La poésie
permet de
rêver le réel.

Les mondes de l'économie,
de la politique et des associations
doivent travailler plus de concert,
avec une grande dynamique du
projet et de la transition.

L'actionnariat familial
est majoritaire en droit de
vote; c'est un grand avantage
car cela nous permet de faire
de l'innovation et d'avoir une
vision à long terme.

La créativité
ne se décrète pas,
c'est un
bouillon de culture.

Ce qui est
petit et connecté
aux besoins du territoire
fait sens aujourd'hui.

L'entrée énergie
est une bonne entrée
pour « apprivoiser » les gens
pour construire ensuite

Faites les choses
pour les autres
et pas pour vous.

