



Newsletter n°11 – Novembre 2020

Le Club en action

Changer les comportements de mobilité : outils et leviers pour l'action

Webinaire, 16 décembre de 9h à 10h30

Accompagnement numérique ou accompagnement humain ?

D'une étude sur l'analyse des opportunités de l'accompagnement automatisé au regard de l'accompagnement humanisé en passant par des expériences menées dans plusieurs villes et agglomérations, nous verrons que ces deux approches sont souvent complémentaires.

Venez découvrir les expériences de Rouen Métropole et de la Métropole Aix Marseille Provence ainsi que les enseignements principaux, les conseils de mise en œuvre et les points d'amélioration.

Intervenant.e.s :

- **Anaïs ROCCI**, Sociologue à la Direction Exécutive Prospective et Recherche à l'ADEME partagera les résultats d'une étude sur les opportunités de l'accompagnement numérique/automatisé au regard de l'accompagnement humain, basée sur un état de l'art et un benchmark de dispositifs. [Découvrir l'étude](#)
- **Nicolas DE MONSABERT**, Chef de service Gestion de la Relation Clientèle - Métropole Aix Marseille Provence, partagera les résultats de l'opération "Les Ambassadeurs de la mobilité"
- **Elsa DELABAERE**, Responsable du service développement des mobilités - Métropole Rouen Normandie, présentera les premiers retours d'une expérimentation en cours mobilisant un outil numérique.

S'inscrire au webinaire

Ce club est le vôtre, alimenter ses réflexions !

Vous avez un retour d'expérience ou des ressources à partager pour alimenter les réflexions du Club, n'hésitez pas à nous les faire connaître pour qu'on les relaie dans cette Newsletter.

De même, si vous souhaitez que le Club organise un webinaire autour d'une expérience de mobilisation, faites-le nous savoir. Si votre sujet est retenu, l'équipe d'animation du Club se mettra en relation avec vous pour construire et préparer le webinaire avec vous, assurer son animation et sa promotion.

EXPÉRIENCES DU TERRAIN

Accompagnement au changement, ce qu'expérimente l'agglomération de La Rochelle !

[La Communauté d'agglomération de La Rochelle](#) (CDA LR) s'est engagée depuis de nombreuses années dans une politique de sensibilisation au développement durable. En 2019, elle participe à un consortium de 5 structures regroupant aussi [La Ville](#), le [Port Atlantique](#) et [l'Université de La Rochelle](#) ainsi que [l'association Atlantech](#). Ce consortium est lauréat de l'appel à projet « Territoire d'innovation ». Le projet [« La Rochelle territoire zéro carbone »](#) (LRTZC) est lancé, il vise la réduction des émissions de GES d'ici 2030 et à faire de l'agglomération le 1er territoire urbain du littoral français à afficher un bilan zéro carbone en 2040. Ce projet associe environ 130 partenaires. Outre sa dimension technologique, ce projet s'appuie également sur la participation citoyenne et le changement de comportements.

La CDA participe aussi au projet Agremob qui vise le changement de comportement en mobilité. Ce projet, porté par l'association Atlantech et financé dans le cadre des CEE, s'appuie sur la mise en place d'une coopérative carbone locale permettant d'évaluer, vérifier et garantir les réductions de consommation d'énergie et de GES associées. Il regroupe divers partenaires tels que l'[EIGSI](#), les associations « [J'adopte un projet](#) » et « [les Petits Débrouillards Nouvelle Aquitaine Nord](#) », l'Université de La Rochelle et [Carbone 4](#).

Au sein du service TERE (Transition Énergétique et Résilience Écologique) de la CDA LR, l'Unité Accompagnement de Transitions (UAT) composée de 4 personnes (5 au 1^{er} janvier) travaille sur deux axes principaux :

- l'accompagnement des changements de pratiques, s'appuyant sur des actions de conscientisation pédagogique envers divers publics, la mise à disposition d'un centre de ressources pédagogiques autour du développement durable, l'animation d'un réseau local d'éducateurs à l'environnement le R.A.D.D.A.R.* et le conseil à travers un Espace Info Energie.
- le soutien méthodologique à la mise en place de processus de concertation et de participation citoyenne

Dans le cadre du projet LRTZC, l'UAT a élaboré un processus méthodologique autour de l'accompagnement aux changements vers des pratiques respectueuses de l'environnement et « décarbonnées ». Plusieurs thèmes seront développés, certains transversaux comme le changement climatique et le développement durable, d'autres thématiques en lien avec la vie quotidienne comme l'alimentation et la consommation durables ou encore la mobilité douce.

Ainsi pour chaque thématique, il s'agit de préciser les objectifs à atteindre afin de définir les changements de comportements attendus. Ensuite en fonction des publics ciblés il faut élaborer l'argumentaire à utiliser en médiation et les actions de conscientisation en amont de la prise de décision du changement et celles à proposer en aval du changement.

C'est autour de la mobilité douce dans le cadre du projet Agremob que l'UAT a commencé à tester ce processus. En effet, l'UAT accompagne le service mobilité et transport de la CDA LR sur ce sujet. Une fois que le groupe de travail a précisé les objectifs à atteindre et les changements de comportements souhaités, un atelier de « médiation à la mobilité » a été proposé aux différents partenaires du projet en s'appuyant sur des boîtes à outils, des MOOC, notamment celui sur [l'innovation publique du CNFPT](#).

Il s'agit d'une journée d'animations qui est proposée pour interpellier et partager des éléments de connaissance sur la mobilité et sur le changement de comportement (culture partagée sur la mobilité et l'offre du territoire / compréhension des ressorts du changement de comportement / clés pour des interaction avec le public / posture de médiation / découverte d'outils pédagogiques), avec l'objectif de faciliter la mise en place d'événements sur la mobilité sur le territoire de l'agglomération.

L'équipe s'est appuyé sur des personnes, des jeux de rôles pour travailler sur la posture et la médiation. Cette opération est en cours de réalisation mais déjà l'UAT commence à l'appliquer à la thématique de l'alimentation.



Pour plus d'information, contacter Marianne Juin, responsable de l'Unité Accompagnement des Transitions : marianne.juin@agglo-larochelle.fr

*le [R.A.D.D.A.R.](#), Réseau des Acteurs du Développement Durable de l'Agglomération Rochelaise qui est constitué d'une vingtaine de structures privées ou publiques intervenant dans le domaine de l'éducation à l'environnement et au développement durable et permet de :

- mutualiser des outils des moyens et des compétences,
- proposer aux enseignants et animateurs des outils et des parcours pédagogiques complets,
- informer et de sensibiliser tous les publics, notamment lors d'événements locaux ou nationaux.

“Je plaque ma caisse”, bilan de l’opération - Grenoble

La mobilité est une thématique importante au cœur de Grenoble, après une opération « deux mois sans ma voiture » où les participants étaient invités à remettre les clés de leur véhicule, le syndicat mixte des transports de l’agglomération a lancé une nouvelle opération en 2017.

“Je plaque ma caisse”, a débuté en septembre 2017, cette opération a pour but d’améliorer la qualité de l’air en incitant à la réduction de l’usage des véhicules les plus polluants.

Cette opération a été menée conjointement avec le Syndicat Mixte des Mobilités de l’Aire Grenobloise (SMMAG), l’Ademe, Indiggo, l’Université, l’Agence locale de l’énergie et du climat de Grenoble et d’autres prestataires locaux (métrovélo, citiz..)

Sa particularité est de proposer un dispositif d’accompagnement individualisé à grande échelle tout en s’adaptant aux besoins de chaque usager possédant un véhicule Crit’Air 4, 5 (*La vignette Crit’Air indique le niveau de pollution d’un véhicule en fonction de son année de mise en circulation et du type de carburant utilisé*) ou non classé et faisant parti de l’agglomération grenobloise. L’objectif de départ était d’accompagner plus de 1000 automobilistes dans une démarche de réduction de l’usage de leur véhicule.

Concrètement, les participants, une fois leur inscription validée, se voient conviés à une séance de conseil personnalisé au cours de laquelle, les automobilistes sont orientés pour choisir :

- Un engagement parmi trois niveaux entre « **je freine** », « **je fais une pause** » ou « **je coupe le contact** » ;
- Une offre de services de mobilité à tester : transport en commun, vélo ou citiz

Tout au long de l’opération, le ou la participant.e est accompagné.e par le même conseiller en mobilité.

Après un mois de test, les participants retrouvaient leur conseiller pour évaluer cette première phase, adapter si besoin l’offre de mobilité et ils pouvaient prolonger l’expérience pour 3 mois. Alors que la prise en charge était complète le premier mois, pour cette deuxième phase, la prise en charge variait en fonction du niveau d’engagement des participants.

Une dernière rencontre a permis de faire un bilan sur le ressenti des participants.

Plaques ta CAISSE
ELLE POMPE TOUT TON FRIC !

1 DE PERDUE
Je dispose d'un véhicule diesel mis en circulation avant le 1^{er} janvier 2006 ?
Un véhicule essence mis en circulation avant le 1^{er} janvier 1997 ?
J'habite dans la métropole grenobloise ?

10 DE RETROUVÉS
Je m'inscris sur www.jeplaquemacaisse.com et participe à l'opération.
Je bénéficie d'un conseil personnalisé !
Je teste d'autres modes de déplacement !
Je dispose d'offres d'essai à moindre coût !

On t'aide à trouver mieux sur jeplaquemacaisse.com

J'appelle un(e) conseiller(ère) 04 76 00 71 79
Appel non surtaxé du lundi au vendredi
de 09:00 à 12:30 et de 14:00 à 18:00

contact@jeplaquemacaisse.fr
www.jeplaquemacaisse.com

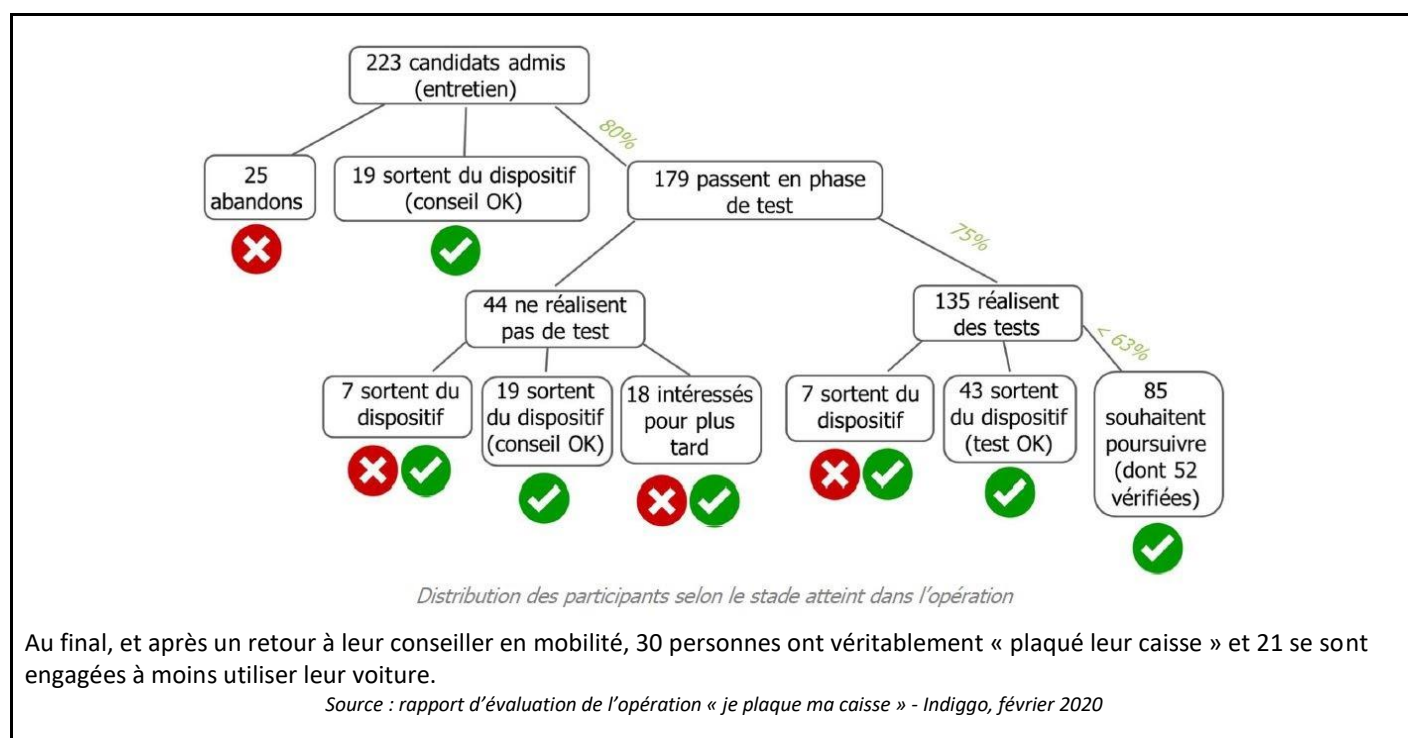
M SMT

Le profil type des participants est celui d’un.e habitant.e de Grenoble, actif et plutôt jeune, avec une voiture qui roule peu (moins de 9000 km/an). La moitié des participants intègre le dispositif avec l’objectif de moins utiliser son véhicule et ont des motivations environnementales et économiques.

Lors de la seconde campagne, pour augmenter le nombre de participants, le dispositif a été élargi aux véhicules Crit’Air 3 (ce qui revient à doubler la flotte de véhicules éligibles) et la politique de communication a été modifiée pour rendre les supports visuels plus doux et moins provocateurs.



L'opération s'est déroulée en deux temps, une première campagne de 2017 à 2018 et une deuxième d'avril 2019 à décembre 2019. Au total, 223 personnes ont été intégrées au dispositif. Ce chiffre peut paraître faible au regard des ambitions initiales du projet mais se révèle être une réussite pour une expérimentation de marketing individualisé.



Pour plus d'information, contacter Nicolas Bohere, Direction transports et services de mobilité
Syndicat Mixte des Mobilités de l'Aire Grenobloise : nicolas.bohere@grenoblealpesmetropole.fr

Défis Déclics, défis citoyens locaux d'implication pour le climat et la sobriété

Agence Parisienne pour le Climat

Jusqu'en 2020, l'Agence Parisienne du Climat animait séparément les défis Familles à Énergie Positive et Familles Zéro Déchet, les Parisiens s'engageant alors à relever l'un ou l'autre des défis. Dans une logique d'interdépendance des enjeux et impacts environnementaux, l'APC propose désormais un défi unique, aux thématiques transversales : le défi Déclics, fusion des 2 défis cités précédemment.

Ce défi a pour but d'inciter et d'accompagner les Parisiens à adopter des comportements sobres en énergie, en eau et en déchets, dans un esprit ludique et convivial.

De décembre à avril, les foyers participants ont deux objectifs à atteindre :

- Réduire leurs consommations d'eau et d'énergie de 10 % par rapport à l'année précédente

En ayant des comportements sobres et en mettant en place des éco-gestes et astuces au quotidien : éteindre les lumières, acheter des équipements performants, respecter les températures de consigne etc.

- Réduire le poids de leurs poubelles de 10 % par rapport au mois de référence



© : www.apc-paris.com

Les participants sont équipés d'une balance et doivent peser toutes leurs sorties de poubelles ménagères : le bac jaune (recyclable), le bac vert (tout venant), le bac blanc (verre) et les textiles destinés aux conteneurs. Les encombrants, déchets spécifiques et électroménagers ne sont pas concernés.

L'APC accompagne les foyers, les équipes en proposant des événements de rencontre (lancement, mi-parcours et clôture), des ateliers et visites, et partage de l'information via des newsletters régulières. Les lieux de communication numérique (groupe Facebook, plateforme Déclics) sont aussi à disposition pour échanger.

[Plus d'information](#)

RESSOURCES

Les nudges pour accélérer l'adoption de comportements vertueux ?

Webinaire APCC, octobre 2020

Stabiliser le climat nécessite de changer les comportements de milliards d'humains dans un temps record. Or nous, pauvres humains, sommes bourrés de défauts : nous procrastinons, nous ne sommes pas des as du calcul mental, nous faisons des erreurs, nous adorons nous conformer au groupe... si bien que nos décisions ne sont pas toujours l'œuvre d'homo-economicus rationnels.

Il existe des petits coups de pouces pour contrer ces "biais cognitifs", se sont les fameux Nudges rendus célèbres par les Professeurs Cass Sunstein et Richard Thaler dans leur fameux livre « Nudge ».

Lors de ce webinaire, Laure WAGNER, fondatrice d'[1 Km à Pied](#) et passionnée par les changements de comportement, nous aide à comprendre le fondement des nudges à partir d'exemples concrets d'application.

[Voir le webinaire](#)

Mobilités des salariés : L'apport de la psychologie sociale pour changer les comportements

Webinaire CCI Nord Isère, mars 2019

La CCI Nord Isère accompagne les entreprises sur les questions de déplacements, qu'il s'agisse des déplacements domicile-travail des salariés pour la recherche de solutions alternatives à la voiture individuelle ou de déplacements professionnels. Dans ce webinaire elle accueille Frédéric Martinez chercheur à l'IFSTTAR sur l'apport de la psychologie sociale pour changer les comportements.

<https://youtu.be/zxpfFU5OY5M>

Vélo en zone urbaine : la to-do-list – Lettre du cadre, juin 2020

L'arrivée d'**aménagements cyclables** doit s'accompagner d'une acculturation des usagers à cette nouveauté. Éviter l'empiétement des camions de livraison, les stationnements furtifs « pour cinq minutes » ... La conduite du changement nécessite de travailler avec la sécurité publique pour qu'elle agisse durant les premières semaines. Ensuite, des opérations de communication, de promotion du **vélo** contribueront à ancrer ce mode de déplacement dans les esprits, comme étant aussi légitime qu'un véhicule motorisé.

[Lire l'article](#)

La sociologie au service de la transition énergétique – Clés de la transition, juillet 2020

Stéphane Chevrier, sociologue à l'agence Mana Factory, accompagne les collectivités notamment sur des projets autour de la transition énergétique. Il les incite à s'interroger sur les usages et les modes de vie.

[Lire l'article](#)

Comment encourager la transition écologique à mon échelle – yourmatter, septembre 2020

La conduite de changement ne s'improvise pas si l'on souhaite ancrer dans la durée chez les acteurs ciblés un nouveau comportement. Dans ce cas, on en vient à se demander comment faire adhérer un groupe de personnes à un changement ? Faciliter le comportement, simplifier la communication, instaurer le dialogue ... cet article délivre 15 conseils pour réussir à motiver les personnes de votre entourage à adopter des pratiques plus écologiques.

[lire l'article](#)

RENCONTRES ET FORMATIONS

Formations ADEME

Acquérir les fondamentaux du changement de comportement : Espace Ressources

Comment mieux intégrer la dimension humaine dans vos projets pour faire changer durablement les comportements ?

L'ADEME a conçu un **espace ressources pédagogiques « Acquérir les fondamentaux du changement de comportement »** qui est accessible à tous porteurs de projet en TE.

Vous y développerez vos pratiques d'accompagnement du changement en toute autonomie avec des outils issus des sciences humaines et sociales, des clips, textes, activités interactives, vidéos, fiches synthèses, quiz.

Il s'agit de **7 parcours de formation à distance en auto apprentissage et navigation libre**. Quatre levier d'action sont passés à la loupe :

- Les approches par **l'individu**
- Les approches par **l'individu dans les groupes**
- Les approches par **l'individu dans la société**
- Les approches par **l'individu dans son environnement matériel**

[En savoir plus sur les prochaines sessions](#)

Accompagner le changement de comportement individuel

Formation sur 3 jours

Adaptez vos outils et stratégies à vos interlocuteurs pour favoriser le changement de comportement et le passage à l'action individuel

- **Comprendre** les comportements humains face au changement
- **Clarifier** le rôle d'accompagnateur et enrichir sa pratique en conséquence
- **Acquérir** des outils et méthodes pour favoriser l'engagement souhaité et l'évolution des comportements

[Toutes les dates des prochaines sessions \(e-learning-présentiel\)](#)

Accompagner le changement : Outils, méthodologie et savoir-être

Formation sur 2 jours

Appréhendez les enjeux et les mécanismes du changement de comportement

- **Apprendre** à porter un nouveau regard sur le changement de comportement
- **Comprendre** les dynamiques humaines en jeu
- **Modifier** leur posture professionnelle,
- **Acquérir** des outils concrets pour un meilleur accompagnement au changement dans leur propre contexte professionnel.

[En savoir plus](#)

Co-construire pour s'engager durablement

Formation sur 3 jours

Favoriser l'émergence de solutions partagées pour renforcer l'adhésion de chacun aux stratégies, aux projets et aux actions collectives

Objectifs :

- **Comprendre** et expérimenter les outils de l'intelligence collective
- **Construire** le déroulé d'une réunion animée en intelligence collective
- **Comprendre** les jeux d'acteurs et savoir les utiliser en co-construction
- **Comprendre** et expérimenter la posture de facilitateur

[Toutes les dates des prochaines sessions \(e-learning-présentiel-classe virtuelle\)](#)

Comprendre le changement de comportement et l'intégrer dans sa pratique

Formation sur 4 jours

Acquérez une base théorique et mettez en écho votre propre expérience pour identifier des méthodologies et des outils

- **Apprendre** à porter un nouveau regard sur le changement de comportement
- **Fournir** des bases conceptuelles et pratiques sur les dynamiques humaines en jeu
- **Modifier** les postures professionnelles
- **Acquérir** des outils concrets adaptés aux réalités de terrain des participants

[En savoir plus](#)

Changement de pratiques sociales et Transition Energétique et Ecologique : quels leviers de politiques publiques

4 février 2021

Dans le cadre de l'appel à projets de recherche "Transitions Ecologiques, Economiques et Sociales" (APR TEES), l'ADEME a souhaité organiser un séminaire visant à **faire dialoguer chercheurs et praticiens pour co-construire des propositions de recommandations pour l'action publique**. Cette journée sera organisée en deux temps : des tables rondes le matin visant à réfléchir aux enjeux de la recherche SHS pour les politiques publiques et à questionner les apports et difficultés de ce dialogue, et des ateliers collaboratifs l'après-midi autour d'enseignements clés issus des recherches et des problématiques rencontrées dans les territoires.

Acteurs territoriaux, inscrivez-vous !

[En savoir plus](#)

Cette newsletter est réalisée par l'ADEME - Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté et Direction Exécutive Prospective et Recherche et Energy Cities

En savoir plus sur le Club Mobilisation pour la transition écologique

<https://bourgogne-franche-comte.ademe.fr/> - <https://energy-cities.eu/>