



Newsletter n°13 – Juin 2021

Le Club en action

Ce club est le vôtre, alimenter ses réflexions !

Vous avez un retour d'expérience ou des ressources à partager pour alimenter les réflexions du Club, n'hésitez pas à nous les faire connaître pour qu'on les relaie dans cette Newsletter. De même, vous souhaitez que le Club organise un webinaire autour d'une expérience de mobilisation, faites-le nous savoir. Si votre sujet est retenu, l'équipe d'animation du Club se mettra en relation avec vous pour construire et préparer le webinaire avec vous, assurer son animation et sa promotion.

EXPÉRIENCES DU TERRAIN

Tri des déchets : la mobilisation passe par l'incitation – exemples à Normandie Cabourg Pays d'Auge et Cannes Pays de Lérins avec Cliiink

La consigne, tout le monde connaît, on dépose ses bouteilles et on reçoit en échange un bon d'achat ou une réduction sur les prochaines bouteilles achetées. Avec Cliiink, dispositif en place depuis 2019 dans la communauté de communes [Normandie Cabourg Pays d'Auge](#) (NCPA), ce système de consigne a un impact plus important sur l'économie locale. En effet, les utilisateurs de Cliiink récoltent des points à chaque dépôt qui se transforment en bon d'achat ou réduction ou des cadeaux dans les commerces de proximité ou les plus grandes enseignes. La récompense joue un rôle positif car la collecte du verre a augmenté de 6% mais la communication est également très importante dans la mise en place d'une telle habitude. La communauté de communes diffuse régulièrement des informations des [flyers](#) sur le tri et la collecte du verre ainsi que sur le dispositif Cliiink.

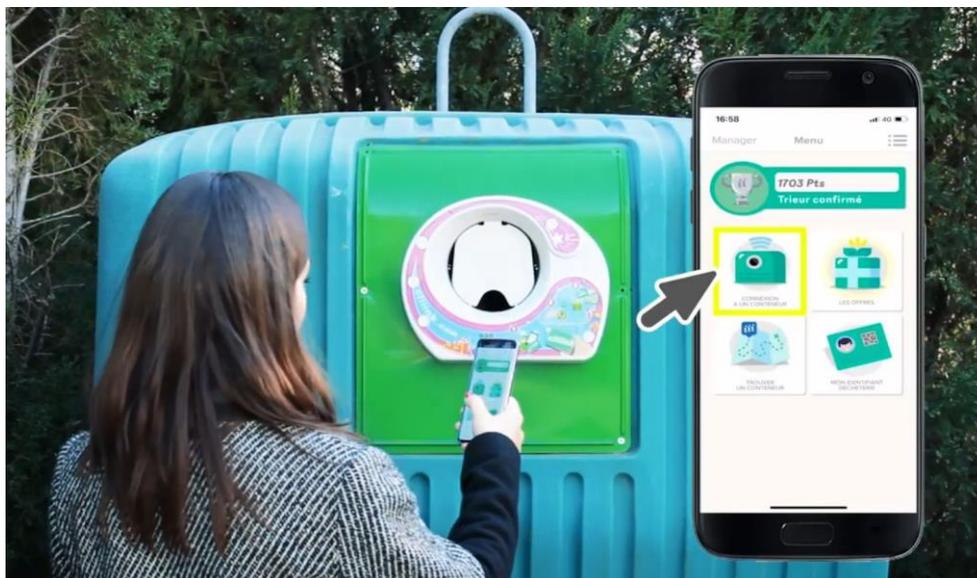


Mais si cela fonctionne avec le verre, pourquoi ne pas l'appliquer au plastique, au carton, au papier ? C'est ce que propose l'agglomération de Cannes Pays de Lérins, toujours avec le dispositif Cliiink.

Récemment elle a également lancé un [challenge inter-collège](#) pour sensibiliser et inciter les élèves, et à travers eux leur famille, au tri des déchets. Ainsi 70 élèves de 5 collèges sont inscrits au défi et peuvent suivre les dépôts en direct sur le site.

En mars dernier pour relancer l'économie locale et soutenir les commerces et artisans locaux, l'Agglomération Cannes Lérins a lancé le « [Printemps des commerçants](#) », associant le dispositif Cliiink et la plateforme Shoppeer (annuaire en ligne des commerçants et artisans du territoire).

Promouvoir le tri tout en soutenant l'économie locale !



SENSI-GASPI : accompagner les familles dans la lutte contre le gaspillage alimentaire **Retour sur les expériences de Montpellier, Paris et Saint-Christol les Alès**

SENSI-Gaspi est un projet de recherche réalisé par l'Université de Nîmes et le bureau de recherche Environnons avec l'association de consommateurs CLCV, et subventionné par l'ADEME dans le cadre de l'appel à projets de recherche Transitions Ecologiques, Economiques et Sociales, il avait pour objectif d'accompagner des familles volontaires dans la réduction du gaspillage alimentaire à Montpellier et à Paris.

Le projet poursuivait plusieurs buts :

- Mieux comprendre les facteurs du gaspillage alimentaire
- Identifier les moyens efficaces pour accompagner les familles
- Expérimenter un dispositif d'accompagnement aux changements de comportement

Etapas nécessaires à l'accompagnement des familles participantes

Visite à domicile et entretien avec un chercheur suivi d'une phase d'auto-observation de 15 jours à l'aide d'une grille : cette étape initiale permettait de faire un état des lieux des habitudes des familles, d'identifier les produits gaspillés, de prendre conscience de la question du gaspillage alimentaire. Ces éléments notés en début d'expérience ont permis la comparaison avant et après le projet.

Les ateliers participatifs jouent un rôle essentiel dans la réussite d'un changement de comportement, ils ont permis aux familles dans un premier temps de se rencontrer, d'échanger sur leurs pratiques et de créer une dynamique de comparaison positive – coopération plutôt que compétition. Lors de ces ateliers, les participants ont pu co-construire leur charte d'engagement, affichée dans un endroit stratégique de leur logement (cuisine, cellier...). Cette liste d'éco-gestes ou de recommandations aidait les ménages à s'ancrer dans de nouvelles habitudes alimentaires mais également de planification (courses, stockage des aliments, gestion des restes etc...)

La deuxième phase d'auto-observation a montré une diminution du gaspillage alimentaire sur la majeure partie des aliments ainsi qu'une évolution positive des habitudes de planification, de stockage, de cuisine et de gestion des restes.

Les ambassadeurs, entre 15 et 25 citoyens bénévoles, seront les intermédiaires entre les habitants et la collectivité en informant sur les enjeux environnementaux et en menant des actions de sensibilisation. Ces ambassadeurs seront formés sur le développement durable et un accompagnement leur permettra de définir leurs missions et de se former à l'animation. Durant toute l'année, les ambassadeurs pourront participer à des formations sur la thématique du développement durable afin de les aider dans leurs projets. Les actions ne se limitent pas à la ville de Narbonne, mais devront se dérouler sur tout le territoire du Grand Narbonne et du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée. L'objectif final étant d'initier un réseau d'habitants aux pratiques écologiques et de les responsabiliser face au changement climatique.

[Pour plus d'information sur cette opération en cours](#)

RESSOURCES



Les événements de vie comme opportunités pour encourager des pratiques écoresponsables – ADEME, CREDOC, mars 2021

Face au défi que représente la transition écologique, **une évolution profonde de nos modes de vie apparaît aujourd'hui indispensable**. Or le **poids des habitudes** constitue un **frein majeur** au changement de comportement.

Cette étude explore différents événements de vie, choisis ou subis, susceptibles d'engager des changements pérennes dans les pratiques quotidiennes ayant un impact (positif ou négatif) sur la protection de l'environnement. En résonance avec la stratégie Grand Public 2019-2021 de l'ADEME, elle a permis d'**identifier des leviers d'action pour diffuser les bons messages aux bons moments** et ainsi accompagner les citoyens concernés par ces ruptures.

[Lire l'étude](#)



[Voir le webinaire sur le sujet](#)



Les événements de vie comme opportunités pour encourager des pratiques écoresponsables

Webinaire du 04 mai 2021



Lire l'article sur le même sujet : « [Naissance, séparation, retraite... quand la vie provoque des déclis comportementaux écoresponsables](#) » – The Conversation, 24.06.2021

[Pour plus d'information : Anaïs ROCCI, ADEME – Charlotte Millot, CREDOC](#)



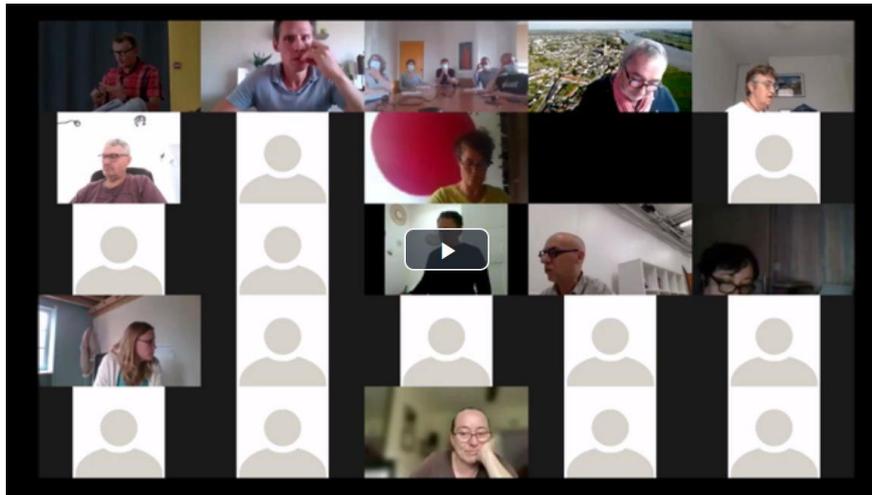
Rencontres entre territoires en transitions – Collège des transitions sociétales, Juin 2021 (replay)

En réponse aux enjeux écologiques et démocratiques, sanitaires et sociaux, nous allons devoir « négocier nos modes de vie » : nos manières d'habiter, de manger, de se déplacer et, plus généralement, de produire et de consommer. Si certaines dispositions relèvent du niveau national et européen, de nombreuses réponses peuvent être apportées au niveau régional, départemental, intercommunal et communal.

Le rôle des territoires locaux apparaît donc de plus en plus important pour porter ces transitions.

Quelles coopérations entre communes et intercommunalités, entre communes et société civile ? Quelles nouvelles formes d'ingénierie ?

Retrouvez les réponses à ces questions et bien d'autres dans [les vidéos de ces journées](#)



Comment mettre la coopération au cœur de son écosystème territorial ? – Institut des territoires coopératifs, mai 2021 (en replay)

Cycle de 4 webinaires proposé par Anne et Patrick Beauvillard qui arpentent les territoires lors de longues itinérances à pied. Ils vont à la rencontre d'acteurs engagés dans des actions collectives. Parmi eux, des maires, des élus locaux, des paysans, des salariés, des bénévoles, des militants du développement local, des habitants... A partir de leurs travaux, ce cycle de 4 webinaires propose de découvrir comment développer un écosystème territorial coopératif.



Penser autrement les espaces publics grâce aux neurosciences cognitives ? – Urbis le mag, mai 2021

Regards croisés entre Emma Vilarem, docteure en neurosciences cognitives et Alice Cabaret, urbaniste. Elles répondent aux questions d'Urbis le mag : Comment les sciences du cerveau et du comportement peuvent-elles contribuer à l'aménagement des espaces publics ? Pourquoi l'urbanisme s'est-il si longtemps privé de l'apport de ces connaissances scientifiques ?

[Lire l'article](#)



De l'analyse des pratiques sociales aux recommandations pour l'action publique – ADEME, janvier 2021

Les recherches en sciences humaines et sociales (SHS) nous aident à comprendre à quelles conditions les pratiques sociales peuvent évoluer, et les dispositifs techniques et actions de politiques publiques se déployer. L'ADEME a publié en 2016 l'ouvrage intitulé « [Changer les comportements, faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité](#) »

De cet ouvrage a découlé un Appel à Projets de Recherche « Transitions économiques, écologiques et sociales » dont les principaux objectifs sont de développer et capitaliser les connaissances sur l'évolution des pratiques sociales dans le cadre de la transition écologique et de l'adaptation au changement climatique.

[Découvrez les premiers résultats de cet Appel à Projets de Recherche](#)



UN PEU DE TERMINOLOGIE



Conduite du changement, accompagnement du changement ... De quoi parle-t-on ? – Interview de Lara Mang-Joubert par Charlotte Rotureau – EVVI, juin 2021

Dans cette interview Lara Mang-Joubert partage son expérience, sa vision du changement, elle nous éclaire sur les différences entre pilotage, conduite et accompagnement du changement et sur la posture à adopter face à des résistances.

CONDUITE DU CHANGEMENT, ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT... DE QUOI PARLE-T-ON ?



EVENEMENTS ET FORMATIONS

Formations ADEME

Acquérir les fondamentaux du changement de comportement : Espace Ressources

Comment mieux intégrer la dimension humaine dans vos projets pour faire changer durablement les comportements ?

Tout public – 7h de formation

L'ADEME a conçu un **espace ressources pédagogiques** « **Acquérir les fondamentaux du changement de comportement** » qui est accessible à tous porteurs de projet en TE.

Vous y développerez vos pratiques d'accompagnement du changement en toute autonomie avec des outils issus des sciences humaines et sociales, des clips, textes, activités interactives, vidéos, fiches synthèses, quiz.

Il s'agit de **7 parcours de formation à distance en auto-apprentissage et navigation libre**. Quatre leviers d'action sont passés à la loupe :

- Les approches par **l'individu**
- Les approches par **l'individu dans les groupes**
- Les approches par **l'individu dans la société**
- Les approches par **l'individu dans son environnement matériel**

[En savoir plus sur les prochaines sessions](#)

Accompagner le changement de comportement individuel

Public : chargés de mission des réseaux FAIRE ; réseau économie circulaire (REC) ; Climat-Air, Energie ; animateurs mobilité, animateurs EIT et animateurs alimentation durable.

3 jours + 1h d'accompagnement à distance + webinaires de perfectionnement

Adaptez vos outils et stratégies à vos interlocuteurs pour favoriser le changement de comportement et le passage à l'action individuel

- **Comprendre** les comportements humains face au changement
- **Clarifier** le rôle d'accompagnateur et enrichir sa pratique en conséquence
- **Acquérir** des outils et méthodes pour favoriser l'engagement souhaité et l'évolution des comportements

[Toutes les dates des prochaines sessions \(e-learning-présentiel\)](#)

Intelligence collective au service des territoires

Public : Chargés de mission des réseaux FAIRE ; réseau économie circulaire (REC) ; Climat-Air, Energie ; animateurs mobilité, animateurs EIT et animateurs alimentation durable.

Formation 21h

Expérimentez les outils de facilitation et approfondissez votre aisance à faire coopérer les acteurs des territoires sur vos projets

Objectifs :

- **Comprendre** et expérimenter les outils de l'intelligence collective sur des études de cas réelles
- **Construire** et adapter le déroulé d'un atelier animé en intelligence collective en fonction des acteurs présents
- **Explorer** les fondamentaux de la psychosociologie appliquée à la facilitation sur les territoires
- **S'approprier** les bases de la facilitation d'un réseau inter-acteurs
- **Comprendre** les jeux d'acteurs et impulser un dialogue territorial
- **Comprendre**, expérimenter et prendre la hauteur sur la posture facilitateur.trice

[Toutes les dates des prochaines sessions \(e-learning-présentiel-classe virtuelle\)](#)

Formation EVVI

Changement vivant : comprendre les processus de changements individuels et collectifs en jeux dans la Transition environnementale

5 et 6 octobre 2021, Le Bouchot (41)

Public : personnes du domaine de la transition écologique, du développement durable, de la RSE ou de la RSO dans les secteurs de l'événementiel, du sport, du tourisme ou de la culture, que ce soit au sein de structures publiques, privées ou associatives.

La situation écologique, sociale et économique nous **invite à faire évoluer**, changer nos manières de faire, de vivre et d'être pour aller vers plus de respect de l'environnement et des êtres vivants. Que ce soit dans notre vie personnelle ou professionnelle, nous sommes amenés à vivre de profonds changements, certains sont choisis d'autres subis.

[Plus d'information](#)

Formations du GRAINE Bourgogne Franche-Comté

Engager des actions avec les collectivités territoriales autour des politiques énergie climat

16 et 18 novembre 2021

Public : Acteurs milieu environnemental et/ou social amenés à travailler avec les collectivités

Objectifs

- **Identifier** sa posture et l'adapter en fonction du contexte
- **Appréhender** l'importance de « faire du commun » et expérimenter des méthodes d'intelligence collective
- **Diagnostiquer** un contexte territorial afin d'être force de proposition en co-construction avec les parties prenantes
- **Appréhender** le fonctionnement d'une collectivité : ses codes, ses contraintes, ses forces.

- **Trouver** des sources et ressources : sur les questions réglementaires (PCAET, SCOT...) / sur les méthodes d'intelligence collective

[Plus d'information et inscription](#)

Cette newsletter est réalisée par l'ADEME - Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté et Direction Exécutive Prospective et Recherche et Energy Cities

En savoir plus sur le Club Mobilisation pour la transition écologique

<https://bourgogne-franche-comte.ademe.fr/> - <https://energy-cities.eu/>