



Club Mobilisation pour la transition énergétique et écologique

« Alimenter les réflexions et initiatives des collectivités locales pour mobiliser les acteurs du territoire grâce aux apports des sciences humaines et sociales et au partage d'expérience »

Newsletter n°7 - Juillet 2019

Le Club en action

A noter dans vos agendas !

Webinaire, 12 septembre – 10h30-12h

« Accompagnement au changement : associer outils numériques et accompagnement humain »

Découvrez les dispositifs d'animations mis en place dans le cadre du projet SOLENN (2014-2018) pour accompagner les utilisateurs : de la connaissance des nouveaux compteurs, en passant par les conversations carbone et la création d'un jeu « les carbonautes ». L'équipe de l'agence de l'énergie de Bretagne Sud et deux chercheuses ont su associer leurs méthodes d'accompagnement et ainsi créer une nouvelle dynamique collective autour des enjeux de Maîtrise de la Demande en Electricité (MDE).

Ce webinaire permettra aux partenaires du projet, d'échanger **sur les méthodes et outils d'accompagnement déployés** :

- Ruby Ganchou, chargée de mission MDE – Agence locale de l'énergie de Bretagne Sud
- Morgane Innocent, chercheuse en comportement du consommateur – Université de Bretagne Occidentale
- Julie Lassalle, Ingénieure de recherche en psycho-ergonomie – Université de Bretagne Sud
- Jean-Paul Aucher, Conseiller délégué à l'énergie – Lorient Agglomération

En savoir plus sur le projet SOLENN :

<https://www.aloen.fr/nos-actions/solenn>

S'inscrire

EXPÉRIENCES DU TERRAIN

Impliquer les habitants dans des projets de rénovation : un jeu d'enfants ?

Le cas de Grenoble

A revoir



« Faire bouger les citoyens » - revoir le webinaire

Comment les collectivités peuvent s'appuyer sur des professionnels pour les aider dans leur stratégie de mobilisation des citoyens en faveur de la transition énergétique ?

En visionnant ce webinaire qui s'est déroulé le 17 janvier 2019, vous découvrirez l'expérience de collaboration entre le Pôle d'Equilibre Territorial et Rural du Doubs central et le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement du Haut-Doubs ainsi que l'ABCDaire de la transition énergétique en Bourgogne Franche-Comté.

Cette collaboration est le fruit de l'expérimentation menée par les 4 CPIE de Franche-Comté de 2016 à 2018.

La rénovation urbaine n'est pas qu'une affaire de professionnels du bâtiment. C'est le message que souhaite véhiculer l'Agence Locale de l'Énergie et du Climat de Grenoble (ALEC) en tentant d'impliquer durablement les habitants dans des projets de rénovation. Pour ce faire, l'agence a proposé un atelier basé sur une méthode d'animation participative.

Si l'implication des habitants dans de tels projets ne semble pas être un jeu d'enfant, l'ALEC participe néanmoins à rendre la tâche plus aisée. Elle a ainsi partagé ses expériences concernant deux projets City-zen : l'un sur la mobilisation des copropriétaires dans le dispositif Mur/Mur et l'autre en logement social, dans le cadre d'une rénovation de Grenoble Habitat. Les participants pouvaient alors émettre des remarques ou proposer des idées pour améliorer les actions de l'agence.

[En savoir](#)

Les « transféreurs », ces écolos qui imposent leurs pratiques au boulot

Lorraine est manager dans le secteur de la logistique. Son métier n'a rien à voir avec l'écologie et pourtant, elle est devenue la référente zéro papier pour son entreprise.

Pour le sociologue [Gaëtan Brisepierre](#), à l'origine du terme de « transféreur » et auteur avec Anne Desrués [d'une étude sur le sujet](#), « ceux qui transfèrent leurs pratiques écologiques au bureau n'ont pas nécessairement un métier lié à l'écologie, mais vivent une rupture à un moment dans leur vie qui modifie leur comportement ».

[En savoir plus](#)

Les nudges à l'heure de l'éco-responsabilités

Ça marche à Paris

Les habitués des couloirs du métro parisien passent devant elles quotidiennement sans même remarquer leur présence. À la fin du siècle dernier, les poubelles du réseau RATP, vive source d'inquiétude après les divers attentats à la bombe de 1995 dans le RER, avaient été remplacées par des poubelles blindées, cylindriques, « antidéflagrantes », censées renforcer la sécurité des usagers. Ces bacs à ordures, ancrés dans le paysage souterrain parisien, s'offrent aujourd'hui un relooking complet depuis la mi-mai. Les poubelles sont ainsi mises en valeur, plus colorées avec des messages ludiques pour inciter les voyageurs à les utiliser. « Encore un pas », « Ça ne mange pas de pain », « C'est pas sorcier », « Hourra ! Un mégot qui ne finira pas dans la Seine », « Bravo », « Merci ». En décorant ainsi ces éléments du mobilier souterrain, la RATP choisit de se lancer dans le marketing incitatif, le « nudge », pour changer les mentalités et réduire les incivilités sur le réseau.

[En savoir plus](#)



Mobiliser les habitants pour la transition énergétique et écologique

Les écoutes citoyennes du Pôle Territorial de l'Albigeois et des Bastides

Dans le cadre du Conseil de développement et de la préparation du nouveau Plan Climat, avec l'appui de l'[UNADEL](#) et le soutien de [Territoire Conseils](#), une vingtaine d'écoutes, organisés en binôme, ont recueilli les perceptions d'une cinquantaine d'habitants, de tout horizon et de toute sensibilité, sur leur perception de l'évolution du climat et des enjeux de la transition énergétique.

- Quel est le ressenti vis à vis du changement climatique et son évolution ?
- Quelle serait la situation idéale, demain, pour mon territoire ?
- Que pouvons-nous faire individuellement et collectivement ?

Les [écoutes citoyennes](#), une démarche expérimentale pour comprendre les postures et les actes pour faciliter la mise en mouvement des acteurs et habitants et ensuite proposer des mesures facilitant la multiplication des bonnes pratiques et actions.

Après analyses par les écoutes des perceptions des citoyens, plusieurs pistes de réflexions s'ouvrent pour le territoire : création d'un observatoire des initiatives locales, formation d'élus et de citoyens « Ambassadeurs » de la transition, création d'un fonds d'initiatives transition

[En savoir plus sur la méthode](#)



Vidéo (08:15)

La fabrique collective de la petite ceinture de Paris

Les ateliers du faire

La petite Ceinture est originellement une infrastructure de transport, première ligne ferroviaire reliant les différents réseaux nationaux entre eux, mais aussi première ligne de rocade utilisée par les voyageurs pour relier les différents faubourgs parisiens. En 1993, toute exploitation commerciale est stoppée.

Dès 2006, la Ville de Paris et la SNCF signent un protocole-cadre qui vise à redynamiser la petite ceinture en y impliquant plusieurs associations et acteurs locaux.

Une démarche participative prend la forme d'une « fabrique collective », lancée à l'été 2016. Elle permet aux habitants et aux associations d'imaginer eux-mêmes les futurs usages qui seront faits des espaces reconquis de la petite Ceinture.

Depuis 2017 les « ateliers du faire » font revivre la ligne de la petite ceinture : festival, expositions, cinéma. Ce projet s'inscrit dans le projet de la Ville d'ouvrir au public 6,5 nouveaux kilomètres de tronçons la Petite Ceinture d'ici à l'été 2020 dans les XIIe, XIVe et XVIIe. Une nouvelle phase de reconquête de l'ancienne voie ferrée pour privilégier des aménagements simples qui respectent deux grands principes : la réversibilité des aménagements et le maintien de la biodiversité.

[Tout savoir sur la petite ceinture](#)

[La démarche « fabrique collective »](#)

RESSOURCES

Faire participer les citoyens, cas pratiques en Île-de-France – Juin 2019

AREC IdF, DRIEE, ADELE, CEREMA, FNE, IAU, Erc eedd

Dans un contexte de crise de la représentativité, la participation apparaît comme indispensable pour les collectivités qui veulent renouer un lien de confiance avec leurs citoyens. Toutefois, il est nécessaire de prendre en compte quelques principes pour se lancer dans une telle aventure collective.

Pour identifier des initiatives de porteurs de projet, la DRIEE et l'AREC ont lancé en 2018 un appel à manifestation auquel 31 structures ont répondu. Des entretiens avec les porteurs de projet ont été organisés. Au final, 13 initiatives ont été retenues avec quatre clés d'entrée du recueil :

- L'inscription de la démarche dans la durée
- La mobilisation des publics concernés par les initiatives
- L'intégration de la participation dans la durée avec les initiatives
- Le changement de pratiques avec les initiatives

[Télécharger la publication](#)



Climat : quels outils pour modifier les comportements ? – mai 2019

Les politiques qui visent à faire changer les comportements par les prix pour lutter contre le changement climatique sont difficiles à manier. Zoom sur les différentes solutions possibles.

Le mouvement des gilets jaunes apparu en octobre 2018 avait pour motivation initiale le rejet de la hausse de la taxe intérieure de consommation sur les produits énergétiques (TICPE). Le gouvernement a renoncé finalement à la nouvelle augmentation de cette taxe prévue pour le 1er janvier 2019. Venant après les tentatives infructueuses de 2000 et 2010 de mise en place d'une fiscalité carbone, ce recul fait apparaître la difficulté d'utiliser des instruments de politiques économiques visant à modifier les comportements des agents *via* les prix, alors même que l'urgence de la lutte contre le changement climatique est reconnue par une majorité de Français.

Alternatives économique, 31.05.2019

[Lire l'article](#)

Les facteurs sociologiques de réussite des projets de transition énergétique – novembre 2018

ARENE, IAU, Région Île de France

Ces dernières années, de plus en plus de démarches de contribution multi-acteurs aux projets de transition énergétique ont été initiées, notamment dans le cadre de projets d'énergies renouvelables participatifs et citoyens.

Pour favoriser leur déploiement, une meilleure compréhension des mécanismes sous-jacents à la création d'une dynamique de confiance est primordiale, gage d'une plus grande mobilisation des acteurs (publics, privés et société civile) et d'une meilleure acceptation des projets. L'objectif de cette étude est de mettre en évidence les freins et les leviers dans les jeux d'acteurs qui viennent impacter le déroulement des projets. Pour cela, les théories et les méthodes développées en sociologie des organisations et en sociologie de l'énergie ont été utilisées.

[Télécharger la publication](#)

LES FACTEURS SOCIOLOGIQUES
DE RÉUSSITE DES PROJETS
DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



NOVEMBRE 2018
L'IAU
RÉGION ÎLE-DE-FRANCE
PUBLIE EN PARTENARIAT AVEC
ARENE

Représentations sociales de l'effet de serre et du changement climatique – novembre 2017

ADEME

Cette enquête annuelle par sondage en ligne sur "les représentations sociales de l'effet de serre et du réchauffement climatique" permet de s'interroger sur les évolutions de l'opinion publique à l'égard de l'effet de serre et du réchauffement climatique. En 2017, l'enquête a également réalisé deux focus spécifiques : les jeunes de moins de 30 ans et les agriculteurs et le changement climatique.

[Télécharger la publication](#)

REPRÉSENTATION SOCIALES
DE L'EFFET DE SERRE ET DU
RECHAUFFEMENT
CLIMATIQUE

RAPPORT

RENCONTRES ET FORMATIONS

Cartographier et connaître les acteurs de son territoire

Formation ADEME

Découvrez et caractérisez les acteurs à mobiliser sur votre thématique

- **Établir** leur cartographie d'acteurs
- **Identifier** les acteurs influents
- **Identifier** les données clés à collecter pour répondre à un objectif
- **Connaître** les méthodologies d'études et d'enquêtes
- **Choisir** le bon outil pour servir ses objectifs

Prochaines sessions : 11 septembre 2019 à Lyon – 19 novembre 2019 à Arras – 2 décembre 2019 à Dijon

[En savoir plus](#)

Accompagnement du changement et psychologie sociale

Illustration avec le tri des emballages en verre – Conférence à Caen – 9 octobre 2019

Face aux problématiques environnementales et éco citoyennes, les moyens d’actions dont disposent les décideurs locaux pour promouvoir le changement se répartissent en trois catégories : utiliser la loi et la réglementation, mettre en place des incitations économiques ou éduquer et sensibiliser. Cette conférence a pour objectif de montrer comment la psychologie sociale, en complément de ces 3 leviers classiques, peut constituer un appui méthodologique et théorique approprié pour faire évoluer les comportements éco citoyens.

[En savoir plus](#)

Co-construire pour s'engager durablement

Formation ADEME

Favorisez l’émergence de solutions partagées pour renforcer l’adhésion de chacun aux stratégies, aux projets et aux actions collectives

Objectifs

- **Comprendre** et expérimenter les outils de l’intelligence collective
- **Construire** le déroulé d’une réunion animée en intelligence collective
- **Comprendre** les jeux d’acteurs et savoir les utiliser en co-construction
- **Comprendre** et expérimenter la posture de facilitateur

Prochaines dates sur Arras, Montpellier et Rennes – 3 et 4 décembre à Dijon

[En savoir plus](#)

La fabrique du changement

A découvrir

La Fabrique du changement propose une vision positive du changement au travers de méthodes créatives et agiles et où le plaisir et les regards décalés contribuent à développer une nouvelle vision plus transversale de l’innovation.

Elle organise des conférences, des ateliers, des forums ainsi que des « croisières du changement » et vous accompagne dans votre transition.

[En savoir plus](#)

Devenez « Acteur du changement urbain »

Appel à projet

Vous êtes trois personnes maximum, un représentant de la société civile, d’une collectivité et d’une entreprise, vous avez une idée pour changer votre ville, vous souhaitez vous inspirer, apprendre et échanger avec des acteurs du changement d’autres villes européennes ?

Alors, répondez à l’appel à projet ouvert jusqu’au 21 septembre

[En savoir plus](#) (site en anglais)

Cette newsletter est réalisée par l’ADEME Bourgogne-Franche-Comté et Energy Cities

En savoir plus sur le Club Mobilisation pour la transition énergétique et écologique

<https://bourgogne-franche-comte.ademe.fr/> - <https://energy-cities.eu/>