



Newsletter n°9 – Mai 2020

## Le Club en action

### Ce club est le vôtre, alimenter ses réflexions !

Vous avez un retour d'expérience ou des ressources à partager pour alimenter les réflexions du Club, n'hésitez pas à nous les faire connaître pour qu'on les relaie dans cette Newsletter.

De même, vous souhaitez que le Club organise un webinaire autour d'une expérience de mobilisation, faites-le nous savoir. Si votre sujet est retenu, l'équipe d'animation du Club se mettra en relation avec vous pour construire et préparer le webinaire avec vous, assurer son animation et sa promotion.

### REPLAY

Ces 18 derniers mois, le club mobilisation a proposé 3 webinaris avec des collectivités locales et territoriales, des agences locales de l'énergie

**17 janvier 2019**

**Faire bouger les citoyens, Comment les collectivités locales peuvent s'appuyer sur des professionnels pour les aider dans leur stratégie de mobilisation des citoyens en faveur de la transition énergétique ?**



**12 septembre 2019**

**Accompagnement au changement, Associer outils numériques et accompagnement humain**



**23 janvier 2020**

**Conversations Carbone : quand le changement individuel passe à une autre échelle ou comment retrouver le pouvoir de faire changer les choses**



### Défi Familles A Alimentation Positive

#### Défi relevé dans le Roannais

Le défi Familles A Alimentation Positive est inspiré du défi Familles A Énergie Positive. Son objectif, démontrer de manière conviviale que l'on peut avoir une alimentation savoureuse, bio et locale, sans augmenter son budget alimentaire !

Dans le Roannais, ce sont 23 foyers du territoire qui se sont lancés dans l'aventure entre novembre et mai 2019. Durant toute la durée du défi, des temps forts ont été organisés : l'évènement de lancement pour fédérer l'équipe, expliquer ce qu'est un produit biologique et où s'approvisionner, des [visites de ferme en agriculture biologique](#), l'intervention d'un diététicien pour concocter des menus bio et peu cher, des ateliers culinaires pour confectionner ensemble des plats bio locaux en respectant la saisonnalité et des repas partagés.

A l'issue du défi, l'ensemble des foyers a augmenté sa consommation de produits biologiques (24% au démarrage et 32% à la fin du défi), avec une légère baisse du coût du repas qui est passé de 1.24€ à 1.16€.

Les participants ont favorisé les produits locaux dans leurs achats qui sont passés de 7% à 10%.

La convivialité, l'analyse de son budget alimentaire et l'envie de cuisiner et de découvrir de nouvelles recettes ont été les points forts cités par les familles présentes. De plus, l'enquête réalisée a montré que les participants portent plus attention à l'origine des matières premières des produits, qu'ils limitent les emballages en achetant plus de produits en vrac, qu'ils s'intéressent à la manière dont sont produits les aliments, qu'ils achètent plus de produits de saison, et qu'ils n'achètent pas tout à fait les mêmes types de produits qu'auparavant.

Pour tout savoir sur les [défis Familles à Alimentation Positive](#)

### Bilan des « correspondants énergie » à Lille

La maîtrise des consommations d'énergie des bâtiments passe non seulement par des travaux de rénovation et une gestion optimisée des installations, mais aussi par des comportements économes des usagers.

C'est pourquoi, dès 2015, en lien avec le prestataire du marché de chauffage, la Ville a lancé la démarche des « **correspondants énergie** » dans 16 bâtiments municipaux (centres sociaux, mairies de quartiers, crèches...).

Le principe est d'accompagner et de faire participer les agents municipaux au suivi des consommations d'eau et d'énergie, de les analyser et de mettre en place des actions pour limiter le gaspillage sans perdre en confort.

Pour chaque bâtiment, un « correspondant énergie », agent municipal, référent des bonnes pratiques au sein de son bâtiment, relève les compteurs et affiche les consommations tous les mois.

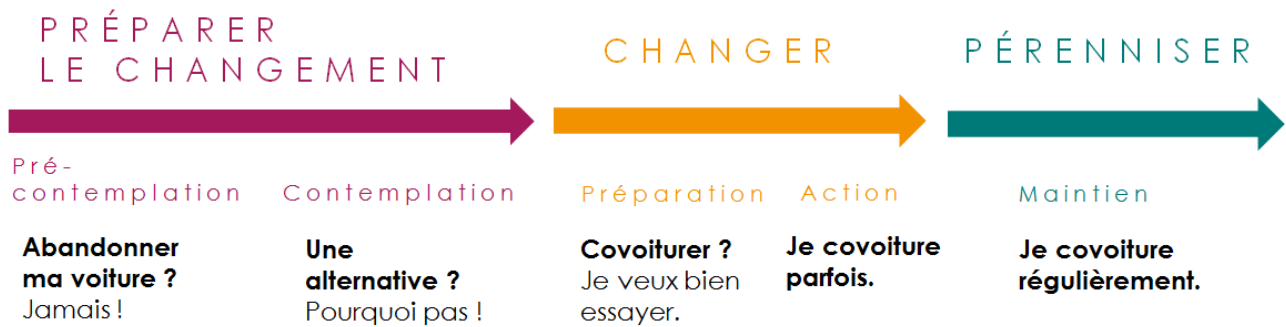
Des actions techniques sont réalisées ainsi que la mise en pratique d'éco-gestes par l'ensemble de l'équipe. Des temps d'échange collectifs, pédagogiques et conviviaux permettent à tous d'évaluer les progrès parcourus. Un animateur coordonne l'ensemble de la démarche.

**Les résultats sont très positifs, des économies ont été réalisées sur tous les fluides : 14% pour le chauffage, 29% pour l'eau et 4% pour l'électricité, soit près de 100 000 euros d'économie en une année.**

Aujourd'hui, ce dispositif touche 38 bâtiments municipaux.

[Tout savoir sur les correspondants énergie de Lille](#)

## Ehop, au cœur des pratiques d'accompagnement au changement



Ehop est une association soutenue par la région Bretagne ayant pour mission de mettre en œuvre toute action visant à développer la pratique du covoiturage du quotidien. Éhop accompagne les changements de comportement depuis 2002.

Au quotidien, se déplacer est une routine, on ne se pose plus la question de savoir quel serait le mode de déplacement le plus rationnel.

Pour changer ce fonctionnement routinier, il ne suffit pas d'informer et de sensibiliser, **mais** il est aussi important de créer et faire vivre le débat pour que les personnes commencent à considérer le covoiturage comme une alternative envisageable. Ainsi, selon le contexte et les objectifs visés, Ehop utilise la méthode dite de « **porteur de parole** » pour susciter le débat sur « la place publique » et essayer les informations sur le covoiturage.

### Le cas de la zone d'activités de Beaulieu

Ce défi est le fruit d'un travail permanent de collaboration entre éhop, une agence de communication dédiée et les 14 entreprises de la zone de Beaulieu à Rennes. Des ateliers ont été menés avec ces dernières afin de comprendre leurs besoins, leurs attentes mais aussi de permettre la constitution d'un réseau d'ambassadeurs inter-entreprises. Chaque structure étant différente, il s'agissait également d'identifier les meilleurs moyens et canaux de communication afin de relayer l'information.

Au final, une plateforme internet dédiée, a été créée qui permet à chaque entreprise ou participant de s'inscrire simplement et rapidement, de personnaliser son interface aux couleurs et objectifs des entreprises participantes au projet, une cartographie des co-voitureurs, largement plébiscitée par les inscrits au défi, rendant plus visible le potentiel de covoiturage et facilitant donc la mise en relation et la possibilité de créer son équipage de covoiturage.

#### Résultats :

Un impact fort : 10 à 15 % de la masse salariale inscrits

Une mise en relation efficace : 35 à 40 % des inscrits trouvent un co-voitureur et teste de mode de déplacement pendant 2 à 3 semaines

Un changement opéré : 98 % des personnes qui ont testé souhaitent continuer à covoiturer

[En savoir plus](#)

### Montrer l'exemple, accompagner et engager les habitants de Riom dans une démarche éco-responsable

Dès 2010 la ville de Riom a lancé une campagne de sensibilisation de ses agents pour réduire les consommations énergétiques de la ville : optimisation de l'éclairage public, gestion de l'eau, entretien des espaces verts ...

2014, nouvelle équipe municipale, nouveau challenge environnemental, celui d'engager les citoyens de Riom dans une démarche éco-responsable. Mais comment sensibiliser et mobiliser les habitants sans montrer l'exemple ?

La démarche initiée en interne a conduit les services et les agents de la Ville à travailler pour faire évoluer leurs pratiques et limiter leur impact sur l'environnement. A travers ce processus, le développement durable est devenu un des axes structurant de l'ensemble des actions de la Ville.

Pour aller plus loin, la ville a fait appel à l'ensemble des citoyens. Après plusieurs réunions publiques, ateliers participatifs, forums web, boîte à idées, le dispositif d'éco-responsabilité s'est ouvert au grand public à l'aide d'une charte rédigée conjointement avec les habitants.

A travers cette charte d'éco-responsabilité, il s'agit de rendre visibles les actions quotidiennes au plus grand nombre, afin de diffuser largement les bonnes pratiques, d'inciter par l'exemple. C'est la porte d'entrée au changement de comportement des personnes qui la signent.

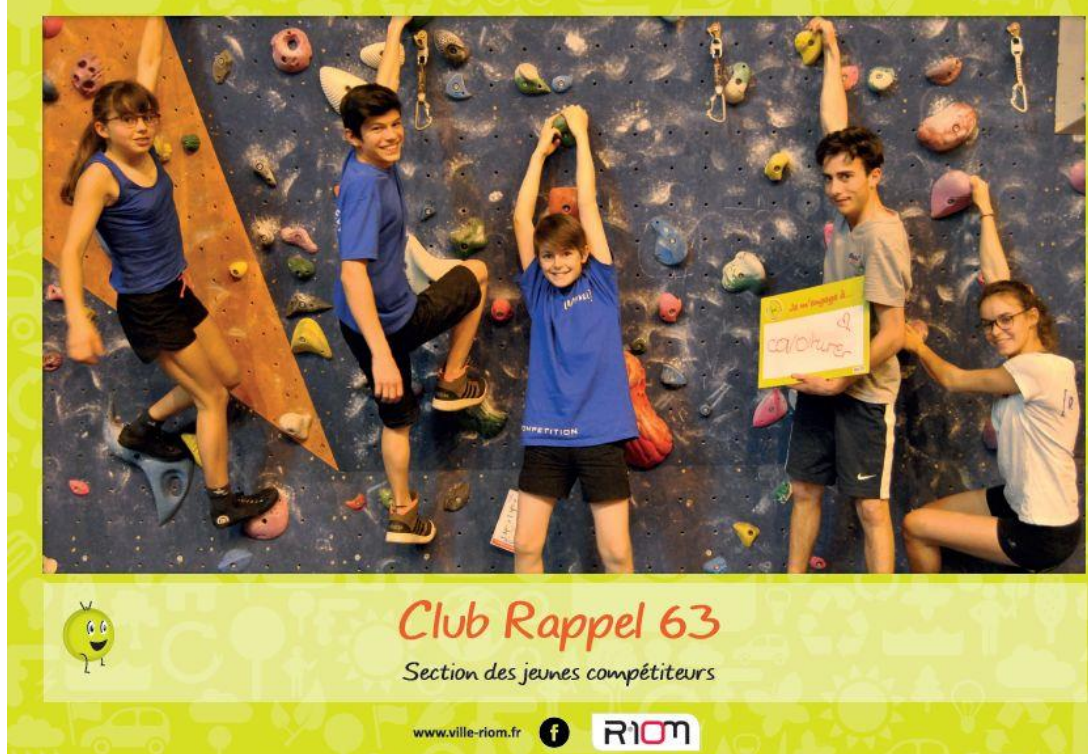
Au-delà de l'engagement, chaque signataire devient membre de la communauté des messagers de l'éco-responsabilité. Un engagement, une photo, une signature, le tout sur un poster affiché lors de manifestations, rien de tel pour inciter les voisins, les copains à s'engager eux-aussi.

Cette communauté soutient la démarche et entre dans la dynamique de l'éco-responsabilité, informe et met en pratique les bons gestes pour atteindre ses objectifs, devient acteur du projet, en parle autour d'elle, recueille de nouveaux engagements, mesure les résultats de ses engagements, et échange sur ses bonnes pratiques.

En 4 ans le nombre des engagements a été multiplié par 4 pour arriver à près de 200 en 2020.

Chaque manifestation, rencontre est l'occasion d'élargir le spectre des acteurs : écoles, associations, club de sport, artisans et d'agrandir la communauté des messagers.

Pour plus d'information, vous pouvez contacter [Aurélien Fabreguettes](mailto:Aurélien.Fabreguettes@ville-riom.fr)  
<http://ecoresponsabilite.ville-riom.fr/>



## RESSOURCES

### Le pouvoir des habitudes – mars 2020

Quelle est la boucle cérébrale de l'habitude, pourquoi est-ce si difficile d'en changer, est-il vrai qu'il faut 21 jours pour modifier un comportement, ou est-ce un neuro-mythe ?

Pourquoi le fait de bousculer nos habitudes, nos routines provoquent du stress ?

Entretien avec Erwan Devèze, dirigeant fondateur de Neuroperformance Consulting, cabinet conseil en neuro-management, également conférencier en neurosciences, neuro-management et intelligence artificielle.

Ecouter à partir de la minute 21

<https://www.franceinter.fr/emissions/grand-bien-vous-fasse/grand-bien-vous-fasse-31-mars-2020-0>

### Les cinq raisons qui nous empêchent d'agir pour le climat – février 2020

Tout le monde est conscient du changement climatique aujourd'hui et la bonne volonté n'est souvent pas en reste. Cependant, des chercheurs pointent le fait que l'action citoyenne et individuelle est difficilement mise en place, cela à cause de barrières psychologiques bien identifiées.

En tout, ce sont 5 freins qui ont été mis en lumière par le professeur Tobias Brosch dans une étude se basant sur plus de 400 travaux de psychologie, neurosciences, sciences affectives et économie comportementale. Le but étant de comprendre les différents biais que le cerveau humain met en place, empêchant la prise de conscience ou la mise en place d'actions et de comportements pour enrayer le changement climatique.

<https://www.radiolac.ch/actualite/climat/les-cinq-raisons-qui-nous-empechent-dagir-pour-le-climat/>

### La coopération, levier de la résilience – avril 2020

Pourquoi coopérer, ce que coopérer veut dire, et en quoi la coopération peut être un levier de résilience et de développement.

L'Institut des Territoires Coopératifs met à disposition ses travaux sur le processus coopératif sous la forme d'un cycle de 5 webinaires gratuits d'environ 1 heure chacun.



Voir les autres webinaires

[Les prérequis avant de coopérer](#) - [Les temps nécessaires](#) - [Maturité coopérative](#) - [Coopération et complexité](#)

### Il faut faire évoluer nos « modes de vie » ! Oui mais comment ? – janvier 2020

Programme partenarial Transition Energétique et Sociétale (TES)

Les modes de vie correspondent à la manière dont une population donnée, sur un territoire, se déplace, mange, habite et plus généralement produit, consomme, interagit et vit ensemble. D'après les travaux de Bruno Maresca, toutes ces pratiques de la vie quotidienne participent en fait d'un cadre de référence plus large, à l'échelle de la

société, constitué aussi de l'ensemble des normes et de toutes les conditions matérielles d'existences. Le fait par exemple d'habiter en ville ou en campagne aura des conséquences sur notre manière de nous déplacer, de nous alimenter, de faire nos courses...D'où l'importance de considérer nos pratiques dans leur ensemble, et leur évolution possible dans les cadres qui les structurent.

[Lire la suite](#)

Le programme partenarial d'action-recherche transition énergétique et sociétal (TES) travaille sur l'articulation des politiques publiques et des initiatives collectives de la société civile dans le but de faciliter les transitions au niveau territorial. Une vidéo propose de découvrir l'avancée des travaux et en particulier les leviers à activer ensemble sur un territoire pour faire évoluer les modes de vie vers plus de durabilité.

Il faut changer nos modes de vie !  
- Oui mais comment ? -



## Webinaire : changer les comportements, comment faire évoluer les pratiques sociales – décembre 2019

Organisé par l'ADEME, ce webinaire donne la parole à Solange Martin de l'ADEME qui présente la question du changement de comportement et, plus généralement, de l'évolution de nos modes de vie comme un enjeu clé de la transition écologique.

Changer les comportements, faire évoluer les pratiques sociales vers plus de durabilité

**ADEME**  
Agence de l'Environnement et de la Transition Écologique

Solange Martin  
Direction Prospective et recherche- ADEME

Webinaire formation externe - Changement de comportement - 16-12- 2019

## L'observatoire des perspectives utopiques – octobre 2019

### Explorer les perspectives utopiques qui façonnent aujourd'hui les aspirations et les imaginaires des citoyens et des consommateurs

Obsoco est l'Observatoire Société et Consommation qui permet de Comprendre les mutations de la société et de la consommation et d'accompagner les stratégies d'adaptation

Alors que les grandes utopies actuelles (transhumanisme, décroissance, société collaborative) peinent à fédérer une large part de la population, l'ObSoCo a souhaité explorer les utopies "concrètes", "réalistes", "nécessaires" qui portent à la fois sur différents aspects des modes de vie et sur les formes de vivre ensemble : comment se loger, se nourrir, produire, échanger, travailler, s'organiser, se divertir, se réaliser, etc.

[Publication](#)



## Représentations sociales du changement climatique – juillet 2019



Cette enquête annuelle de l'ADEME sur "les représentations sociales du changement climatique" permet de s'interroger sur les évolutions de l'opinion publique à l'égard de l'effet de serre et du réchauffement climatique. Cette année, l'enquête a également réalisé un focus spécifique sur les élus locaux.

Les questions portent sur : les causes et conséquences du changement climatique, les solutions globales pour réduire son effet, l'engagement personnel pour réduire l'effet du changement climatique, l'adaptation aux changements climatiques et la transition énergétique.

Ce baromètre rend compte d'une préoccupation toujours plus grande de la part des Français pour les sujets environnementaux.

[Publication](#)

## RENCONTRES ET FORMATIONS

### Formations ADEME

#### Acquérir les fondamentaux du changement de comportement : Espace Ressources

Comment mieux intégrer la dimension humaine dans vos projets pour faire changer durablement les comportements ?

L'ADEME a conçu un **espace ressources pédagogiques « Acquérir les fondamentaux du changement de comportement »** qui est accessible à tous porteurs de projet en TE.

Vous y développerez vos pratiques d'accompagnement du changement en toute autonomie avec des outils issus des sciences humaines et sociales, des clips, textes, activités interactives, vidéos, fiches synthèses, quiz.

Il s'agit de **7 parcours de formation à distance en auto apprentissage et navigation libre**. Quatre levier d'action sont passés à la loupe :

- Les approches par **l'individu**
- Les approches par **l'individu dans les groupes**
- Les approches par **l'individu dans la société**
- Les approches par **l'individu dans son environnement matériel**

[En savoir plus sur les prochaines sessions](#)

### Accompagner le changement de comportement individuel

Adaptez vos outils et stratégies à vos interlocuteurs pour favoriser le changement de comportement et le passage à l'action individuel

- **Comprendre** les comportements humains face au changement
- **Clarifier** le rôle d'accompagnateur et enrichir sa pratique en conséquence
- **Acquérir** des outils et méthodes pour favoriser l'engagement souhaité et l'évolution des comportements

[Toutes les dates des prochaines sessions \(e-learning-présentiel\)](#)

## Co-construire pour s'engager durablement

Formation sur 3 jours

Favoriser l'émergence de solutions partagées pour renforcer l'adhésion de chacun aux stratégies, aux projets et aux actions collectives

Objectifs :

- **Comprendre** et expérimenter les outils de l'intelligence collective
- **Construire** le déroulé d'une réunion animée en intelligence collective
- **Comprendre** les jeux d'acteurs et savoir les utiliser en co-construction
- **Comprendre** et expérimenter la posture de facilitateur

[Toutes les dates des prochaines sessions \(e-learning-présentiel-classe virtuelle\)](#)

## Changement de pratiques sociales et Transition Energétique et Ecologique : quels leviers de politiques publiques

Nouvelle date à définir

L'objectif principal est **d'échanger sur les résultats, y compris provisoires, de recherche et les faire dialoguer avec les besoins des acteurs de terrain et décideurs publics pour co-construire des propositions de recommandations de politiques publiques**. Cette journée sera également l'occasion de valoriser et capitaliser les recherches financées dans le cadre des deux premières éditions de **l'appel à projet Transitions Ecologiques, Economiques et Sociales (APR TEES)**, recherches finalisées ou en voie de finalisation pour la première édition et recherches lancées pour la deuxième édition, en vue d'orienter la troisième édition de l'APR TEES.

[En savoir plus](#)

Cette newsletter est réalisée par l'ADEME - Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté et Direction Exécutive Prospective et Recherche et Energy Cities

En savoir plus sur le Club Mobilisation pour la transition écologique

<https://bourgogne-franche-comte.ademe.fr/> - <https://energy-cities.eu/>