



Newsletter n°8 – Janvier 2020

Le Club en action

REPLAY

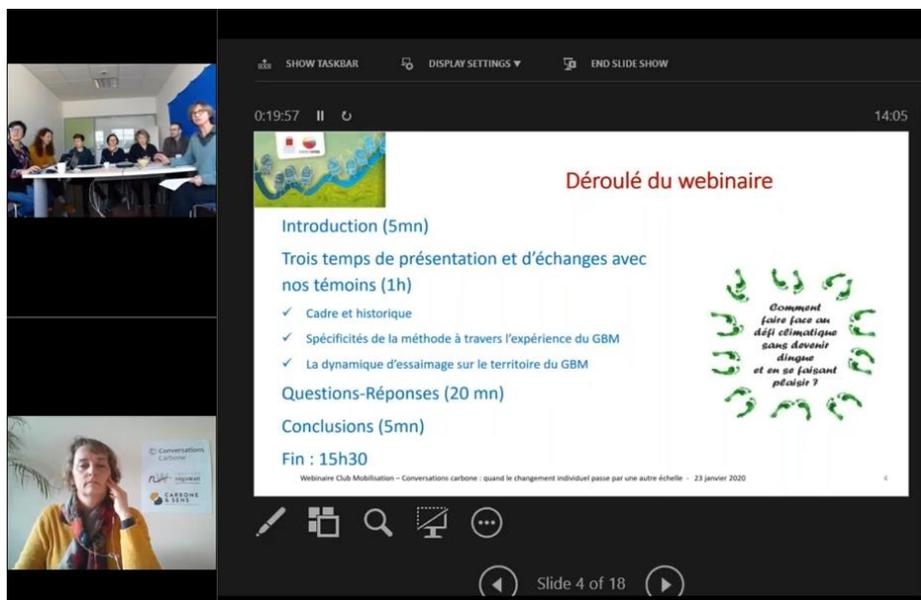
Revoir le webinaire « Conversation carbone dans le Grand Besançon : quand le changement individuel passe à une autre échelle ! »

Le Grand Besançon a osé s'emparer de la méthode « Conversation Carbone » qui vise l'accompagnement des comportements individuels. Il a fait le pari de le déployer à l'échelle de son territoire.

Les Conversations Carbone, ce sont des ateliers participatifs encadrés par deux animateurs certifiés, qui vous accompagnent vers un mode de vie plus sobre en carbone.

Données chiffrées, discussions de groupe, exercices et jeux vous aident à trouver vos propres solutions pour un changement durable !

En 2019, déjà 5 groupes, 5 animateurs/facilitateurs et plus de 70 curieux, prêts à relever le défi de « **faire face au changement climatique sans devenir dingue et en se faisant plaisir** » ! Une aventure portée par la collectivité avec l'implication d'acteurs locaux de différents horizons.



Retrouvez la présentation et toutes les ressources évoquées lors du webinaire [ICI](#)

Si vous souhaitez en savoir plus sur les prochaines formations des Facilitateurs de Conversations Carbone [cliquez ici](#)

EXPÉRIENCES DU TERRAIN

Programme TES, retour sur l'expérience du Pays de Pouzauges par Vincent Lermite

Courant 2019, la communauté de communes du Pays de Pouzauges, s'est engagée dans le programme TES- Transition Écologique et Sociétale- animé par le Collège des Transitions Sociétales de Nantes. Cette expérience a permis au territoire de changer de perspective et se projeter dans l'avenir en faisant évoluer la posture des élus et des équipes techniques :

- Changer le modus operandi du fonctionnaire, en devenant facilitateur de projet. On l'accompagne à changer sa façon de manager les équipes, devenant ainsi un agent public acteur du Territoire (management de projets, puis de processus, puis de transition). Il s'agit de favoriser le changement en s'appuyant sur l'innovation et en autorisant, parfois, la transgression.
- Changer la vision des élus, en sortant d'une approche électoraliste pour faire émerger la vision de territoire.

Dans cette perspective, l'approche TES met en évidence 5 leviers à activer :

1. l'exemplarité : se doter de politiques internes exemplaires
2. la facilitation : accompagner de façon à dépasser le « non, je ne peux pas », en mettant les « bons acteurs » dans le dispositif, en favorisant la concertation
3. l'expérimentation: en donnant les moyens et en faisant émerger le « bon sens paysan »
4. l'association : légitimer la question de l'engagement citoyen
5. l'action : elle s'accompagne et se nourrit. On accompagne le changement de vision de l' élu en théorisant, mais sur la base d'une coopération pour éviter les affrontements.

En conclusion, Vincent Lermite insiste sur la nécessité de permettre l'expression et de la prendre effectivement en compte, en se donnant le temps du dialogue et en gommant « l'effet technocratique »

[Revoir l'intervention de Vincent Lermite – 2h13](#)

Défi « Au boulot j'y vais à vélo » - Pays Thur Doller

Une première vélorution en appelle une autre

En juin 2019, le Pays Thur Doller a lancé le défi « Au boulot, j'y vais à vélo ». Ce défi consiste à comptabiliser les kilomètres parcourus à vélo, en tram-train, en covoiturage, en vélo à assistance électrique ou bien encore en trottinette, par les salariés, de leur domicile à leur lieu de travail durant une période de 15 jours au mois de juin. Le but de ce défi : valoriser la mobilité douce. Afin de marquer le démarrage du défi, un grand pique-nique partagé a été organisé par le Pays Thur Doller en collaboration avec l'Association CADREs Thur Doller (Cyclistes Associés pour le Droit de Rouler En Sécurité). L'objectif était de sensibiliser les habitants à la mobilité douce et de promouvoir le vélo.

Résultats : 28 entreprises participantes, 239 personnes en selles, 14 647 kms parcourus à vélo !



Communauté d'Agglomération de Saint-Brieuc : de la sensibilisation à l'accompagnement

Début octobre, des ambassadeurs, agents de Saint-Brieuc Agglomération, de Kerval Centre Armor ou de l'agence locale de l'énergie, ont été formés au compostage, à la réparation d'objet, à la cuisine locale, à la réduction des déchets, aux économies d'énergie etc. ... Ils encadreront à leur tour des personnes volontaires dans les quartiers ou des communes du territoire. Le but est de porter la bonne parole de la transition écologique et espérer un effet « boule de neige » auprès des particuliers et agents. **Retours sur deux cas : Trégueux et Languieux.**

1- Trégueux – Parcours d'accompagnement individuel et collectif pour aboutir à un changement de comportement

« **Changeons d'ère** », tel est le slogan de l'expérience proposée par Kerval Centre Armor, l'Agence Locale de l'Energie et du Climat du pays de Saint-Brieuc, la commune de Trégueux, Saint-Brieuc et les associations locales. L'objectif est de proposer un parcours d'accompagnement individuel et collectif pour aboutir à un changement de comportement concernant la transition écologique. Le but de cet accompagnement est de transformer les participants en ambassadeurs de ces nouveaux comportements.

Pour guider les participants, tous tirés au sort sur les listes électorales : des temps d'échanges, de réflexion, des ateliers, des visites, des expériences ... tout un parcours sur une durée de 5 mois pour tester différentes pratiques de mobilité, réduire son empreinte carbone, partager son ressenti...

Chaque participant bénéficie d'un kit d'outils pour réaliser des économies d'énergies, il aura également la possibilité de tester un vélo et une voiture électrique et les transports en communs gratuitement.

L'expérience a débuté le 14 novembre 2019 ... vous pouvez la suivre [ici](#) !

[En savoir plus](#)



2- Languieux - Artistes, associations, élus ... tous au défi !

Le « Défi énergie » est un dispositif issu de la collaboration entre l'Agence locale de l'énergie de Saint-Brieuc et la municipalité de Languieux. Depuis plusieurs années, des bilans énergétiques ont été effectués au sein de la mairie, des restaurants scolaires et du Grand Pré. Le défi réside dans la capacité à maintenir la mobilisation des usagers du bâtiment. **Tout l'enjeu était de réussir à faire passer des messages de sobriété énergétique à des personnes souvent de passage dans les locaux.**

Le Grand Pré est un espace culturel qui a été conçu et réalisé dans un souci de développement durable (espaces publics, choix des matériaux, maîtrise des consommations énergétiques). L'espace culturel participe également au « Défi Energie » qui implique l'ensemble des usagers, artistes, associations, spectateurs.

Les agents administratifs ont été les premiers à bénéficier de la formation d'Ambassadeurs et grâce à une bonne communication et en s'appuyant sur la motivation des élus et des agents de la Ville qui ont également questionné leurs usages de l'énergie dans les locaux, des messages simples de sobriété ont permis de réaliser environ 4 000 € d'économies d'énergies dans la municipalité.

[En savoir plus](#)



Grand Casting de la transition à Malaunay

La ville de Malaunay s'engage dans la transformation de son territoire depuis de nombreuses années : label [Cit'ergie](#) en 2015, elle souhaite atteindre 100% d'énergies renouvelables en 2050.



TYPE

Ville

RÉGION

Normandie

POPULATION

5 902 hab

OBTENTION

2015

ANNÉE D'ENGAGEMENT

2010

CONSEILLER-E

HOUGUET Élodie

SITE INTERNET



la fiche Bonnes pratiques



Fin 2018 pour impliquer l'ensemble de sa population, elle lance son Grand Casting de la transition.

Le principe est de sélectionner 7 familles, groupes d'amis ou collègues volontaires pour s'engager dans une démarche de transition dans leur quotidien.

Les participants devront s'engager sur 3 mois et devront relever 6 défis sur des thèmes comme l'énergie, l'eau, les déchets, le recyclage, l'alimentation ou encore la consommation responsable.

L'objectif est de montrer que lorsqu'on se donne des moyens importants, on peut obtenir des résultats à la hauteur des défis. La ville a mis en place des séances de coaching par équipes qui accompagnent, rassurent, conseillent et mettent en valeur les efforts de chacun, un suivi individualisé, des événements.

[En savoir plus](#)

Retrouvez le récit de cette expérience sous la forme d'une Bande dessinée.

« **La transition prend ses quartiers : récit d'une expérience d'implication citoyenne menée à Malaunay** »

[Lire la BD](#)



RESSOURCES

Accompagnement des ménages dans la rénovation de leur logement – octobre 2019

Etat des lieux et pistes pour l'action



Nombreux sont les acteurs qui font le constat d'un besoin d'accompagnement des particuliers dans leur parcours de rénovation. Mais :

- Que signifie accompagner ?
- Quels processus psychosociaux et sociaux sont à l'œuvre dans l'accompagnement des particuliers engagés dans une démarche de rénovation de leur logement ?
- Qu'est-ce qui se joue dans la relation accompagné-accompagnant ?
- A quelles conditions les dispositifs d'accompagnement peuvent-ils favoriser l'atteinte des objectifs de rénovation de la France ?

Cette étude s'appuie sur une analyse des dispositifs existants pour formuler des recommandations utiles à toute organisation (collectivités, associations, entreprises privées) souhaitant améliorer ses pratiques d'accompagnement des ménages à la rénovation.

[Lire la publication](#)

La Route en communes – octobre 2019

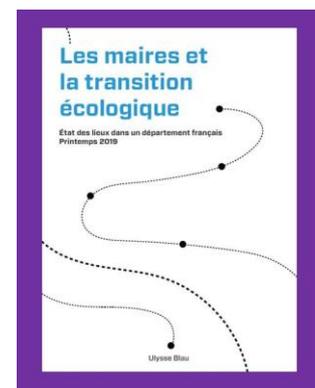
Etat des lieux de la transition écologique dans les communes

Ulysse Blau, un ingénieur en Bioressources, part sur la route à la rencontre des maires du Calvados afin de recueillir leurs témoignages et leur vision concernant l'avenir de leur commune dans le cadre de la transition écologique.

A raison d'une interview de maire par jour, l'objectif était de rassembler en seulement trois mois une vision globale de la situation.

Les 64 communes visitées ont été tirées au hasard, afin de rencontrer une grande diversité de communes différentes : villages, métropoles, en bord de mer, dans les terres, agricoles, industrielles ou touristiques...

<http://larouteencommunes.fr/>



Mobiliser les citoyens dans la transition écologique – août 2019



La stratégie grand public de l'ADEME, synthétisée dans ce document, constitue un levier décisif pour mobiliser le grand public dans la voie de la transition écologique et écologique et engager un mouvement de massification.

Pour l'ADEME, le moment est venu d'engager un mouvement plus vaste et plus ambitieux de transformation des comportements, dans tous les aspects de nos modes de vie et de consommation. C'est le défi de cette première stratégie grand public qui permet également de formaliser de façon structurée et lisible cette action dans laquelle l'Agence est engagée depuis de nombreuses années.

[Lire la publication](#)

Ecologie : pourquoi est-ce si difficile de changer de comportement ? – août 2019

On a tous plus ou moins conscience que nos comportements pèsent sur l'environnement et le climat. Pourtant, quand vient le moment de changer, la tâche semble parfois insurmontable. Que se passe-t-il dans notre cerveau, qui nous freine dans nos élans ?

Coralie Chevallier est chercheuse en sciences cognitives et en sciences du comportement à l'INSERM, au Laboratoire de Neurosciences Cognitives. Ses recherches visent à identifier les **mécanismes cognitifs et évolutifs qui guident nos décisions sociales**.

Selon elle, des freins psychologiques empêchent bon nombre de citoyens d'agir, malgré l'urgence climatique. L'être humain aime les habitudes et se sent rassuré sur le fait de changer son comportement s'il sait que l'ensemble de la société va le faire !

[Ecouter l'émission](#)

Mobilité : une approche globale pour changer nos comportements – septembre 2019

ADEME&Vous, le mag – **Avis d'expert**, avec Anaïs ROCCI, sociologue à la Direction Prospective et Recherche de l'ADEME

Face aux enjeux climatiques et énergétiques et à la nécessité d'accélérer la transition écologique, l'évolution de nos modes de vie représente un défi majeur.

Malgré un foisonnement d'offres et une sensibilité environnementale largement partagée, les changements restent difficiles.

Pour accompagner la transition vers des mobilités plus durables, plusieurs leviers sont à activer de manière complémentaire : instruments économiques, juridiques ou réglementaires, aménagements et infrastructures, information et communication. Et tout ne dépend pas que des individus ; l'environnement social, matériel, économique, financier, institutionnel, politique ou encore réglementaire joue un rôle majeur. La mobilisation de toutes les parties prenantes représente un enjeu clé pour l'avenir.

L'ADEME a lancé un appel à projets de recherche « Transitions économiques, écologiques et sociales » dont l'ambition est de mobiliser les communautés scientifiques, d'expérimenter des solutions et des outils pour accompagner le changement et la transition écologique.

Focus sur deux projets

CONDUIRE : qui vise à comprendre les problématiques de mobilité des ménages modestes vivant dans les territoires peu denses et à tester un argumentaire, compatible avec leurs contraintes, leurs valeurs et leurs budgets, capable d'amorcer un changement de pratiques.

PUNCH : qui a pour objectif de concevoir des modes de communication visant à initier et maintenir dans le temps l'utilisation de modes de transports plus favorables à l'environnement en zone urbaine.

[Lire la publication](#) (p.11)

Accompagner le changement de comportement – septembre 2019

Guide pratique

Ce guide apporte des outils théoriques pour éclairer une démarche opérationnelle d'adoption de comportements durables en entreprise. Il s'adresse à toute personne désireuse d'impulser un processus de transformation dans son organisme, plus particulièrement aux référents développement durable des établissements publics. Il aborde la mobilité durable, la consommation durable, le travailler ensemble, la biodiversité etc. Il apporte également un éclairage sur des pratiques mises en place grâce aux apports théoriques de la recherche.

[Lire la publication](#)



Typologie des ménages ayant réalisé des travaux de la rénovation énergétique – octobre 2019

Exploitation de l'enquête TREMI (Travaux de Rénovation Energétique des Maisons Individuelles)



L'étude a permis de construire, à partir de la base de données de l'enquête TREMI 2017, une typologie des différents profils de ménages face à la problématique de la rénovation énergétique. La méthodologie a suivi les étapes suivantes:

- Création d'une typologie, reposant sur une Analyse en Composantes Multiples puis sur une Classification Ascendante Hiérarchique
- Description des profils socio-démographiques et économiques de chacune des classes obtenues et mise en évidence du lien entre le profil et le comportement en matière de rénovation énergétique (logique de travaux, dynamique de rénovation).

Les leviers d'action propres à chaque profil ont été mis en évidence, avec pour objectif d'adapter les mesures d'incitation à la diversité des situations.

Ce premier volet a abouti à la création de cinq classes, correspondant chacune à un « profil type » de ménage ayant entrepris des travaux : l'entretien courant, l'amélioration à petits pas, l'effet booster des aides financières, l'énergie au sein des arbitrages, la rénovation complète.

[Lire la publication](#)

RENCONTRES ET FORMATIONS

Formations ADEME

Acquérir les fondamentaux du changement de comportement : Espace Ressources

Formation à distance

Comment mieux intégrer la dimension humaine dans vos projets pour faire changer durablement les comportements ?

L'ADEME a conçu un **espace ressources pédagogiques « Acquérir les fondamentaux du changement de comportement »** qui est accessible à tous porteurs de projet en TE.

Vous y développerez vos pratiques d'accompagnement du changement en toute autonomie avec des outils issus des sciences humaines et sociales, des clips, textes, activités interactives, vidéos, fiches synthèses, quiz.

Il s'agit de **7 parcours de formation à distance en auto apprentissage et navigation libre**. Quatre levier d'action sont passés à la loupe :

- Les approches par **l'individu**
- Les approches par **l'individu dans les groupes**
- Les approches par **l'individu dans la société**
- Les approches par **l'individu dans son environnement matériel**

[En savoir plus](#)

Co-construire pour s'engager durablement

Favorisez l'émergence de solutions partagées pour renforcer l'adhésion de chacun aux stratégies, aux projets et aux actions collectives

Objectifs

- **Comprendre** et expérimenter les outils de l'intelligence collective
- **Construire** le déroulé d'une réunion animée en intelligence collective
- **Comprendre** les jeux d'acteurs et savoir les utiliser en co-construction
- **Comprendre** et expérimenter la posture de facilitateur

[En savoir plus](#)

Accompagner le changement de comportement individuel

12-14 mai à Besançon

30 septembre – 01-02 octobre à Dijon

Nombreuses sessions réparties sur le territoire

Adaptez vos outils et stratégies à vos interlocuteurs pour favoriser le changement de comportement et le passage à l'action individuel

- **Comprendre** les comportements humains face au changement
- **Clarifier** le rôle d'accompagnateur et enrichir sa pratique en conséquence
- **Acquérir** des outils et méthodes pour favoriser l'engagement souhaité et l'évolution des comportements

[En savoir plus](#)

Changement de pratiques sociales et TEE : quels leviers de politiques publiques

4 juin 2020, Paris

L'objectif principal est **d'échanger sur les résultats, y compris provisoires, de recherche et les faire dialoguer avec les besoins des acteurs de terrain et décideurs publics pour co-construire des propositions de recommandations de politiques publiques**. Cette journée sera également l'occasion de valoriser et capitaliser les recherches financées dans le cadre des deux premières éditions de l'APR TEES (Appel à Projet de Recherche Transitions écologiques, économiques et sociales), recherches finalisées ou en voie de finalisation pour la première édition et recherches lancées pour la deuxième édition, en vue d'orienter la troisième édition.

[En savoir plus](#)

Cycle de Conférences « Demain notre planète »

France Inter organise un cycle de 3 conférences retransmises dans 130 cinémas en France

En novembre dernier, avec le premier angle CHANGER, Hubert Reeves, Aurélien Barrau, Cynthia Fleury et Valérie Cabanes ont abordé des pistes de réflexion pour répondre aux questions telles que :

- Comment se mettre en mouvement pour engager une transition durable ?
- Comment changer nos modes de vie et rêver le monde de demain ?
- Épuisement des ressources. Dérèglement climatique. Effondrement de la biodiversité. Comment passer de la prise de conscience à l'engagement...

[Ecouter la conférence](#)

[En savoir plus sur les prochaines conférences](#)

Cette newsletter est réalisée par l'ADEME Bourgogne-Franche-Comté et Energy Cities

En savoir plus sur le Club Mobilisation pour la transition énergétique et écologique

<https://bourgogne-franche-comte.ademe.fr/> - <https://energy-cities.eu/>