



Club Mobilisation pour la transition énergétique

« Alimenter les réflexions et initiatives des collectivités locales pour mobiliser les acteurs du territoire grâce aux apports des sciences humaines et sociales et au partage d'expérience »

Newsletter n°2 – Mars 2016

Le Club en action

Compte rendu de la Rencontre annuelle des collectivités du Club : Les sciences humaines et sociales au service de la pratique

Le 14 janvier dernier, 60 participants : élus, chargés de mission et sociologues étaient réunis à Dijon pour une journée d'échange sur **les sciences humaines et sociales au service de la transition énergétique**. Après la [présentation de Solange Martin](#) sur le changement de comportement, les participants ont fait l'exercice, à partir des scénarios 2030 de l'ADEME, de trouver les bons instruments à mobiliser pour faire évoluer le comportement des 10 familles types.

Ensuite, en deux groupes, ils se sont interrogés sur les leviers, limites et pistes d'amélioration de deux initiatives concrètes d'accompagnement du changement : le défi "**Famille à Energie Positive**" sur deux territoires, le [Grand Dijon](#) et le [Pays Graylois](#) et une expérience de **développement du compostage collectif en pied d'immeuble** au [Grand Besançon](#).

Vouloir démultiplier à grande échelle est-il compatible avec les modalités et conditions nécessaires au changement ? C'est la question qui a ensuite été posée à partir d'un témoignage, apporté par [Anne-Cécile Klur](#) sur une démarche portée par le Conseil de Développement Participatif du Grand Besançon sur les choix modaux pour se déplacer.

Les réseaux d'éducation à l'environnement (PFCEEDD et Graine Rhône-Alpes) qui intègrent les enjeux psycho-sociaux de la participation citoyenne et du changement dans leurs approches, ont aussi montré comment ils peuvent être les partenaires des collectivités publiques sur le volet [animation sociale des politiques locales de transition écologiques](#).

[Télécharger l'intégralité du compte rendu](#)

[Voir l'album Flickr de la journée](#) et [visionner les interviews de participants](#)

Webinaire avec Nicolas Fieulaine – mardi 29 mars 2016 de 10h à 11h



© photo Millénaire 3

« **Prendre en compte les facteurs humains et psycho-sociaux dans les démarches d'accompagnement de la Transition énergétique** » avec Nicolas Fieulaine – Maître de Conférences en Psychologie Sociale au laboratoire GREPS de l'Université Lyon 2.

Le webinaire sera déroulé en deux temps permettant aux participants de dialoguer avec l'intervenant :

- Dans une première partie, Nicolas Fieulaine présentera les apports et évolutions de la recherche sur l'accompagnement au changement ; cette séquence sera suivie d'un temps d'échanges avec les participants.
- Il poursuivra son propos par des illustrations concrètes de retours d'expériences d'appui aux collectivités

dans le domaine de la Transition énergétique et ouvrira un second temps de discussion.

Pour y participer, merci de bien vouloir vous inscrire avant le 23 mars via ce [formulaire en ligne](#)

Lire l'interview de Nicolas Fieulaine « [Entrer en relation avec l'utilisateur](#) » sur des outils centrés sur la relation à l'utilisateur créés avec des travailleurs sociaux.

Expériences du terrain

TUBÁ – Lyon (FR)

Le **Tube à expérimentations urbaines (TUBÁ)**, installé à Lyon permet aux startups et entreprises de présenter leurs innovations et initiatives aux citoyens et ainsi permettre la création d'une ville intelligente et de tester de nouvelles applications de mobilité, de santé ou d'environnement.

Ses objectifs :

- Permettre à tous les usagers de tester les services de demain et de participer à leur amélioration;
- Accompagner / héberger / aider les porteurs de projets dans le développement de leur services;
- Être un lieu de rencontre / d'échange / de partage.

Tous les acteurs sont impliqués dans le projet : entreprises, startups, laboratoires de recherches et citoyens...

Traitement des données, démocratie participative, aide à la décision, atelier avec les enfants ... autant de thématiques traitées dans l'espace TUBÁ.

Ambassadeurs de la mobilité – Pays d'Aix

Le programme Ambassadeurs de la Mobilité permet à des **usagers volontaires de bénéficier d'un accompagnement pour les aider à réduire l'usage de la voiture en utilisant des modes de déplacement alternatifs, plus respectueux de l'environnement** (marche, vélo, bus ou covoiturage).

Près de 400 personnes se sont d'ores et déjà portées volontaires pour participer à la démarche, après avoir été sollicitées par un ambassadeur de la mobilité. Toutes bénéficieront du programme d'accompagnement et de conseil mis en place par la collectivité au travers d'une équipe d'une dizaine d'ambassadeurs de la mobilité recrutés par le bureau d'études Auxilia, maître d'œuvre du programme en co-traitance avec Wi Moov, France Interview et le laboratoire de psychologie sociale d'Aix-Marseille Université.

Consultation citoyenne : ma ville, le climat et moi – Grand Lyon

De novembre 2014 à juillet 2015, l'Université de Lyon a mis en place une **démarche exploratoire de recherche participative sur le climat à l'échelle de son territoire**. Cette recherche participative est adossée à une étude de préfiguration d'un observatoire local du climat (EPOC) menée par le LabEx Intelligences des mondes urbains. Elle permet ainsi d'ajouter à des données techniques des données issues de l'expertise d'usage, du ressenti et du vécu des habitants, ainsi que des questionnements et propositions de recherches et d'actions.

Des défis pour changer les habitudes de déplacement des salariés

Trois start-up – ekodev, Cyclez et Hop-Cube –proposent aux entreprises et aux collectivités de lancer des challenges à leurs salariés afin de **les inciter à utiliser les modes de déplacement durables dans leurs trajets domicile-travail**. Une initiative qui anticipe la mise en place au 1er janvier 2018 des plans de mobilité dans les entreprises.

Le principe est simple : il s'agit de proposer aux entreprises et aux collectivités de mobiliser les salariés autour d'un challenge ludique. Par exemple, réaliser l'équivalent du Tour de France à pied ou à vélo ; organiser un défi inter-entreprise autour du covoiturage ; parcourir en transport en commun autant de kilomètres que les coureurs du Vendée Globe, ou encore faire le tour de la terre en équipe...

Ressources

L'accompagnement des habitants vu par les professionnels du bâtiment et de l'habitat

Leroy Merlin Source en partenariat avec l'ADEME vient de publier le dernier rapport de recherche de Gaëtan Briseperre, avec sa synthèse sur le thème de « L'accompagnement des habitants : une évidence à déconstruire ». A l'origine de ce travail, il y a le constat que chez les professionnels du bâtiment et de l'habitat, **cet accompagnement s'est imposé comme LA solution aux divers problèmes posés par l'efficacité énergétique** : effet rebond, passage à l'acte, acceptabilité sociale...

L'incitation aux comportements écologiques - Les nudges, un nouvel outil des politiques

Pour faire évoluer leurs pratiques, les pouvoirs publics disposent traditionnellement de quatre types d'outils : l'information et la sensibilisation, l'incitation financière, la législation (interdiction ou obligation) et l'exemplarité. Mais ces quatre outils ont montré leurs limites en matière de consommation responsable. Or, il existe une cinquième famille d'actions publiques : le nudge, ou « coup de pouce ».

Mobilité en transitions - Connaître, comprendre et représenter

Parce qu'elles ont vu pour la première fois l'usage de la voiture stagner, les années 2000 marquent un tournant dans l'histoire de la mobilité quotidienne. Cette évolution de nos sociétés est à inscrire dans un contexte marqué par la transition numérique en cours, une transition environnementale que chacun appelle de ses vœux et l'augmentation des contraintes financières pesant sur les ménages et les acteurs publics.

La Stratégie du Colibri

Un guide pratique pour aider à passer à l'action au niveau local et collectif : création d'une cantine bio à l'école des enfants, d'une AMAP, d'un pédibus, d'un service de co-voiturage, etc., le livre aborde aussi la question de la dynamique de l'action, de ses moteurs et de ses freins. *Séverine Millet – Nature Humaine*

La Vie Happy – Changer les comportements pour changer le monde

Menée avec l'ADEME, IKEA France, et Ilec-Prodimarques, cette nouvelle étude de prospective et de tendance sur la consommation responsable est issue d'un long travail de recherches et d'exploration pour dessiner de nouveaux paradigmes attractifs des modes de vie durables. Elle touche tous les acteurs de la société et pose une question centrale : comment mobiliser les connaissances les plus en pointe sur le changement de comportement pour servir la transition écologique et la lutte contre le changement climatique.

Visions énergie climat 2030/2050 : quels modes de vie pour demain ?

Cette publication décrit les modes de vie des ménages français qui seraient compatibles avec les scénarios énergétiques présentés par l'Agence dans le cadre du Débat National sur la Transition Énergétique.

Elle montre l'hétérogénéité des modes de vie possibles dans un avenir basé sur un système énergétique sobre (la consommation énergétique finale est divisée par deux) et fortement renouvelable.

À travers la description du quotidien de 16 familles vivant en 2030 et en 2050, ce travail montre que la transition énergétique est possible sans remettre en cause les souhaits de confort et de bien-être de nos concitoyens, quels que soient leur localisation, leurs revenus, leur organisation familiale ou encore leur âge.

Vers un changement de société : éduquer, conduire ou accompagner la transition

Dans le cadre de la commission CERPE, la Plateforme Franc-Comtoise d'EEDD a co-organisé cet événement en partenariat avec le Grand Besançon avec l'appui de la licence Pro "activités et techniques de communication" de l'IUT de Besançon-Vesoul.

La journée fut rythmée par une alternance de trois temps de conférence participative, deux temps d'ateliers et un temps de synthèse en plénière. La conférence se déroulait à deux voix entre

- **Dominique Cottereau**, Docteur en Sciences de l'éducation, professeure associée à l'Université François Rabelais de Tour.

- **Lara Mang-Joubert**, Accompagnatrice de changement, consultante et formatrice.

Pour développer cette question du changement, nous avons développé trois thèmes :

1/ quelles postures professionnelles ?

2/ quelles modalités concrètes pour contribuer au processus du changement ?

3/ accompagner : limites, sens, valeurs

Rencontres

Approches critiques de la "transition énergétique" dans les sciences humaines et sociales

09-10 juin 2016 – Strasbourg

Présenté comme un des défis majeurs du monde contemporain, l'impératif de « transition énergétique » cristallise de nombreuses préoccupations liées aux enjeux environnementaux et climatiques. Impliquant « un ensemble de changements attendus dans les manières de produire, de consommer et de penser l'énergie », cette focale sur une « transition énergétique » interroge alors tant dans sa forme que sur ses objectifs.

Le développement durable et le changement de comportement

20-21 juin 2016 – Dijon

- Prendre conscience des processus cognitifs et émotionnels face aux enjeux du développement durable.
- Promouvoir et accompagner le changement de postures et de pratiques professionnelles dans le contexte de l'écologie.

La participation peut-elle conduire à une fabrique différente de la ville ?

15 mars 2016 – Bron

Les Rencontres des Savoirs se veulent être le lieu de croisement de mise en discussion des thématiques de la "Ville durable, sociale et citoyenne", d'échanges à partir des connaissances produites par diverses initiatives.