

Der er etableret et offentlig-privat partnerskab i denne danske by for at foretage energirenovering lettere for husejere. One-stop-shop-tjenesterne er endnu mere attraktive for husholdningerne, når det forventede renoveringsresultat går ud over energibesparelser.

PROJEKT ID:

Navnet på One-Stop-Shop:	One-Stop-Shop Frederikshavn
One-Stop-Shops beliggenhed:	Frederikshavn Kommune, Indbyggertal: 60.249 (2018)
Forretningsmodel:	Koordineringsmodel
Projektvirksomhedens juridiske status:	Kommune
Projektsponsorer:	Den lokale myndighed, EU Horizon 2020-programmet
Typer af beboelsejendomme som målgrupper:	Enfamiliehuse og ejerlejligheder
Omkostninger til energirenovierungsarbejder i området, et eller flere tiltag:	DKK 59.000 pr. enhed, omfattende renovering: 560.000 DKK pr. enhed
Projektets påbegyndelse:	2017
Antallet af udførte boligrenoveringsprojekter:	423 energirenoveringer (2 til 3 foranstaltninger) fra juni 2017 til oktober 2019



LOKALPOLITISKE MÅL I EN NØDDESLAL

I 2011 satte den danske regering et ambitiøst energipolitisk mål om at blive fossilbrændstoffri inden 2050. Strategien siger, at byggesektoren vil spille en nøglerolle og være en af de største energiforbrugende sektorer i Danmark, hovedsagelig gennem opvarmning (22% af energiforbruget tilskrives enfamiliehuse).

Selv om der er bred politisk støtte til renovering af bygninger, er der ikke sat nogen officielle reduktionsmål for den danske bolig sektor. For nylig etablerede Frederikshavn kommune et FN-Verdensmålsudvalg og en styregruppe for fremme af bæredygtig udvikling i Frederikshavn kommune som geografisk grænse. FN-Verdensmålsudvalg har valgt indsatsområdet energirenovering af bygninger som sin højeste prioritet.



HVILKE TJENESTYDELSER LEVERER ONE-STOP-SHOP TIL HUSEJERE?

Organiseringsproces	✓
Energirenovering og finansierungsordning	✓
Koordinering af Energirenoveringsarbejdet	✓
Langsigtet og favorabel kommunal finansiering	✗
Garanti på resultater og overvågning efter arbejde	✓

Organiseringsproces

One-stop-shop opererer med omfattende informationskampagner rettet mod private husejere og ejere af ejerlejligheder og ejere af andelsboliger. Fordeling af Information sker ved brug af alle tilgængelige lokale medier, kommunale websteder, Facebook samt ansigt til ansigt møder.

Den ansvarlige kommunale One-stop-shop projektleder er ansvarlig for at engagere sig med målgrupperne og skabe tilstrækkelige energirenoveringssager. Hans prioritet er at opbygge troværdigheden af de tilbudte tjenester og vinde husejernes tillid.

Energirenovering og finansordning

One-stop-shop's ledende partner, energikonsulentfirmaet Energihuset sammen med forsyningens energirådgivere forbereder en gratis energirenoveringsplan med økonomiske overslag over omkostningerne sammen med husejeren. Planen fremhæver de prioriterede tiltag med det højeste energibesparelsespotentialer.

Koordinering af renoveringsprocessen

Husejeren underskriver en enkelt kontrakt med one-stop-shop. Sidstnævnte koordinerer alle de forskellige virksomheder og håndværkere. Langsigtet og favorabel finansiering er ikke et produkt, som er inkluderet i tilbuddet fra One-stop-shop. Men Frederikshavn kommune har forhandlet med lokale banker: de tilbyder attraktive energirenoveringslån med gunstige betingelser for alle husstande, herunder husholdninger med lav indkomst, som ellers ikke altid kan få adgang til et banklån til finansiering af renoveringsarbejdet.

Long-term and affordable financing

The one-stop-shop does not provide its own financial product. However, Frederikshavn municipality has negotiated with local banks: they offer attractive energy renovation loans at favourable conditions for all households

including low-income ones which cannot always access a bank loan to finance the renovation works.

Garanterede resultater og overvågning efter arbejde

Den kommunale projektleder garanterer kvaliteten af det afsluttede renoveringsarbejde. I tilfælde af kvaliteten af arbejder eller energibesparelser svarer ikke til de oprindelige forventninger, one-stop-shop-førende partner (Energihuset) har pligt til at inspicere og de involverede leverandører til at rette deres arbejde.

BAG SCENERNE: HVORDAN FREDERIKSHAVN UDVIKLET, DEN EN-STOP-SHOP TRIN-FOR-TRIN

Market Gap Analysen

1. Market Gap-analysen viste, at husejere ikke reagerer på konventionelle kommunikationsmidler. Derfor er en af de største udfordringer at finde alternative og troværdige kommunikationsværktøjer og beskeder for at overbevise private husejere om at renovere deres hjem.
2. Indtil videre fokuserede beskederne for meget på de potentielle økonomiske besparelser, hvilket førte til misforståelse. Husejere forventede en hurtig tilbagebetaling, og da dette ikke var tilfældet, afstod de fra at implementere. Værkerne. Hovedbudskabet bør derfor være, at boligejeren investerer i en integreret modernisering i sit hjem, der fører til bedre komfort.
3. Rollen som uafhængige rådgivere er også vigtig, da de giver husejere en følelse af sikkerhed og en større grad af handlefrihed.

Forretningsmodel

Frederikshavn energiafdeling "**Energibyen Frederikshavn**" har oprettet one-stop-shop. Gennem en offentlig indkøbsprocedure har den valgt den **ledende partner**, der fungerer som hovedansvarlig kontaktpunkt for husejere. Denne partner er blevet valgt blandt flere lokale konsulentfirmaer opfordret til at slutte sig til organisationen. Det valgte firma, Energihuset, var det eneste, der allerede arbejdede hos private husejere og har derfor erfaring med at lede one-stop-shop. Frederikshavn Kommune ansætter også den kommunale projektleder, der er ansvarlig for **tilsyn og overvågning** af renoveringsprojekter ledet af one-stop-shop.

Energihuset er et energikonsulentfirma, der har ansvaret for koordineringen af renoveringen behandle. Det koordinerer forskellige **one-stop-shop-partnere**, herunder en uafhængig energikonsulent, en indretningsarkitekt, tømrere, VVS, elektriker, murværksleverandører af byggematerialer og elektriske apparater og en køkkenproducent. Det er også Energihuset, der underskriver kontrakter med disse partnere. Alle håndværkere, der var villige til at slutte sig til one-stop-shop, blev inviteret til at gøre det via vores hjemmeside og lokale sociale medier. Afhængig af omfanget af renoveringsarbejderne er one-stop-shop førende partner vælger et team af håndværkere, der udfører renoveringsarbejdet. Husejeren underskriver derfor kun en kontrakt med one-stop-shop.

I begyndelsen af 2019 besluttede kommunen at give konsulentfirmaet en engangsbetaling for at få dem ombord og starte projektet. Den ledende partner gør det, bortset fra engangsbetalingen ikke bliver betalt af kommunen og genererer indtægter gennem de gebyrer, der **betales af boligejerne** i procent af de samlede omkostninger ved renoveringsarbejdet. Disse svarer til 5% af de samlede omkostninger for single familiehus og 10 til 15% for ejerlejligheder. De resterende 95% af omkostningerne betales til leverandørerne.

I gennemsnit er omkostningerne til renovering af energieffektiviteten pr. Individuelt hus ca. DKK 59.000. For at være levedygtig ville Frederikshavn kommune have brug for 1.000 energirenoveringer af en-familie huse eller / og lejligheder om året.