

SET DE INSTRUMENTE PENTRU ATELIERE DE VIZIUNE

PENTRU O COLABORARE DE SUCCES, CĂTRE NEUTRALITATE CLIMATICĂ

PREGĂTIRE

SOSIRE

SIMȚIRE

ÎNVĂȚARE

ELABORARE

COMUNICARE



© Loudge via Unsplash



Linda Beyschlag, Kristen Brand, Sigrid Lindner



Anne Dahmen, Camille Serre.

Metodele 1A, 2C, 3A, 3E și 5A au fost elaborate și testate în cadrul proiectului Sense the City sub coordonarea dnei Franziska Schreiber. La elaborarea acestui set de instrumente pentru ateliere de viziune, metodele au fost adaptate la subiectul neutralității climatice.



Tilman Abresch, Florian Kliche, Muriel Neugebauer (Unabhängiges Institut für Umweltfragen – Institutul Independent pentru Mediu)

Cod de referință BMU: **IK II 5 – 42206-2/1.5**

Nr. proiect: **200771**

Adresa de contact: **BEACON_HelpDesk@guidhouse.com**

Vizitați-ne pe pagina de internet: **www.euki.de/beacon**

Proiectul Bridging European and Local Climate Action (BEACON) – Crearea legăturilor între nivelul local și cel european prin acțiuni pentru climă – este finanțat în cadrul inițiativei europene în domeniul schimbărilor climatice (EUKI). EUKI reprezintă un instrument de finanțare al Ministerului Federal German pentru Mediu, Conservarea Naturii și Securitate Nucleară (BMU). Obiectivul general al EUKI constă în intensificarea dialogului transfrontalier, precum și a schimbului de cunoștințe și experiență în Uniunea Europeană, în scopul de a facilita punerea în aplicare în comun a Acordului de la Paris.

Opiniile expuse în această publicație aparțin exclusiv autorului/autorilor și nu reflectă în mod neapărat poziția Ministerului Federal German pentru Mediu, Conservarea Naturii și Securitate Nucleară.

Im Auftrag des:



CUPRINS

Introducere în tematica atelierelor de viziune	4
Ce este neutralitatea climatică?	5
La ce servesc atelierelor de viziune?	7
Elaborarea unei viziuni asupra viitorului	8
Planificarea atelierului de viziune	10

Utilizarea setului de instrumente	11
Elemente standard	11
Selectarea individuală a metodelor	12
Atelierul tău de viziune	58

SETUL DE METODE

PREGĂTIRE

Modulul 1: PREGĂTIRE	16
Opțiunea 1A: Plimbare senzorială prin cartier	16
Opțiunea 1B: Realizarea de fotografii	17
Opțiunea 1C: Strângerea de materiale din natură	18

SOSIRE

Modulul 2: SOSIRE	19
Opțiunea 2A: Planșa stării de spirit (mood board)	21
Opțiunea 2B: Suporter - piatră - hârtie - foarfecă	22
Opțiunea 2C: Interacțiune cu vecinul	23
Opțiunea 2D: Declarație personală	24
Opțiunea 2E: Sociogramă / statistica vie	25

ÎNVĂȚARE

Modulul 4: ÎNVĂȚARE	37
Opțiunea 4A: Prezentarea conținutului	37
Opțiunea 4B: Întâlnire fulger cu experți	38
Opțiunea 4C: Cutia cu cuvinte	39
→ <i>Lista de cuvinte</i>	40
Opțiunea 4D: Martor al schimbărilor climatice	41
Opțiunea 4E: Scurtmetraj	42

SIMȚIRE

Modulul 3: SIMȚIRE	26
Opțiunea 3A: Stimularea creării de asocieri cu ajutorul simțurilor	26
→ <i>Test senzorial</i>	28
→ <i>Fișă de lucru și model de afiș</i>	29
Opțiunea 3B: Crearea de asocieri cu cuvinte-cheie	32
Opțiunea 3C: Reprezentare artistică	33
Opțiunea 3D: Scrisoare pentru sine	35
Opțiunea 3E: Călătorie imaginară	36

ELABORARE

Modulul 5: ELABORARE	43
Opțiunea 5A: Proiectarea unei viziuni asupra viitorului	43
→ <i>Model de viziune</i>	45
Opțiunea 5B: Stupul de albine	46
Opțiunea 5C: Călătorie în timp	47
Opțiunea 5D: Metoda „cu susul în jos”	49
Opțiunea 5E: Metoda Walt Disney	51

COMUNICARE

Modulul 6: COMUNICARE	53
Înregistrarea unui material video (Video statement)	53
→ <i>Scenariu pentru un material video (Video statement)</i>	54
Opțiunea 6B: Interviu	55
Opțiunea 6C: Expoziție	56
Opțiunea 6D: Comunicarea rezultatelor	57

INTRODUCERE ÎN TEMATICA ATELIERELOR DE VIZIUNE



Participanții de toate vârstele care iau parte la protestele împotriva schimbărilor climatice, organizate la nivel mondial, le cer reprezentanților guvernelor la nivel național și internațional să ia măsuri ambițioase și rapide. Valul deciziilor din întreaga lume privind declararea stării de urgență climatică a imprimat o nouă dinamică dialogului referitor la punerea în aplicare a Acordului de la Paris la nivel local și la tranziția spre orașe neutre din punct de vedere climatic. Necesitatea unei transformări în perspectiva unui viitor fără emisii de gaze cu efect de seră primește atenție sporită la toate nivelurile. Din ce în ce mai multe state, orașe, întreprinderi și organizații și-au asumat ca obiectiv atingerea neutralității climatice până la jumătatea acestui secol.

Pentru a preveni amplificarea schimbărilor climatice periculoase, țările semnatare ale Acordului de la Paris din 2015 au convenit să limiteze creșterea temperaturii medii globale la o valoare semnificativ mai mică de 2°C în decursul acestui secol, în scopul de a o menține la mai puțin de 1,5°C față de nivelurile preindustriale. Pentru ca acest lucru să se întâmple, este necesar să se atingă neutralitatea climatică până în anul 2050.¹ De aceea, Comisia Europeană a propus drept obiectiv ca Uniunea Europeană (UE), alături de cele 27 State Membre, să devină până în anul 2050 primul continent neutru la nivel climatic, fără a lăsa deoparte nicio persoană și nicio regiune. Odată cu lansarea Pactului Ecologic European, Comisia Europeană a prezentat o strategie cu privire la disocierea creșterii economice de utilizare a resurselor în UE în vederea atingerii neutralității climatice.²

Să facem însă un pas înapoi:

CE ÎNSEAMNĂ DE FAPT NEUTRALITATEA CLIMATICĂ?

¹ IPCC (2018): Căi de atenuare compatibile cu 1.5°C în contextul dezvoltării durabile, https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/sites/2/2019/02/SR15_Chapter2_Low_Res.pdf

² Comisia Europeană: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

CE ESTE NEUTRALITATEA CLIMATICĂ?

În termeni simpli, neutralitatea climatică (denumită și neutralitatea emisiilor de gaze cu efect de seră) se referă la eliminarea emisiilor dăunătoare în atmosferă sau la compensarea acestora prin măsuri adecvate.

Mai precis, activitățile sunt neutre la nivel climatic dacă nu afectează clima, deci nu produc emisii de dioxid de carbon (CO₂) sau de alte gaze cu efect de seră. În mod alternativ, toate emisiile de gaze cu efect de seră generate pe glob trebuie să fie compensate prin sechestrarea carbonului, așadar prin captarea CO₂ din atmosferă pentru a obține emisii zero nete. În acest sens, CO₂ este depozitat în sisteme care absorb mai mult dioxid de carbon decât eliberează în atmosferă, spre exemplu în soluri, păduri, turbării sau oceane.

Deciziile adoptate la nivel internațional și național cu privire la neutralitatea climatică trebuie să fie transpuse în acțiuni concrete care să se reflecte la nivelul orașelor și întreprinderilor. Orașele care au o contribuție considerabilă la intensificarea schimbărilor climatice dispun de un potențial major de reducere a propriilor emisii de gaze cu efect de seră. Spre exemplu, Copenhaga și-a stabilit obiectivul de a deveni prima capitală neutră la nivel climatic până în 2025. Pe lângă economii în domeniul consumului de energie și al mobilității, respectiv inițiativele în materie de guvernanță, capitala daneză și-a propus să reducă emisiile din domeniul producerii de energie prin înlocuirea cărbunelui, petrolului și gazelor naturale cu surse regenerabile de energie, spre exemplu printr-o centrală bazată pe biomasă și turbine eoliene suplimentare.³ La nivel mondial, orașele își iau astfel angajamentul de a

își alinia cursul de dezvoltare cu cel al neutralității climatice. Încă din anul 2000, Rio de Janeiro a demarat realizarea unui inventar al emisiilor de gaze cu efect de seră la nivel local și a adoptat mai apoi, în 2016, planul de viziune Rio 500, devenind astfel primul oraș din jumătatea de sud a globului care și-a asumat ca obiectiv neutralitatea la nivel climatic.⁴ Și unele orașe de dimensiuni mai mici ale Europei s-au angajat în clădirea unui viitor neutru la nivel climatic, din dorința de a îmbunătăți, pe termen lung, calitatea vieții locuitorilor lor, în ciuda schimbărilor climatice viitoare: Löwen (Belgia)⁵, Valladolid (Spania)⁶ sau La Rochelle (Franța)⁷ au inițiat, spre exemplu, procese de transformare la nivel transsectorial. În general, provocările cu care se confruntă orașele pe calea spre neutralitate climatică provin, în principal, din consumul de energie (în clădiri) și producția de energie, gestionarea deșeurilor, utilizarea și exploatarea terenurilor, precum și din transport și infrastructură.⁸ Participarea tuturor actorilor la nivel local este deosebit de importantă pentru atingerea obiectivului neutralității climatice. Dacă acest obiectiv nu este înțeles și nu corespunde cu propria viziune legată de viitor, nu poate avea loc o transformare. Tocmai acesta este scopul atelierelor de viziune.

4 Alianța Orașelor fără dioxid de carbon: <https://carbonneutralcities.org/cities/rio-de-janeiro/>; C40: https://www.c40.org/case_studies/city_adviser_rio

5 Comisia Europeană: <https://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/europeangreenleaf/egl-winning-cities/leuven/>

6 Consiliul Mondial pentru Clădiri Verzi: <https://www.worldgbc.org/commitment-signatories?cat=city>

7 Communauté d'Agglomération de La Rochelle: <https://www.agglo-larochelle.fr/projet-de-territoire/territoire-zero-carbone?article=les-objectifs-et-les-zones-pilotes>

8 A se vedea, spre exemplu: BMZ (2018): Nachhaltige Städte – Für eine kohlenstoffarme und resiliente Zukunft [Ministerul Federal German pentru Cooperare Economică și Dezvoltare, Orașe sustenabile: pentru un viitor rezilient și cu emisii scăzute de carbon], http://www.bmz.de/de/zentrales_downloadarchiv/klima_und_cop23/poster_stadt_klima_en.pdf

3 Alianța Orașelor fără dioxid de carbon: <https://carbonneutralcities.org/cities/copenhagen/>



CE ESTE NEUTRALITATEA CLIMATICĂ?



De asemenea, multe întreprinderi și-au propus să devină neutre la nivel climatic. În cadrul inițiativei Convenției-cadru a Națiunilor Unite asupra schimbărilor climatice (UNFCCC), peste 300 de întreprinderi și organizații au semnat o declarație prin care și-au asumat să măsoare nivelul propriilor emisii, să le reducă în măsura în care acest lucru este posibil și să compenseze restul emisiilor.⁹ Pentru a compensa emisiile generate, întreprinderile și chiar și persoanele fizice investesc în proiecte de protecție a mediului (îndeosebi în jumătatea de sud a globului). În acest fel, emisiile care nu pot fi evitate sunt compensate prin reducerea lor în alte zone ale globului. Fără o transformare către structuri durabile, la care să aducă un aport atât statele, cât și orașele și întreprinderile, proiectul de clădire a unui viitor neutru la nivel climatic nu poate avea succes. În același timp, fiecare individ își poate aduce contribuția prin conștientizarea emisiilor generate ca urmare a propriilor acțiuni și prin încercarea de evitare a acestora, pe cât posibil. Ne putem modifica amprenta de carbon prin deciziile pe care le luăm cu

privire la consumul individual (de ex. îmbrăcăminte, alimentație), consumul de căldură și electricitate, respectiv mobilitate (printre altele, când vine vorba de călătoriile cu avionul).¹⁰ Pentru ca nicio persoană să nu fie lăsată deoparte, trebuie să existe mecanisme care să permită o transformare echitabilă din punct de vedere social (în acest context, în limba engleză se utilizează adesea termenul de „just transition”, adică tranziție justă).

Atingerea neutralității climatice reprezintă fără îndoială un obiectiv deosebit de ambițios, însă este totodată un obiectiv realizabil. Transformarea spre neutralitatea climatică poate avea succes cu aportul fiecăruia dintre noi, de la cetățeni la întreprinderi private, până la nivel global. Elaborarea viziunii asupra unui viitor neutru la nivel climatic constituie un prim pas important în acest sens.

⁹ UNFCCC: <https://unfccc.int/climate-action/climate-neutral-now/i-am-a-company/organization/climate-neutral-now-pledge>

¹⁰ A se vedea, spre exemplu, BMU (2020): Klimaschutz in Zahlen. Fakten Trends und Impulse deutscher Klimapolitik [Ministerul Federal German pentru Mediu, Conservarea Naturii și Securitate Nucleară în cifre. Date, tendințe și impulsuri ale politicii germane în domeniul climei], https://www.bmu.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/klimaschutz_zahlen_2020_broschuere_bf.pdf

LA CE SERVESC ATELIERELE DE VIZIUNE?

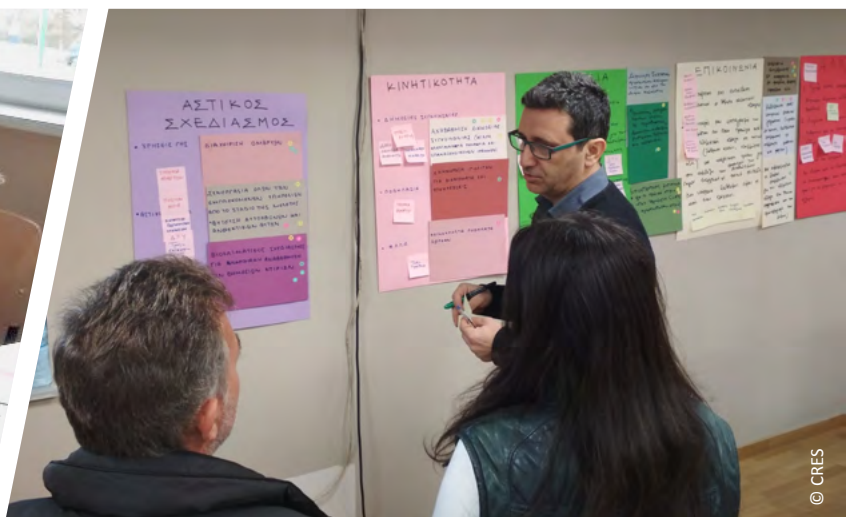
Tranziția către un viitor neutru la nivel climatic nu poate avea succes fără schimbări majore. Chiar dacă deciziile și obiectivele politice reflectă adesea acest lucru la nivel internațional, național și local, una dintre preocupările centrale este în continuare legată de faptul că oamenii care trăiesc și lucrează în orașe întâmpină dificultăți în a-și putea imagina și a accepta amploarea schimbărilor care se impun.

Ideea de la care pornesc atelierelor de viziune este aceea de a aduce la un loc reprezentanți ai unor grupuri cât mai diverse (din rândul publicului larg, al administrației locale și/sau al instituțiilor de învățământ preuniversitar) de la nivel local, astfel încât populația să se familiarizeze cu conceptul de neutralitate climatică, în scopul de a elabora o viziune comună asupra unui viitor neutru la nivel climatic. Un cadru bazat pe incluziune este menit să faciliteze întâlnirile dintre oameni care provin din diferite părți ale societății și să crească nivelul de conștientizare al participanților cu privire la modalitățile de defalcare a obiectivelor climatice de la nivelul național sau al UE la nivel local și în zonele imediat adiacente. În acest sens, se ține cont de faptul că fiecare persoană are o viziune proprie asupra viitorului în ceea ce privește viața de zi cu zi și propriul mediu înconjurător. Aceste aspecte vor fi chestionate în cadrul atelierului de viziune, fiind puse în legătură cu transformarea care se impune pe termen lung. Această abordare participativă este menită să le ofere invitaților o perspectivă asupra propriilor priorități, precum și ale celorlalți, cu privire la următoarele întrebări: Cum ne dorim să trăim în viitor? Cum este posibil

acest lucru în contextul schimbărilor climatice? Astfel, în calitate de reprezentanți ai administrației locale sau ai unei instituții de învățământ preuniversitar, puteți afla care sunt domeniile asupra cărora ar trebui să se concentreze acțiunile instituției pe care o reprezentați, iar, în calitate de participanți, care sunt modalitățile prin care puteți contribui la nivel individual, la o schimbare majoră. Atelierul de viziune poate servi și ca instrument pentru atingerea unui obiectiv comun, oferind perspective pozitive asupra viitorului și promovând gândirea critică și implicarea. Esența atelierului de viziune constă în a-i invita pe participanți să își elaboreze propria viziune asupra viitorului neutru la nivel climatic, pe care și l-ar dori.

Formatul interactiv al atelierului le permite organizatorilor unui astfel de atelier de viziune să determine elaborarea unor perspective inovatoare la nivel local cu privire la neutralitatea climatică, pe baza unui set variat de metode și materiale care pot fi adaptate în funcție de caz.

Atelierul de viziune parcurge o serie de module, într-o ordine prestabilită (a se vedea capitolul [Elaborarea unei viziuni](#)), prin care se face apel la simțuri, fapt ce reflectă abordarea creativă a atelierelor. În contextul proiectului [Bridging European and Local Climate Action \(BEACON\)](#), au fost concepute atelierelor de viziune și prezentul set de instrumente cu metode corespunzătoare pentru următoarele grupuri țintă:



Școli: Modulele atelierului de viziune pot fi folosite la clasă și integrate în programa de învățământ. Rezultatele elevilor pot fi prezentate în cadrul serbărilor școlare sau al diferitor evenimente. Viziunea copiilor se poate bucura astfel de atenție și poate contribui la o transformare creativă.

Administrații locale: Atelierul de viziune reprezintă un instrument adecvat de implicare a cetățenilor cu privire la subiectul schimbărilor climatice. Rezultatele atelierelor de viziune ar putea fi un important punct de pornire în elaborarea și revizuirea strategiei pe termen lung privind schimbările climatice și a unei viziuni la nivel local. Subcomponentele pot servi ca sursă de informare pentru activitatea departamentelor de specialitate (printre altele, planificare urbană, energie, transport, construcția de clădiri). Pentru a maximiza impactul, definiți în prealabil care sunt procesele în care ar trebui să fie luate în considerare rezultatele atelierului.

ELABORAREA UNEI VIZIUNI ASUPRA VIITORULUI

„Problema este ceva negativ de care te îndepărtezi, în timp ce viziunea este ceva pozitiv spre care te poți îndrepta.”¹¹



Atelierul de viziune este structurat în șase module, a căror orientare diferă, urmărind însă același obiectiv general, și anume de a elabora și prezenta o viziune comună la finalul acestuia:

Modulul 1: PREGĂTIRE

Modulul „PREGĂTIRE” corespunde fazei preliminară organizării propriu-zise a atelierului și presupune colectarea de impresii sau constatări din mediul înconjurător și prezentarea lor în cadrul atelierului de viziune. Scopul acestui prim modul este ca participanții să se gândească mai întâi la neutralitatea climatică, înainte de a lua parte la atelierul de viziune, și să analizeze care sunt legăturile dintre acest subiect și viața lor personală, respectiv mediul înconjurător.

Modulul 2: SOSIRE

Atelierul de viziune propriu-zis începe cu modulul „SOSIRE”, în care participanții sunt întâmpinați și introduși în atmosfera evenimentului. În cadrul acestui modul, atelierul de viziune se va concentra asupra contextului local și personal, participanților fiindu-le oferită ocazia de a se cunoaște mai bine.

Modulul 3: SIMȚIRE

Urmează apoi modulul „SIMȚIRE”, care vizează explorarea emoțională și exprimarea propriei relații cu subiectul neutralității climatice, prin intermediul unor exerciții practice care stimulează simțurile (de exemplu, cu ajutorul imaginilor sau sunetelor).

Modulul 4: ÎNVĂȚARE

Modulul „ÎNVĂȚARE” servește transmiterii de cunoștințe de bază cu privire la subiectul neutralității climatice într-o manieră interesantă. Contribuția experților externi poate fi integrată în cadrul atelierului pentru a oferi un punct de vedere de specialitate.

Modulul 5: ELABORARE

Modulul „ELABORARE” se concentrează pe punerea în aplicare a cunoștințelor dobândite și elaborarea unei viziuni comune, astfel că munca în echipă și creativitatea se află în prim-plan. Se pot utiliza diferite metode de lucru (de preferință, în grupuri mici) pentru a ajunge la rezultate concrete (imagini, jocuri de roluri, colaje etc.).

Modulul 6: COMUNICARE

La final, în cadrul modulului „COMUNICARE”, viziunile elaborate sunt împărtășite cu actorii interesați, spre exemplu cu factorii de decizie și/ sau cetățenii orașului, respectiv elevilor școlii în cauză.

¹¹ Wageningen University & Research: <http://www.managingforimpact.org/tool/visioning-1> (Traducere în limba germană realizată de Guidehouse)

ELABORAREA UNEI VIZIUNI ASUPRA VIITORULUI

Tabelul 1 oferă o imagine de ansamblu asupra modulelor, conținutului acestora și intervalului de timp estimat, servind ca schiță pentru modul de desfășurare a atelierului de viziune. În funcție de metodele alese, atelierul de viziune se desfășoară pe o durată cuprinsă între două ore și jumătate și nouă ore, incluzând

pauzele. Modulele atelierului de viziune pot fi defalcate pe mai multe zile pentru a evita supraîncărcarea programului. Informațiile incluse în tabelul 1, cu privire la timpul necesar pentru fiecare modul în parte, se bazează pe selectarea unei metode pe modul, oferind astfel o estimare a duratei minime și maxime a modulelor.

Tabelul 1: Imagine de ansamblu cu privire la succesiunea modulelor pentru elaborarea unei viziuni asupra viitorului

Modul	Conținut	Timp necesar per modul
PREGĂTIRE	Colectarea de impresii și idei în propriul mediu înconjurător.	10 – 60 min
SOSIRE	Conturarea contextului local și personal.	30 – 50 min
SIMȚIRE	Investigarea și exprimarea relației personale cu subiectul neutralității climatice.	15 – 120 min
ÎNVĂȚARE	Integrarea unei perspective de specialitate prin intermediul experților.	15 – 45 min
ELABORARE	Elaborarea unei viziuni comune în grupuri mici, pe baza aportului emoțional și cognitiv.	45 – 120 min
COMUNICARE	Prezentarea viziunii de grup actorilor interesați (Primari, Directori de școală, colegi, presă etc.).	15 – 60 min

Total **ca. 130 – 455 min**
(cca. 2 – 7,6 h)



PLANIFICAREA ATELIERULUI DE VIZIUNE

Pe lângă selectarea metodelor corecte în funcție de contextul local, desfășurarea cu succes a unui atelier de viziune depinde și de măsura în care organizatorii acordă suficient timp de pregătire. Aspectele care nu ar trebui neglijate în faza de pregătire anterioară atelierului de viziune sunt:

- **Transmiterea la timp a invitațiilor și anunțarea modului PREGĂTIRE:** Transmiteți invitațiile la atelierul de viziune cu suficient timp înainte și anunțați că, anterior participării la atelier, există o fază pregătitoare, în care invitații sunt rugați să colecteze impresii și idei (modulul PREGĂTIRE). Participanții ar trebui să fie la curent cu această sarcină din faza pregătitoare, cel puțin cu o săptămână în avans.

- **Crearea atmosferei potrivite:** Informați participanții în momentul transmiterii invitației cu privire la caracterul activ al participării lor în cadrul atelierului de viziune. Se așteaptă ca participanții să contribuie cu idei proprii și să manifeste spirit de inițiativă. Ascultarea pasivă reprezintă o parte infimă din atelierele de viziune. Încurajați-vă participanții la atelier să-și împărtășească propriile idei, chiar dacă dispun de cunoștințe minime cu privire la subiectul neutralității climatice.

- **Amenajarea spațiului:** Pentru a crea o atmosferă cât mai plăcută pentru desfășurarea evenimentului, aveți în vedere factorii externi precum iluminarea încăperii și asigurarea de scaune suficiente. Muzica ambientală poate crea o atmosferă relaxată și constructivă, încă de la sosirea participanților.

- **Pauze și mese:** Nu uitați să planificați timp suficient pentru pauze pe parcursul atelierului. Aveți în vedere faptul că trebuie să vă ocupați în avans de băuturi și, dacă este necesar, de gustări sau masa de prânz sau, în mod alternativ, aduceți-le participanților aminte să își aducă apă și mâncare la pachet.

- **Asigurarea materialelor:** Pentru desfășurarea atelierului sunt necesare diferite materiale, respectiv echipamente tehnice, spre exemplu materiale de lucru manual, fișe de lucru, laptop și videoproiector. Acestea sunt menționate în fiecare fișă aferentă metodelor prezentate, iar în unele cazuri sunt prezentate în detaliu. Asigurați-vă că aveți suficient timp la dispoziție pentru pregătirea materialelor necesare.

- **Implicarea experților:** Contactați din timp experți care ar putea îmbogăți conținutul atelierului de viziune prin aportul lor.

- **Implicarea altor actori interesați și a presei locale:** Contactați factori de decizie și reprezentanți ai presei locale cărora doriți să le împărtășiți rezultatele atelierului de viziune în cadrul ultimului modul. Atragerea unui public larg este de natură să-i motiveze pe participanți și conferă mai multă greutate evenimentului. În școli, pe lângă colectivul de conducere, puteți invita profesorii și alți elevi. În cazul administrației publice locale, grupul țintă nu este constituit doar din Primar și Consilieri Locali, ci și reprezentanții societății civile și cetățenii formează un grup țintă important.



UTILIZAREA SETULUI DE INSTRUMENTE

Prezentul set de metode vă oferă posibilitatea de a selecta și combina metodele prezentate în funcție de propria perspectivă. Vă recomandăm să țineți cont, în acest sens, de contextul specific, respectiv de nevoile și posibilitățile participanților. În cadrul atelierelor de viziune care se adresează copiilor și adolescenților, se pot utiliza cu precădere metode cu un caracter ludic și activ. În schimb, atelierelor de viziune care se adresează unor participanți a căror activitate profesională are legătură directă cu subiectul neutralității climatice pot fi concepute într-o manieră foarte specifică.

Elemente standard

Pe lângă metodele care pot fi selectate după bunul plac pentru fiecare modul în parte, se recomandă includerea unor elemente standard care sunt menite să asigure desfășurarea cu succes a atelierului de viziune. În măsura în care există, aceste elemente sunt descrise pentru fiecare modul în parte în tabelul 2.



Tabelul 2 indică și explică elementele standard recomandate ale atelierului de viziune.

Modul	Elemente standard	Justificare
PREGĂTIRE	-	
SOSIRE	Cuvânt de bun venit și prezentarea atelierului de către moderator	Pentru a marca startul oficial, moderatorul va adresa participanților un cuvânt de bun venit, se va prezenta și va explica obiectivul atelierului de viziune. Intervenția ar trebui să fie una scurtă (cca. 10 min).
	Scurt discurs al Primarului/ Directorului școlii	Pentru a sublinia relevanța atelierului de viziune, la începutul evenimentului se poate dedica timp pentru un scurt discurs (cca. 10 min) al unei persoane la nivel înalt.
SIMȚIRE	-	-
ÎNVĂȚARE	-	-
ELABORARE	-	-
COMUNICARE	Documentarea rezultatelor	Pentru a vă asigura că rezultatele elaborate de grupuri nu se pierd, se recomandă documentarea temeinică a rezultatelor (de exemplu, prin fotografiere, colectare și depozitare la nivel central).

UTILIZAREA SETULUI DE INSTRUMENTE

Selectarea individuală a metodelor

Pentru fiecare dintre cele șase module descrise, vă stau la dispoziție între trei și cinci metode (a se vedea capitolul [Setul de metode](#)). Pentru fiecare modul în parte se pot selecta una sau mai multe metode propuse, astfel încât atelierul de viziune să fie adaptat în mod corespunzător la contextul local și grupul țintă. Metodele se deosebesc, printre altele, și din ceea ce privește timpul necesar punerii lor în aplicare. În unele cazuri, metodele din module diferite sunt strâns legate între ele, astfel încât pot fi ușor combinate, ele completându-se reciproc. Fișele individuale

cu privire la metode conțin o mențiune în acest sens (a se vedea [imaginea 1](#)), care nu trebuie interpretată însă ca având caracter obligatoriu, ci ca o simplă sugestie. În general, toate metodele prezentate în setul de instrumente aferent atelierelor de viziune pot fi combinate cu ușurință unele cu altele.

Pentru a înlesni procesul de selectare a metodelor în funcție de contextul individual, metodele au fost clasificate în funcție de simțurile la care fac apel în principal:



Ludice

Metode care se bazează pe joc (de ex. joc de roluri).



Motrice

Metode care presupun mișcare fizică.



Emoționale

Metode care le permit participanților să identifice legături emoționale cu tema în cauză.



Haptice

Metode care presupun în principal utilizarea mâinilor.



Cognitive

Metode care presupun gândire autonomă și procesarea informațiilor.

Chiar dacă selecția metodelor ar trebui să se realizeze în funcție de grupul țintă, vă recomandăm, în general, să optați pentru o combinație de metode din cele cinci categorii, astfel încât atelierul de viziune să fie cât mai interactiv și memorabil cu putință. În cele mai multe cazuri, metodele nu sunt subsumate unei singure categorii, făcând simultan apel la mai multe simțuri.

Fiecare dintre metodele propuse aici este descrisă într-o fișă de metodă în capitolul [Setul de metode](#) de mai jos. Fișele de metodă conțin toate informațiile necesare pentru aplicarea fiecărei

metode în parte. Structura unitară a fișelor de metodă vă permite să faceți o trecere în revistă rapidă a materialelor de care aveți nevoie pentru aplicarea metodelor, respectiv a celei mai bune abordări în acest sens.

Vă rugăm să rețineți faptul că fișele de metodă conțin formule de adresare specifice comunicării informale pentru interacțiunea cu participanții (de ex., în cazul întrebărilor cu titlu de exemplu). Adaptați formula de adresare în funcție de contextul specific al atelierului.

UTILIZAREA SETULUI DE INSTRUMENTE

Următoarele imagini descriu modul de interpretare a fișelor de metodă și de materiale. Acestea oferă o imagine succintă asupra structurii și a simbolurilor utilizate pentru simplificare.

Imaginea 1 descrie structura unei fișe de metodă cu titlu de exemplu

	Categoria/ categoriile metodei	Costuri	Timp necesar	Numărul maxim de participanți		
Căruia metodă îi aparține metoda	PREGĂTIRE	SOSIRE	SIMȚIRE	ÎNVĂȚARE	ELABORARE	COMUNICARE
Titlul metodei	1A PLIMBARE SENZORIALĂ PRIN CARTIER					
Metoda poate fi combinată cu...	Deosebit de ușor de combinat cu: 2A/C, 3A/E, 5A					
				0 €	1:00	1
Obiectivul metodei	Participanții sunt introduși în atmosfera atelierului prin stimularea percepției multisenzoriale asupra propriului mediu înconjurător și prin reflecție. În acest context, reflectează asupra acestei întrebări: „Orașul de mâine ia naștere din cel de astăzi. Cum se răsfărâge însă acest lucru asupra locuitorilor săi?”			Niciun fel de materiale.		
Materiale				Trimiteți-le participanților instrucțiunile în acest sens cu o săptămână înainte de atelier. Nu sunt necesare niciun fel de abilități speciale.		
Pregătire necesară						
Dotarea sălii	Plimbarea se desfășoară în aer liber.			Oamenii sunt adesea obișnuiți să perceapă orașul în mod cognitiv și vizual. Încurajați-i pe participanți să se detașeze de modul obișnuit de a percepe orașul, să folosească toate simțurile și să meargă la plimbare cu mintea și inima deschise.		
Posibile provocări						
Descriere și instrucțiuni	Pregătire Informați-i pe participanți, cu o săptămână înainte de atelierul de vizuire, despre cadrul în care ar trebui să se desfășoare plimbarea: Plimbarea ar trebui să dureze aproximativ o oră. Ruta poate fi aleasă după bunul plac. În funcție de nevoi și de sarcina formulată, participanții se pot plimba, spre exemplu, într-o piață publică, pe o stradă cu case sau în cartier. De asemenea, e posibil ca plimbarea să se realizeze în drum spre serviciu sau instituția de învățământ. Mod de desfășurare În timpul plimbării, participanții ar trebui să se concentreze în mod conștient asupra percepției lor senzoriale. Următoarele întrebări pot înlesni acest proces: • Ce sunete percepi în jurul tău? • Ce vezi? • A ce mirosuri ai în jur? • Cu ce suprafețe și materiale intri în contact, respectiv ce senzații îți trezesc? Optional Folosiți-vă de impresiile făcute pe parcursul plimbării pentru a elabora o vedere complexă asupra orașului. În acest sens, se recomandă ca participanții să își noteze experiențele și emoțiile imediat după încheierea plimbării, de exemplu, sub forma unei note de jurnal. Suplimentar, participanții pot realiza fotografii (a se vedea, de asemenea, metoda 18) sau colecta obiecte (a se vedea, de asemenea, metoda 1C) care să surprindă legătura emoțională puternică pe care o au cu un anumit spațiu și pe care să le aducă apoi cu ei la atelier.					

cuprins

UTILIZAREA SETULUI DE INSTRUMENTE

Imaginea 2 descrie structura fișei de materiale aferente cu titlu de exemplu

Agrafa de birou din titlu indică faptul că aceasta este o fișă de materiale care vine în completarea unei fișe de metodă

Titlul metodei aferente

Descriere/ Modele

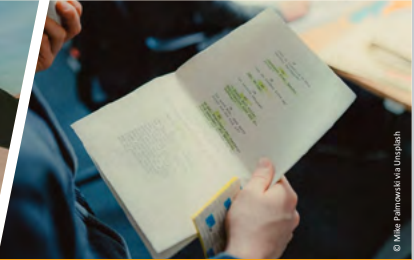
PREGĂTIRE SOSIRE SIMȚIRE ÎNVĂȚARE ELABORARE COMUNICARE

 **SCENARIU PENTRU UN MATERIAL VIDEO**

- Deosebit de ușor de combinat cu: **6A**

Modelul pentru scenariul materialului video este cu titlu de exemplu, acesta putând fi adaptat în funcție de nevoile și dorințele organizatorilor și participanților.

Secțiunea	Conținut
Introducere	2-3 fraze despre atelierul de viziune și obiectivul acestuia.
	Scurtă prezentare a participanților (de ex., elevii clasei de la ...; reprezentanți ai administrației locale din ...)
Ce s-a învățat?	Scurt rezumat al modului ÎNVĂȚARE
Ce s-a elaborat?	Scurtă prezentare a viziunilor elaborate asupra viitorului.
	Prezentarea lucrărilor realizate (de ex. colaje etc.)
Concluzii	Ce considerați ca fiind deosebit de important pentru grupul vostru din perspectiva unui viitor neutru la nivel climatic?
	Ce ați vrea să le transmiteți altor cetățeni/ colegi despre viziunea voastră?



< 54 >

SETUL DE METODE

PREGĂTIRE

Modulul 1: PREGĂTIRE — 16

Opțiunea 1A: Plimbare senzorială prin cartier — 16

Opțiunea 1B: Realizarea de fotografii — 17

Opțiunea 1C: Strângerea de materiale din natură — 18

SOSIRE

Modulul 2: SOSIRE — 19

Opțiunea 2A: Planșa stării de spirit (mood board) — 21

Opțiunea 2B: Suporter - piatră - hârtie - foarfecă — 22

Opțiunea 2C: Interacțiune cu vecinul — 23

Opțiunea 2D: Declarație personală — 24

Opțiunea 2E: Sociogramă / statistica vie — 25

ÎNVĂȚARE

Modulul 4: ÎNVĂȚARE — 37

Opțiunea 4A: Prezentarea conținutului — 37

Opțiunea 4B: Întâlnire fulger cu experți — 38

Opțiunea 4C: Cutia cu cuvinte — 39

→ *Lista de cuvinte* — 40

Opțiunea 4D: Martor al schimbărilor climatice — 41

Opțiunea 4E: Scurtmetraj — 42

SIMȚIRE

Modulul 3: SIMȚIRE — 26

Opțiunea 3A: Stimularea creării de asocieri cu ajutorul simțurilor — 26

→ *Test senzorial* — 28

→ *Fișă de lucru și model de afiș* — 29

Opțiunea 3B: Crearea de asocieri cu cuvinte-cheie — 32

Opțiunea 3C: Reprezentare artistică — 33

Opțiunea 3D: Scrisoare pentru sine — 35

Opțiunea 3E: Călătorie imaginară — 36

ELABORARE

Modulul 5: ELABORARE — 43

Opțiunea 5A: Proiectarea unei viziuni asupra viitorului — 43

→ *Model de viziune* — 45

Opțiunea 5B: Stupul de albine — 46

Opțiunea 5C: Călătorie în timp — 47

Opțiunea 5D: Metoda „cu susul în jos” — 49

Opțiunea 5E: Metoda Walt Disney — 51

COMUNICARE

Modulul 6: COMUNICARE — 53

Înregistrarea unui material video (Video statement) — 53

→ *Scenariu pentru un material video (Video statement)* — 54

Opțiunea 6B: Interviu — 55

Opțiunea 6C: Expoziție — 56

Opțiunea 6D: Comunicarea rezultatelor — 57

1A PLIMBARE SENZORIALĂ PRIN CARTIER

Deosebit de ușor de combinat cu: **2A/C, 3A/E, 5A**



Participanții sunt introduși în atmosfera atelierului prin stimularea percepției multisenzoriale asupra propriului mediu înconjurător și prin reflecție. În acest context, reflectează asupra acestei întrebări: „Orașul de mâine ia naștere din cel de astăzi. Cum se răsfrânge însă acest lucru asupra locuitorilor săi?”



Niciun fel de materiale.



Trimiteți-le participanților instrucțiunile în acest sens cu o săptămână înainte de atelier. Nu sunt necesare niciun fel de abilități speciale.



Plimbarea se desfășoară în aer liber.



Oamenii sunt adesea obișnuiți să perceapă orașul în mod cognitiv și vizual. Încurajați-i pe participanți să se detașeze de modul obișnuit de a percepe orașul, să folosească toate simțurile și să meargă la plimbare cu mintea și inima deschise.

Pregătire

Informați-i pe participanți, cu o săptămână înainte de atelierul de viziune, despre cadrul în care ar trebui să se desfășoare plimbarea: Plimbarea ar trebui să dureze aproximativ o oră. Ruta poate fi aleasă după bunul plac. În funcție de nevoi și de sarcina formulată, participanții se pot plimba, spre exemplu, într-o piață publică, pe o stradă cu case sau în cartier. De asemenea, e posibil ca plimbarea să se realizeze în drum spre serviciu sau instituția de învățământ.

Mod de desfășurare

În timpul plimbării, participanții ar trebui să se concentreze în mod conștient asupra percepției lor senzoriale. Următoarele întrebări pot înlesni acest proces:

- Ce sunete percepi în jurul tău?
- Ce vezi?
- A ce miroase în jur?
- Cu ce suprafețe și materiale intri în contact, respectiv ce senzații îți trezesc?

- Cum este atmosfera din jur?
- Cum te simți în diferite situații?
- Ce-ți atrage atenția pe drum?
- Percepi anumite spații sau situații ca fiind deosebit de pozitive sau negative? De ce?
- Asociezi aceste spații sau situații cu anumite amintiri sau emoții?

Opțional

Folosiți-vă de impresiile făcute pe parcursul plimbării pentru a elabora o vedere complexă asupra orașului! În acest sens, se recomandă ca participanții să își noteze experiențele și emoțiile imediat după încheierea plimbării, de exemplu, sub forma unei note de jurnal. Suplimentar, participanții pot realiza fotografii (a se vedea, de asemenea, [metoda 1B](#)) sau colecta obiecte (a se vedea, de asemenea, [metoda 1C](#)) care să surprindă legătura emoțională puternică pe care o au cu un anumit spațiu și pe care să le aducă apoi cu ei la atelier.



1B REALIZAREA DE FOTOGRAFII

Deosebit de ușor de combinat cu: **2A/C, 3A**



€ ≤ 1

🕒 0:30

👤 1



Participanții se gândesc la tema propusă: „Orașul neutru la nivel climatic” sau „Școala neutră la nivel climatic”. Cu ajutorul unei fotografii surprinse de ei înșiși, asociază subiectul cu o imagine pozitivă.



- Aparat de fotografiat sau telefon mobil inteligent propriu
- Transmiterea fotografiei în format digital cu ajutorul unui stick de memorie sau imprimarea fotografiei



Informați-i pe participanți despre această sarcină cu o săptămână înainte de atelierul de viziune. Nu sunt necesare niciun fel de abilități speciale.



Fotografia poate fi realizată atât în aer liber, cât și în interior.



Niciun fel de provocări.

Mod de desfășurare

Toți participanții sunt rugați să realizeze o fotografie care să transmită o imagine pozitivă asupra propriului oraș sau împrejurimilor (ori, după caz, asupra școlii sau cartierului) în legătură cu un viitor neutru la nivel climatic. Poate fi vorba de un cadru spațial plăcut privirii, un exemplu de cadru natural în interiorul orașului sau alte exemple pentru spații prietenoase cu mediul din imediata apropiere a orașului.

Reflecție

Participanții ar trebui să se gândească timp de câteva zile la fotografia realizată și la motivul pentru care au ales cadrul respectiv. În acest sens, ar trebui să răspundă la următoarele întrebări:

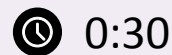
- Ce exprimă imaginea?
- Cum se leagă imaginea de ideea unui viitor neutru la nivel climatic?
- De ce induce o stare de spirit pozitivă?

Participanții ar trebui să aducă la atelier fotografia în format digital sau imprimată sau să o transmită organizatorului (de ex., pe e-mail), în cazul în care se dorește colectarea și, eventual, pregătirea acestora pentru atelier.



1C STRÂNGEREA DE MATERIALE DIN NATURĂ

Deosebit de ușor de combinat cu: **2A/C**



Participanții se gândesc la tema propusă: „Orașul neutru la nivel climatic” sau „Școala neutră la nivel climatic”. De asemenea, fac asocieri pozitive (plimbare în natură) cu tema atelierului.



Niciun fel de materiale.



Informați-i pe participanți despre această sarcină cu o săptămână înainte de atelierul de viziune. Nu sunt necesare niciun fel de abilități speciale.



Activitatea de strângere a materialelor are loc în aer liber.



Niciun fel de provocări.

Mod de desfășurare

Participanți ar trebui să facă o scurtă plimbare ca pregătire pentru atelierul de viziune. Plimbarea se poate desfășura în zona rezidențială, în centrul orașului, în perimetrul școlii sau în parc. Încurajați-i pe participanți să se lase inspirați de natură în plimbarea lor și să strângă materiale din natură pe care le pot asocia cu imaginea unui oraș neutru la nivel climatic sau a unei școlii neutre la nivel climatic. Spre exemplu, participanții pot strânge acele obiecte din natură pe care le asociază cu anumite tehnologii ecologice sau cu aspecte ce țin de planificarea urbană.

Reflecție

După plimbare, participanții ar trebui să răspundă la următoarele întrebări:

- Cum ar putea contribui materialele naturale, plantele, copacii și animalele la tranziția către un oraș rezistent la schimbările climatice, sustenabil și prietenos cu mediul?
- Ce influență au plantele asupra climatului urban?

Sfătuiți-i pe participanți să opteze atât pentru asocieri care le stau la îndemână, cât și să se gândească în afara tiparelor.



2A PLANȘA STĂRII DE SPIRIT (MOOD BOARD) [1]

Deosebit de ușor de combinat cu: **1A/B, 3A, 5A**



≤ 100



≤ 0:20



20 – 30



Participanții se cunosc între ei, fiindu-le activată percepția senzorială cu privire la propria comunitate. Toți participanții au posibilitatea de a participa activ și de a descoperi lucruri noi despre propria percepție senzorială, precum și cea a celorlalți participanți.



- Imagini și/sau obiecte: costuri pentru achiziționarea acestora (max. 100 euro), listare sau imprimare foto
- Notițe autoadezive tip Post-It
- Instrumente de scris



Compilarea unei colecții de imagini și materiale. Cunoștințele anterioare cu privire la tema atelierului de viziune sau a componenței grupului sunt utile, însă nu sunt absolut necesare.



Trebuie să se asigure un spațiu adecvat, astfel încât toți participanții să se poată privi unii pe alții, respectiv să vadă imaginile utilizate. Se poate opta pentru un cerc de scaune într-o sală încăpătoare sau pentru statul în picioare în grup.



S-ar putea ca participanții să ezite să își descrie emoțiile și stările de spirit. Încurajați-i să își trezească toate simțurile și să fie deschiși spre a percepe lucrurile nu doar vizual, ci și olfactiv și auditiv.

Context

Planșa stării de spirit poate fi gândită în diferite feluri și poate fi realizată fie analog, fie digital. Ideea de bază este următoarea: participanții stau împreună într-o încăpere și se folosesc de o colecție de imagini și obiecte, în combinație cu o întrebare specifică sau o sugestie, pentru a se prezenta grupului.

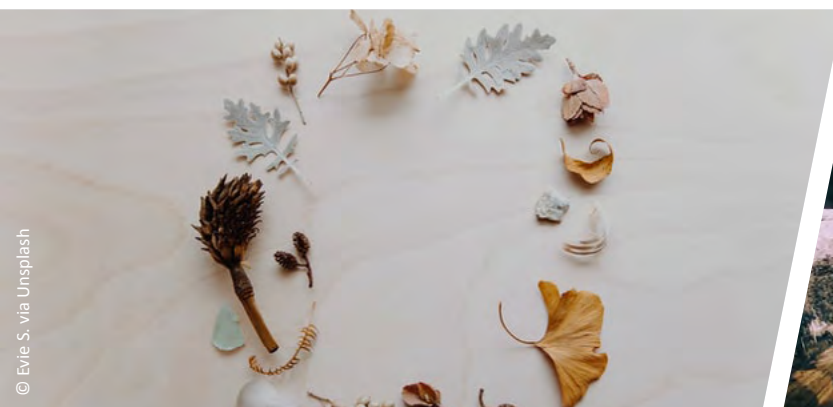
Exemplu de instrucțiuni: Spune-ți numele te rog, și împărtășește cu restul grupului:

- Ce simți, miroși sau guști uitându-te la imaginea selectată?
- De ce imagine/ obiect te simți atras și de ce?
- Care imagine/ obiect descrie cel mai bine starea ta de spirit de astăzi și de ce?
- Care imagine/ obiect te inspiră cel mai mult pe moment și de ce?

Se recomandă adresarea unei singure întrebări.

Motivele pot consta în fotografii sau desene ale obiectelor, situațiilor sau locurilor. Nu există, în principiu, nicio limită a imaginației. Se pot utiliza chiar și ilustrații ale unor simboluri sau cuvinte individuale. Ceea ce este important este ca imaginile să fie vizibile pentru toți participanții și să servească drept inspirație pentru descrierea stărilor de spirit, a experiențelor și a sentimentelor asociate. Interacțiunea care se creează între participanți pornind de la impresiile vizuale depășește subiectele ilustrate în imaginile prezentate.

Asigurați-vă că motivele, respectiv instrucțiunile cu privire la colectarea de motive au legătură cu atelierul și cu subiectul în cauză, relevant pentru dumneavoastră (a se vedea, de exemplu, metodele din [modulul PREGĂTIRE](#)).



2A PLANȘA STĂRII DE SPIRIT (MOOD BOARD) [2]

Moderatorul se va asigura că toți participanții iau pe rând cuvântul, că descrierea ține cont de toate simțurile și că, prin întrebări specifice și limitarea timpului de vorbire, se evită abaterile de la subiect. Runda de prezentare se poate desfășura cu ajutorul unui moderator, participanții luând pe rând cuvântul (ori simultan), sau de la sine, în cadrul grupului. De regulă, imaginile/ obiectele sunt colectate în timpul acestui schimb. Acestea pot fi utilizate în cadrul altor metode ca sursă de inspirație sau pentru rememorarea acestui schimb.

Mod de desfășurare

Varianta 1: Setul de imagini (un număr de imagini cel puțin dublu față de numărul de participanți) este așezat în mijlocul încăperii, astfel încât să poată fi văzut de toți participanții (de ex. pe jos, în centrul cercului de scaune). Moderatorul îi încurajează pe participanți să aleagă o imagine. Apoi începe runda de prezentare.

Varianta 2: Participanții aduc cu ei o imagine sau un obiect pe care o/ îl prezintă întregului grup. Apoi începe runda de prezentare. De reținut: Participanții trebuie să primească cu suficient timp înainte instrucțiuni precise cu privire la abordarea sarcinii.

Varianta 3: Participanții au timp să aleagă în avans o imagine sau un obiect dintr-un set și să se gândească în liniște la întrebare. În multe cazuri, momentul înscrierii/ înregistrării este prielnic în acest sens. Apoi începe runda de prezentare.

Varianta 4: Imaginile (cca. 8-12) sunt distribuite în întreaga încăpere în format poster (A3 sau mai mare). Participanții au un interval de timp prestabilit la dispoziție pentru a parcurge toate imaginile, iar moderatorul îi încurajează să se poziționeze în dreptul imaginii alese. În runda de prezentare, emoțiile asociate pot fi notate pe notițe autoadezive tip Post-It, care sunt poziționate mai apoi în jurul imaginii în format poster. Schimbul de impresii poate avea loc în două etape, mai întâi în grup restrâns, iar apoi în plen. Împărțirea pe grupuri poate servi ca bază pentru o metodă ulterioară.



2B SUPORTER - PIATRĂ - HÂRTIE - FOARFECĂ

Deosebit de ușor de combinat cu: **3C**



Participanții se familiarizează cu mediul și cu celelalte persoane din încăperea și interacționează între ei.



Niciun fel de materiale.



Nicio pregătire.



În încăperea ar trebui să existe suficient spațiu liber la dispoziție, astfel încât participanții să aibă loc să se miște și să facă galerie. Dacă se poate, se recomandă mutarea scaunelor și meselor într-o parte a încăperii.



Acest exercițiu poate fi foarte zgomotos.

Pregătire

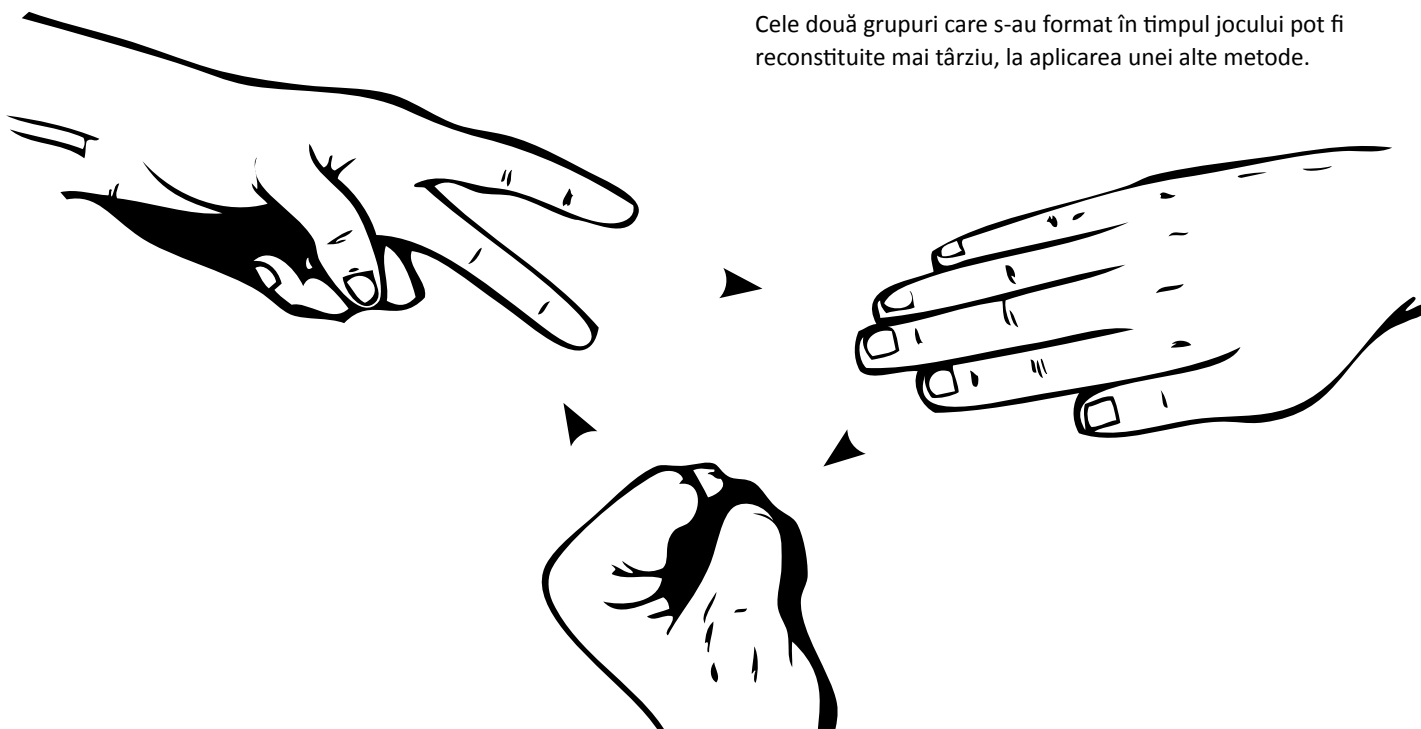
Se explică regulile. Se prezintă categoriile pentru înfruntările din încăperea.

Mod de desfășurare

Fiecare persoană își alege un adversar în încăperea. Participanții stau față în față câte doi (de preferință cu trei categorii prestabilite, de ex., nume, instituție, „ce iubesc la orașul/ școala

mea”, „cea mai frumoasă acțiune ecologică la care am participat”) și joacă o rundă de piatră, hârtie, foarfecă (foarfeca taie hârtia, hârtia învelește piatra, piatra zdrobește foarfeca). Învingătorul își alege următorul adversar. Persoana care a pierdut îl însoțește pe învingător și devine cel mai înfocat suporter al său. Astfel, în cursul următoarei runde de joc, persoana care a pierdut runda precedentă îi face galerie învingătorului. Este important ca acest aspect să fie clar înțeles în momentul explicării regulilor. Jocul se continuă tot așa până când rămân doar doi participanți care se înfruntă în timp ce toți ceilalți participanți le fac galerie și îi încurajează.

Cele două grupuri care s-au format în timpul jocului pot fi reconstituite mai târziu, la aplicarea unei alte metode.



2C INTERACȚIUNE CU VECINUL

Deosebit de ușor de combinat cu: **1A-C, 5B**



0



0:10



2-3



Participanții își cunosc personal vecinul. În același timp, își îndreaptă atenția asupra modului de percepere a orașului. Participanții pot identifica și numi emoții, amintiri sau dorințe specifice cu privire la locul de reședință.



Niciun fel de materiale.



Amintiți-le participanților cu o zi înaintea atelierului să aducă cu ei impresiile strânse în cadrul **modulului PREGĂTIRE** (obiect, imagine).



Așezați scaunele în încăpere în așa fel încât fiecare grup mic (2-3 persoane) să aibă suficient loc la dispoziție pentru o discuție relaxată. În cazul în care nu doriți să schimbați modul de dispunere a scaunelor în încăpere, puteți să îi invitați pe participanți să se așeze într-un colț liniștit.



În cazul în care unele persoane nu au adus cu ele niciun obiect, acestea pot a) să își aleagă un obiect dintr-un set de obiecte pregătite de dumneavoastră, în momentul înregistrării sau b) să își imagineze un obiect fictiv pe care îl asociază cu un loc anume.

Prezentați exercițiul pe scurt, indicând întrebări pentru discuție. În funcție de metoda selectată la modulul PREGĂTIRE, puteți opta pentru câteva din următoarele întrebări:

- Ce te-a surprins/ impresionat cel mai mult în scurta ta plimbare? Ce percepții senzoriale (de ex. ce miros, ce zgomot) ți-au rămas vii în amintire? Ce spații sau situații ți s-au părut deosebit de pozitive sau negative?
- Prezintă imaginea pe care ai realizat-o. De ce ai ales tocmai acest loc? Ce semnificație personală are acest loc pentru tine? Asociezi anumite emoții, amintiri sau dorințe cu acest loc?

- Ce obiect ai adus astăzi cu tine? Unde l-ai găsit? Ce semnificație personală are acest obiect pentru tine? Asociezi anumite emoții, amintiri sau dorințe cu acest obiect?

Atenție la timp: fiecare persoană ar trebui să ia cuvântul timp de cca. trei minute. Faceți un semn atunci când a expirat timpul alocat primei intervenții și participanții trebuie să-și schimbe rolurile.



2D DECLARAȚIE PERSONALĂ

Deosebit de ușor de combinat cu: **3D**



€ ≤ 5

🕒 0:20

👤 20 – 30



Participanții se concentrează asupra subiectului, a viziunilor și dorințelor individuale cu privire la neutralitatea climatică, activându-se astfel nivelul personal și emoțional.



- Hârtie
- Instrumente de scris
- Ace cu gămălie sau bandă adezivă



Nicio pregătire.



Este necesar un panou de plută sau un perete liber pentru a prinde declarațiile.



Niciun fel de provocări.

Strângerea declarațiilor

Participanții își scriu dorințele de viitor sub forma unei declarații personale pe o coală de hârtie (de ex: „Ce îmi doresc pentru viitorul orașului meu” sau „Ce îmi doresc pentru nepoții mei, astfel încât aceștia să se bucure de oraș în viitor”). Accentul poate fi pus pe energie, mobilitate, arhitectură sau agricultură. Participanții pot scrie mai multe declarații pe marginea unor domenii diferite sau pot opta pentru un singur domeniu.

Prezentarea declarațiilor

Declarațiile sunt prezentate de participanți și agățate de perete. Scopul acestui exercițiu este acela de a realiza o colecție comună de dorințe personale înainte de a aborda subiectul neutralității climatice mai în detaliu, în cursul fazelor următoare. Colecția de declarații poate fi completată pe parcursul atelierului, dând expresie ideii de neutralitate climatică. Spre exemplu, „cum trebuie să se procedeze/ ce trebuie să se întâmple, astfel încât aceste dorințe să se îndeplinească.”



2E SOCIOGRAMĂ/ STATISTICA VIE [1]

Deosebit de ușor de combinat cu: **5E**



≤ 5



≤ 0:30



10 – 30



Se vizualizează diferite puncte de vedere, emoții și atitudini de la nivelul grupului, iar participanții se cunosc mai bine între ei.



După caz, bandă adezivă/ abțibilduri pentru indicarea diferitelor poziții



Pregătirea de întrebări/ afirmații/ criterii pe marginea cărora să se poziționeze participanții.
Eventual, lipirea de marcaje cu bandă adezivă sau abțibilduri pentru orientare, de ex., pe podea sau pe perete.



Este nevoie de spațiu suficient pentru desfășurarea exercițiului, astfel încât rezultatele să fie clar vizibile. Dacă se poate, se recomandă mutarea scaunelor și meselor într-o parte a încăperii.



Exercițiul se desfășoară exclusiv în picioare, deci poate fi solicitant pentru unii participanți.



Spre deosebire de o rundă clasică de prezentare, metoda sociogramei le oferă participanților ocazia de intra în contact cu alți participanți și de a cunoaște percepțiile colective.

Mod de desfășurare

Pasul 1: Moderatorul îi roagă pe participanți să se poziționeze în încăpere în funcție de atitudinea lor cu privire la diferitele criterii/ întrebări/ afirmații prezentate. Pentru a facilita orientarea participanților în încăpere, se poate folosi bandă adezivă sau abțibilduri lipite în avans, pentru a ilustra diferitele criterii, respectiv trepte de evaluare. Criteriile generale de introducere pot fi ilustrate ca trepte de evaluare sau independent, unele față de celelalte:

- Cum te simți astăzi? (de ex., agitat, stresat, relaxat etc.)
- Câți ani ai? (de ex., de la cel mai tânăr la cel mai în vârstă)
- Unde ai crescut? (de ex., un capăt al încăperii poate simboliza nordul geografic, în timp ce capătul opus simbolizează sudul etc.)
- Ce tip de mâncare consumi de regulă? (de ex., vegetariană, vegană, carne etc.)
- Ce mărime porți la pantofi? (de ex., de la număr mic la număr mare)

Pasul 2: Categoriile generale le permit participanților să înțeleagă mai bine contextul din care provin ceilalți participanți. Se pot adresa mai apoi întrebări concrete care au legătură cu subiectul protecției mediului, adaptate în funcție de grupul țintă (elevi, funcționari, cetățeni):

2E SOCIOGRAMĂ/ STATISTICA VIE [2]

- Cu ce mijloc de transport te deplasezi cel mai des? (de ex., mașină, autobuz, bicicletă, mersul de jos etc.)
- Câte zile au trecut de la ultima plimbare în parc? (de ex., de la nicio zi până la mai multe săptămâni)
- De câte ori ai călătorit anul trecut cu avionul? (de ex., de la nicio dată la de peste cinci ori)
- Protecția mediului este în primul rând o sarcină care îi revine fiecărui individ (de la acord total la dezacord total)
- Ai auzit vreodată de conceptul „neutralitate climatică”? (da/ nu)
- Îți spune ceva Acordul de la Paris? (da/ nu)
- Care sector/ domeniu este, după părerea ta, cel mai important din perspectiva protecției mediului? (de ex., transport, clădiri, agricultură etc.)
- Ai văzut vreodată o turbină eoliană? (da/ nu)
- Ai călătorit vreodată într-o mașină electrică? (da/ nu)

Pasul 3: Odată ce toți participanții s-au poziționat, moderatorul roagă aleatoriu participanții să explice pe scurt motivele poziționării lor. Rezultatele individuale pot fi surprinse cu ajutorul utilizării de bandă adezivă sau abțibilduri.

Opțional

Metoda poate fi utilizată și la finalul atelierului în vederea obținerii unui prim feedback, împărțind încăperea în trei zone în care participanții să se poziționeze, în funcție de următoarele:

- a) Imaginile rezultate cu privire la viitor corespund propriei mele imagini asupra viitorului,
- b) Imaginile rezultate cu privire la viitor corespund doar parțial propriei mele imagini asupra viitorului,
- c) Imaginile rezultate cu privire la viitor nu corespund propriei mele imagini asupra viitorului.

Mai apoi, moderatorul le poate adresa participanților următoarele întrebări, în mod aleatoriu: De ce? Care ar fi principalele critici sau aspecte pozitive?



3A STIMULAREA CREĂRII DE ASOCIERI CU AJUTORUL SIMȚURILOR [1]

Deosebit de ușor de combinat cu: **1A, 2A, 4D/E, 5A**



100 –
5000



≤ 2:00



15–30



Intrând în contact cu diverși stimuli senzoriali, participanții identifică locuri și experiențe din comunitatea lor, pe care le percep ca fiind benefice și se gândesc prin ce anume se caracterizează acestea. Doriștele și nevoile lor cu privire la viitorul ideal, neutru din punct de vedere climatic, devin astfel mai clare.



- Mostre pentru testul senzorial
- Fișă de lucru și model de afiș, astfel încât participanții să își poată reține impresiile în scris
- Notițe autoadezive mari tip Post-It
- Markere/ carioci

Pregătiți mostrele pentru testul senzorial. Puteți pregăti mostrele chiar dumneavoastră și/ sau puteți apela la furnizori externi. Informații detaliate în acest sens se regăsesc în [Fișa de materiale Test senzorial](#). Se recomandă ca exercițiul să fie moderat de o persoană cu experiență.



O masă insulară mare pentru fiecare grup mic, cu câte un panou de plută sau altă modalitate de a lucra la afiș.



Mostrele pentru testul senzorial trebuie alese cu atenție. Asigurați-vă că fiecare participant are suficient timp la dispoziție pentru a interacționa cu fiecare mostră în parte.

Sunetele, materialele, dar și mirosurile și culorile trezesc în noi anumite amintiri și emoții, fie ele pozitive sau negative. Această idee stă la baza metodei de față.

Pregătire

Mostrele trebuie selectate cu atenție, având în vedere următoarele: Sunt suficient de diverse? Produc atât reacții pozitive, cât și negative? Ce conexiuni implicite există deja cu privire la un viitor neutru la nivel climatic? (de ex. furnizare de energie electrică și transport fără utilizarea de combustibili fosili, oraș cu distanțe scurte, materiale de construcții și infrastructură urbană cu emisii reduse de dioxid de carbon)? Informații detaliate în acest sens se regăsesc în [fișa de materiale Test senzorial](#).

Mod de desfășurare (15 minute pentru fiecare mostră)

Testele senzoriale cu mostre diferite se realizează în grupuri restrânse. Fiecărui grup i se pun la dispoziție stimuli vizuali, mostre tactile și auditive. Opțional, se pot utiliza mostre olfactive sau gustative (o variantă mai costisitoare, însă totodată mai creativă). Participanții au 15 minute la dispoziție să studieze fiecare mostră în parte, după care primesc o altă mostră.

Pentru fiecare test senzorial în parte, participanții trebuie să răspundă la o serie de întrebări. Exemplu pentru un test auditiv:

Cum sună orașul tău? Alege un ritm (prin indicarea literei, a se vedea în acest sens [fișa de materiale Test senzorial](#)) care îți place și pe care îl asociezi în mod pozitiv cu orașul tău, respectiv un ritm care nu îți place și pe care îl asociezi în mod negativ cu orașul tău.



3A STIMULAREA CREĂRII DE ASOCIERI CU AJUTORUL SIMȚURILOR [2]

- Descrie în câteva cuvinte ritmul ales.
- Ce amintiri sau emoții trezește în tine ritmul ales?
- Asociezi ritmul ales cu o situație particulară sau cu un anumit spațiu public din orașul tău? Descrie situația/ locul respectiv(ă).

Participanții își notează mai întâi impresiile în mod individual. La sfârșitul fiecărei sesiuni, membrii grupului rețin rezultatele pozitive utilizând cuvinte-cheie pe care le lipesc pe afiș (de ex., pe notițe autoadezive mari tip Post-It). Participanții pot astfel să schimbe impresii cu privire la rezultatele la care au ajuns.

Reflecție (10 min per grup)

Membrii fiecărui grup discută mai întâi între ei despre rezultatele la care au ajuns. La final, își prezintă principalele impresii în plen. În acest sens, se va răspunde la următoarele întrebări orientative:

- Ce ritmuri, suprafețe și mostre vizuale (respectiv, după caz, olfactive sau gustative) au fost percepute ca fiind deosebit de pozitive? De ce?
- Ce dorințe și nevoi ați identificat cu ajutorul ritmurilor, suprafețelor și mostrelor vizuale (respectiv, după caz, olfactive sau gustative)?
- Ce dorințe și nevoi asociazi în mod instinctiv cu conceptul de oraș neutru la nivel climatic?



TEST SENZORIAL

Se pot crea mostre olfactive și gustative (cca. 5.000 euro). Se pot achiziționa suprafețe și se pot înregistra sunete, eventual în colaborare cu un muzician. În mod ideal, fotografiile/ ilustrațiile sunt realizate chiar de participanți în orașul aflat în discuție.

Pentru realizarea de **mostre tactile**, se pot alege următoarele tipuri de suprafețe: oțel, hârtie abrazivă, cauciuc, material textil, cărămidă/ beton și lemn. Acestea pot fi lipite pe orice suprafață și puse într-un săculeț, astfel încât participanții să nu vadă suprafețele, ci să le perceapă doar cu ajutorul simțului tactil. Marcați pe partea exterioară a săculețului locurile în care sunt poziționate probele tactile, utilizând litere pentru a evita eventuale confuzii.

Pentru crearea de **mostre auditive**, puteți opta pentru următoarele tipuri de sunete: monotone, dinamice, liniștite sau variate. Puteți utiliza înregistrări de studio sau face propriile dumneavoastră înregistrări în oraș (cu ajutorul unui reportofon cu microfon sau al telefonului mobil; verificați în avans calitatea înregistrărilor). Ritmurile înregistrate pot fi ascultate de pe telefonul mobil sau tabletă. Aveți în vedere punerea la dispoziție de căști sau rugați-i pe participanți să își aducă căștile lor. Marcați ritmurile individuale cu litere.

În varianta de lucru cu **stimuli vizuali**, ar fi ideal ca participanții să fi adus cu ei fotografii făcute în cursul plimbării senzoriale (a se vedea [Metoda 1A](#)), pe care să le utilizeze în cadrul testului senzorial. Acestea ar trebui să fie imagini cu spații sau clădiri care le-au plăcut sau care nu le-au plăcut deloc.

Dacă se optează pentru **mostre olfactive**, se recomandă următoarele mirosuri: iarbă, gaze de eșapament, produse de curățenie, gunoi și produse de panificație proaspete. În Germania, spre exemplu, există diferiți furnizori care pun la dispoziție mostre olfactive (de ex., Scent Club Berlin). Picurați o cantitate mică din mostrele olfactive pe bucăți de vată și introduceți-le în recipiente de film foto. Marcați-le în exterior cu litere pentru a evita eventuale confuzii.

Pentru producerea de **mostre gustative**, puteți opta pentru următoarele ingrediente: sare, zahăr, cacao, suc de lămâie și supă de legume. Ingredientele sunt introduse în recipiente diferite, diluate cu puțină apă și sunt gustate cu ajutorul paielor. Se marchează fiecare recipient cu o literă diferită pentru a evita eventuale confuzii. Informați-vă în avans dacă există persoane cu intoleranțe sau alergii.



FIȘĂ DE LUCRU ȘI MODEL DE AFIȘ

Model de fișă de lucru

Nume:

Gen:

Vârstă:

Localitate de reședință:

Cum sună orașul tău?

Alege un ritm care îți place și pe care îl asociezi în mod pozitiv cu orașul tău, respectiv un ritm care nu îți place și pe care îl asociezi în mod negativ cu orașul tău.

Asociere pozitivă: ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E

Asociere negativă: ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E

(în funcție de numărul de mostre pentru fiecare tip de simț)

Describe în câteva cuvinte ritmul pe care îl asociezi cu ceva pozitiv:

Ce amintiri sau emoții trezește în tine ritmul ales?

Asociezi ritmul ales cu o situație particulară sau cu un anumit spațiu public din orașul tău? Describe situația/ locul respectiv(ă).

Cum arată orașul tău?

Privește cu atenție fotografiile pe care le-ai surprins în plimbarea senzorială prin oraș (sau alte imagini în cazul în care metoda „1.A. Plimbare senzorială prin cartier” nu a fost aleasă). Ce loc sau clădire ți s-a părut deosebit de frumos/ frumoasă? Ce nu a arătat deloc frumos, după părerea ta?

Mi-a plăcut acest loc:

Nu mi-a plăcut deloc acest loc:

Describe în câteva cuvinte locul ales:

De ce ai ales tocmai acest loc? De ce îl percepi ca fiind deosebit de pozitiv? Describe atmosfera, lumina, formele și culorile din locul ales de tine.

Cum se simte orașul tău?

Alege un material care îți place și pe care îl asociezi în mod pozitiv cu orașul tău, respectiv unul care nu îți place și pe care îl asociezi în mod negativ cu orașul tău.

Asociere pozitivă: ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E

Asociere negativă: ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E

FIȘĂ DE LUCRU ȘI MODEL DE AFIȘ

Model de fișă de lucru

Describe în câteva cuvinte materialul ales pe care îl asociezi cu ceva pozitiv:

Ce amintiri sau emoții trezește în tine materialul ales?

Asociezi materialul ales cu o situație particulară sau cu un anumit spațiu public din orașul tău? Describe situația/ locul respectiv(ă).

Cum miroase orașul tău?

Alege un miros care îți place și pe care îl asociezi în mod pozitiv cu orașul tău, respectiv unul care nu îți place și pe care îl asociezi în mod negativ cu orașul tău.

Asociere pozitivă: ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E

Asociere negativă: ☐ A ☐ B ☐ C ☐ D ☐ E

Describe în câteva cuvinte mirosul pe care îl asociezi cu ceva pozitiv:

Ce amintiri sau emoții trezește în tine mirosul ales?

Asociezi mirosul ales cu o situație particulară sau cu un anumit spațiu public din orașul tău? Describe situația/ locul respectiv(ă).

Ce gust are orașul tău?

Ce gust asociezi cu orașul tău? Alege un tip de gust:

☐ amar ☐ dulce ☐ acru ☐ consistent ☐ sărat

De ce ai ales tocmai acest tip de gust?

Ce amintiri sau emoții trezește în tine gustul ales?

Asociezi gustul ales cu o situație particulară sau cu un anumit spațiu public din orașul tău? Describe situația/ locul respectiv(ă).

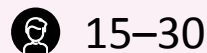
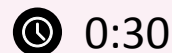
FIȘĂ DE LUCRU ȘI MODEL DE AFIȘ

Model de afiș

Cuvinte	Amintiri și emoții	Locuri/ situații

3B CREAREA DE ASOCIERI CU CUVINTE-CHEIE

Deosebit de ușor de combinat cu: **5D**



Unele cuvinte pot servi drept cuvinte-cheie pentru a descrie anumite situații sau stări de spirit. Prin utilizarea acestei metode, participanții cunosc diferite puncte de vedere cu privire la subiectul neutralității climatice.



Niciun fel de materiale.



Pregătirea a 5-10 cuvinte-cheie, notate pe cartonașe.



Nicio cerință specială.



Selectarea cuvintelor-cheie trebuie să se realizeze cu atenție, având în vedere următoarele: Sunt suficient de diverse? Produc atât reacții pozitive, cât și negative? Ce conexiuni implicite există deja cu privire la un viitor neutru la nivel climatic?

Mod de desfășurare

Participanții primesc câteva cuvinte-cheie și sunt rugați să prezinte cu ajutorul semnelor, în scris sau prin pantomimă ce asocieri fac cu aceste cuvinte. Cuvintele-cheie ar trebui să delimiteze subiectul schimbărilor climatice/ protecției mediului/ neutralității climatice și să creeze atât asocieri pozitive, cât și negative. Asocierile făcute de participanți ar trebui să reflecte diversitatea percepțiilor cu privire la „o viață bună” și la un viitor neutru climatic.

Exemple de **cuvinte-cheie** adecvate:

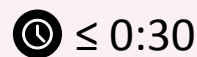
- Tranziție energetică
- Tranziție justă
- Egalitate de șanse
- Gaze cu efect de seră
- Europa
- Globalizare
- Digitalizare
- Consum

Nu trebuie să vă limitați la exemplele enumerate mai sus, mai ales dacă există alți termeni potriviți pentru contextul specific al atelierului de viziune pe care îl organizați.



3C REPREZENTAȚIE ARTISTICĂ [1]

Deosebit de ușor de combinat cu: **2B**, **5E**



Participanții stabilesc o legătură personală cu subiectul protecției mediului și al neutralității climatice prin artă, emoții și, eventual, umor.



Onorariul artiștilor



Este nevoie de muncă de cercetare și coordonare pentru identificarea și instruirea artiștilor.



Nicio cerință specială.



Planificați timp suficient (și, eventual, un buget) pentru a vă asigura că artistul/ artiștii înțeleg conceptul de neutralitate climatică, obiectivele atelierului și cerințele specifice ale dumneavoastră.

Arta are darul de a ne stimula imaginația și de a ne permite să percepem mai bine ceea ce este abstract și îndepărtat, făcându-le mai tangibile. Acest aspect este deosebit de valoros pentru a crea premisele unei discuții cu privire la modul în care se răsfrâng schimbările climatice asupra vieții noastre și la felul în care vor arăta orașele de mâine.

Pregătire

Succesul acestei metode depinde substanțial de calitatea reprezentăției artistice și de pregătirea artiștilor. Definiți mai întâi punctul de plecare și obiectivul principal al acestei secțiuni din cadrul atelierului de viziune. Exemple de idei:

- Reprezentația artistică ar trebui să ilustreze într-o manieră cât mai tangibilă efectele schimbărilor climatice asupra oamenilor, faunei și florei. Căutați să declanșați emoții diferite!
- În cadrul reprezentăției artistice, se ilustrează cu umor și creativitate viața unei familii în anul 2050.
- Reprezentația artistică îi ridiculizează pe toți cei care sunt sceptici în ceea ce privește schimbările climatice și ilustrează, în baza unor elemente concrete din viața cotidiană, cât de natural va fi în anul 2050 să avem o viață neutră la nivel climatic.

Definiți clar cerințele pentru artiști și dezvoltați ideile alături de ei. Asigurați-vă ca artiștilor să le fie comunicate suficiente materiale și informații de context.



3C REPREZENTAȚIE ARTISTICĂ [2]

Se poate opta pentru diferite **abordări artistice**: spectacol cu clovn, teatru (de improvizație), pantomimă, muzică, dans, flashmob. Spectacolele live au cu siguranță cel mai mare impact asupra participanților, animându-i și lăsându-le impresii puternice. În cazul în care nu reușiți să identificați artiștii potriviți în acest sens, puteți apela la alte forme artistice (de ex. filme/ animații), care transmit mesaje și emoții similare. De reținut: în cazul în care nu optați pentru un spectacol live, asigurați-vă din timp că respectați drepturile de autor pentru opera de artă/ filmul avut în vedere.

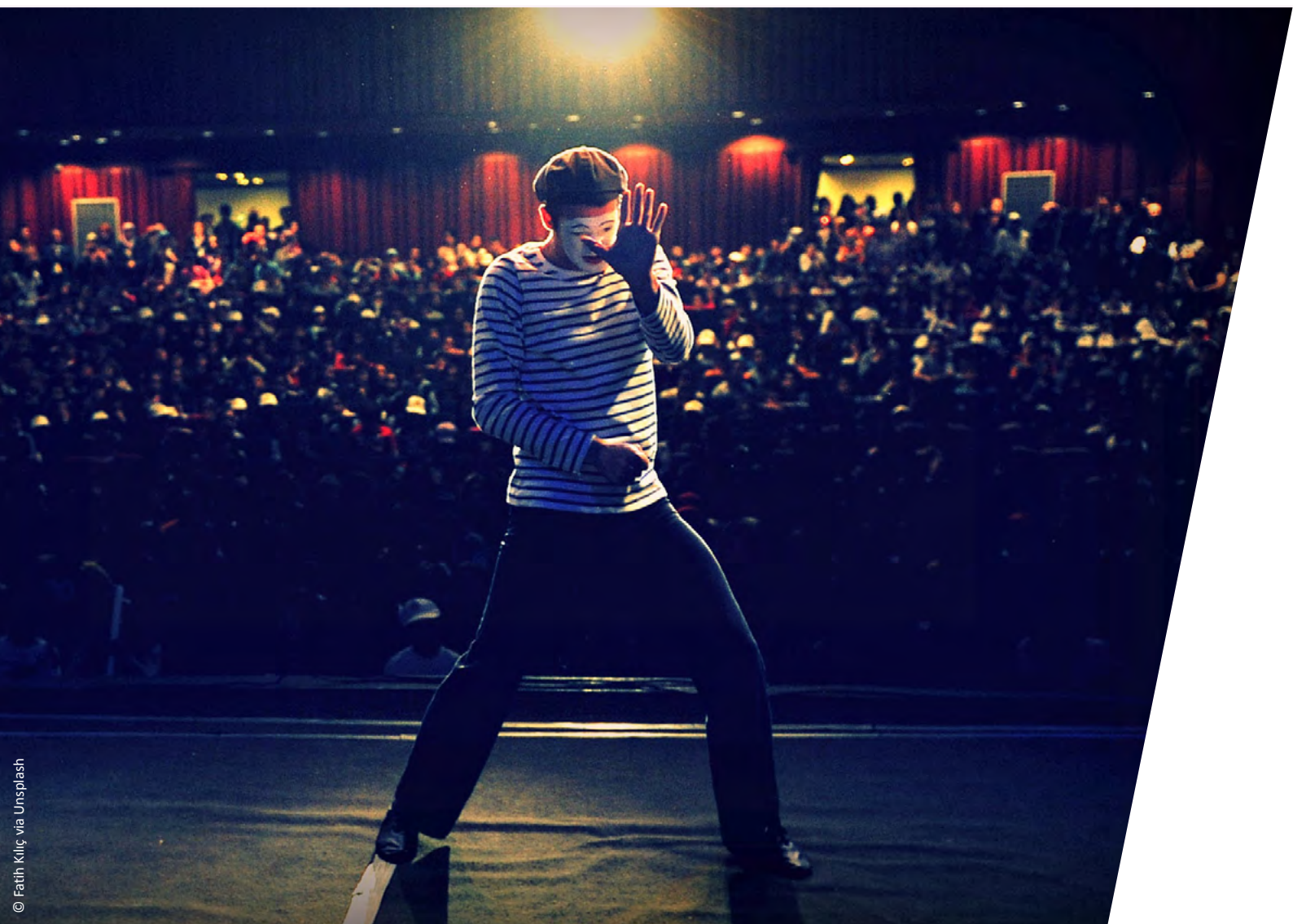
Sfat: Luați legătura cu asociații din domeniul artelor și al educației din localitatea dumneavoastră sau din cel mai apropiat oraș. Acestea vă pot furniza informații utile pentru identificarea unor artiști potriviți.

Mod de desfășurare

Invitați-i pe artiști să ocupe scena și destindeți-vă. Clarificați în avans dacă ar trebui să existe o prezentare sau introducere specială a artiștilor și comunicați aceste informații moderatorului sau dacă apariția artiștilor ar trebui să constituie un element surpriză.

Reflecție opțională

Reprezentarea artistică poate fi urmată de o scurtă reflecție asupra conținutului acesteia. Puteți opta pentru o rundă de discuții în plen sau, pentru o abordare mai personală și eficientă, în grupuri de câte doi-trei participanți, pornind, spre exemplu, de la următoarele întrebări: Ce v-a surprins? Ce v-a rămas în minte? Descrieți într-un cuvânt cu ce anume asociați schimbările climatice/ neutralitatea climatică după vizionarea spectacolului.



3D SCRISOARE PENTRU SINE

Deosebit de ușor de combinat cu: **2D**



poștale



≤ 0:20



∞



Participanții au ocazia să reflecteze la nivel individual asupra gândurilor, emoțiilor, ideilor, dorințelor și viselor care îi preocupă în legătură cu ideea unui oraș sau unei școli neutru/ neutre la nivel climatic. Prin expedierea scrisorii, participanții reflectează ulterior la gândurile care i-au preocupat și își aduc aminte de subiect.



• Coli de hârtie • Plicuri sau o carte poștală • Instrumente de scris
costuri aferente, îndeosebi pentru expedierea scrisorilor; alternativ, mai ales în școli, scrisorile pot fi înmânate personal.



Nicio pregătire.



În măsura în care acest lucru este posibil, optați pentru un mediu care să îi inspire pe participanți în procesul de redactare a scrisorii (deplasați-vă, spre exemplu, în aer liber). În măsura în care nu se utilizează cărți poștale din carton tare, toți participanții vor avea nevoie de un suport de scris.



Varianta utilizării unei cărți poștale este mai facilă, însă în varianta utilizării unei scrisori se protejează mai bine sfera personală, întrucât nimeni nu poate citi conținutul acesteia fără voie.

Mod de desfășurare

Fiecare participant primește o coală de hârtie și un plic sau o carte poștală, precum și un suport de scris (în cazul în care nu dispune de unul) și un pix. Participanții sunt instruiți să își găsească un loc liniștit în cadrul perimetrului (la nevoie, în interior) și să scrie o scrisoare pentru sine.

Sugestii de întrebări pentru redactarea scrisorii (puteți să formulați întrebări proprii):

- Cum vă imaginați ideea de a duce o viață bună în anul 2050? Ce este diferit în comparație cu prezentul?
- Ce provocări există în calea unei tranziții spre o societate durabilă și prietenoasă cu mediul?
- Credeți că aveți vreo influență directă asupra acestui proces? În ce ar putea să constea rolul vostru? Cum puteți contribui în acest sens? Puteți să priviți lucrurile la scară mică/ din perspectiva vieții personale sau la scară largă.

Fiecare participant introduce scrisoarea în plic și își scrie adresa pe plic sau pe cartea poștală. Organizatorii atelierului adună toate scrisorile și le expediază ulterior prin poștă (de ex. la trei luni după atelier).

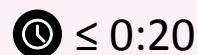
Opțional

La finalul metodei, câțiva participanți își prezintă scrisorile în mod voluntar. Anunțați acest lucru din timp, astfel încât plicurile să nu fie sigilate.



3E CĂLĂTORIE IMAGINARĂ

Deosebit de ușor de combinat cu: **1A, 3C**



Participanții identifică emoții, dorințe, idei cu privire la viitorul neutru la nivel climatic prin intermediul unei călătorii imaginare și al imaginației.



În cazul în care preferați să înregistrați textul în loc să îl recitați, asigurați-vă că utilizați un reportofon de bună calitate și că toți participanții au la ei un dispozitiv pentru redarea și ascultarea textului înregistrat. Se recomandă utilizarea unui cronometru pentru exercițiul de respirație.



Se recomandă scrierea creativă și experiența anterioară la vorbitul în public. Exersați recitarea textului înainte de atelier. În mod alternativ, vă puteți înregistra și le puteți pune înregistrarea la dispoziția participanților, pentru a o asculta de pe telefonul mobil sau tabletă.



Aleatoriu. Asigurați-vă, însă, că toți participanții pot sta relaxați și urmări textul fără a fi deranjați de zgomote de fond.



Niciun fel de provocări.

Pregătire

Redactați în avans textul aferent călătoriei imaginare. Îi veți purta pe participanți într-o călătorie prin orașul neutru la nivel climatic în anul 2050. Ce impresie lasă orașul sau naratorul? Ce locuri sunt vizitate? Sunt locuri care există deja, dar care s-au schimbat? Sau este vorba de locuri cu totul noi? Descrieți atmosfera din aceste locuri, apelați la impresii sau întâmplări care să creeze o experiență autentică și cât mai apropiată de realitate.

Pentru a aborda subiectul neutralității climatice în mod implicit, puteți include în text următoarele elemente:

- Ce materiale cu emisii reduse de dioxid de carbon sunt utilizate pentru clădiri, străzi, infrastructura de transport?
- Cât de largi și populate sunt străzile?
- Ce mijloace de transport se văd/ se aud?
- A ce miroase în aer?
- Ce temperaturi sunt în aer liber, respectiv în interior?
- Unde și cum merg oamenii la cumpărături?
- Ce sunete se disting?

Pentru ca povestea dumneavoastră să aibă un fir narativ, puteți descrie ziua unei persoane în diferite situații cotidiene sau o plimbare prin oraș. Încercați să descrieți atât atmosfera din interiorul unei clădiri, cât și în aer liber.

Vă recomandăm să recitați textul unui coleg/ unei colege sau partenerului/ partenerei dumneavoastră, copiilor sau unui prieten/ unei prietene pentru a vă asigura că textul poate fi ușor înțeles de oricine.

Mod de desfășurare

Începeți exercițiul cu un scurt moment de liniște. Participanții se așază într-o poziție comodă, inspiră adânc și își închid ochii în momentul în care expiră. Atenția se mută din exterior spre interior. Faceți un scurt exercițiu de respirație, de exemplu:

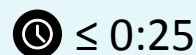
Inspiră adânc. Abdomenul și pieptul tău se umplu cu aer în toate direcțiile, coloana vertebrală se alungește. Simte scaunul pe care stai. Observă cum toate părțile corpului se relaxează în momentul în care expiri. Simte-ți mijlocul corpului. Simte liniștea cum te pătrunde atunci când expiri.

După aproximativ 3 minute, începeți să recitați textul călătoriei imaginare, rar și făcând pauze, sau rugați-i pe participanți să asculte înregistrarea de pe telefonul mobil sau tabletă. La final, participanții au cinci minute la dispoziție pentru a sintetiza impresiile personale: Ce elemente v-au plăcut și de ce?



4A PREZENTARE DE CONȚINUT

Deosebit de ușor de combinat cu: **5D/E, 6A**



≤ 0:25



Participanții se familiarizează cu subiectul neutralității climatice cu ajutorul unei prezentări ținută de experți.



Indemnizație pentru participare sau onorariul experților, după caz.



Experții invitați sunt rugați să pregătească o prezentare proprie în care să discute despre contextul local și măsurile necesare pentru atingerea neutralității climatice, combaterea schimbărilor climatice și asigurarea protecției mediului.



Trebuie să se asigure un laptop și un videoproiector pentru prezentare la fața locului.



Poate fi dificil și costisitor să identificați experți potriviți care să stea la dispoziție pentru susținerea unei prezentări. În plus, ar trebui să intrați din timp în legătură cu experții și să le acordați un interval suficient pentru pregătirea prezentării.

Pregătire

Sunt invitați unul sau mai mulți experți (expert climatolog/ membru al unui ONG/ reprezentant al administrației publice/ al universității etc.) care să susțină o prezentare cu privire la neutralitatea climatică în cadrul atelierului de viziune. În acest sens, este vital ca experții selectați să primească suficiente informații de context cu privire la obiectivul și grupul țintă al atelierului de viziune și ca textul prezentării să fie convenit în avans (mai ales în cazul organizării unui atelier de viziune adresat elevilor).

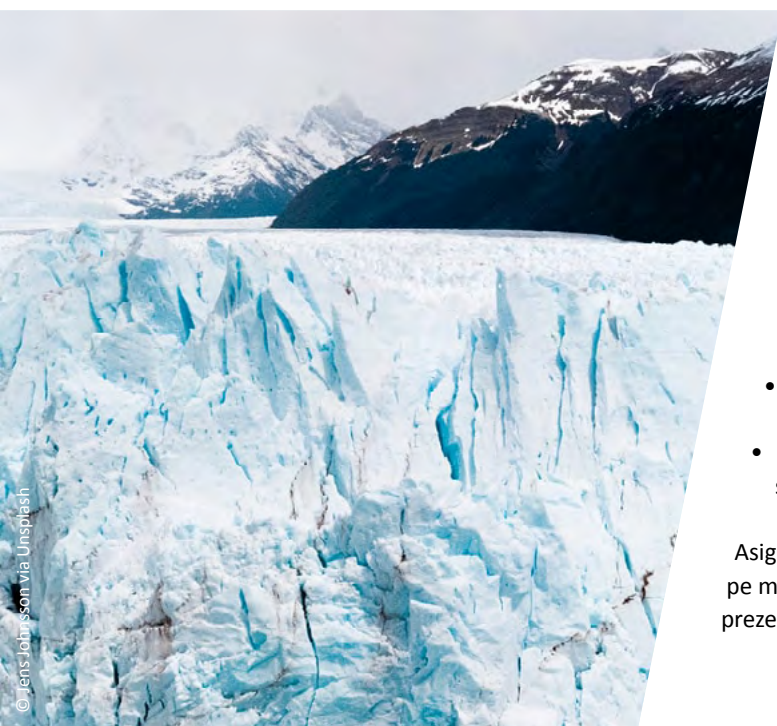
Mod de desfășurare

Din punct de vedere al conținutului, prezentarea poate să aducă în discuție modul în care va arăta lumea în general, respectiv regiunea în cauză în anul 2050 și măsurile care se impun pentru atingerea obiectivelor climatice. În acest context, se poate prezenta un anumit sector care este deosebit de relevant în contextul local. Prezentarea ar trebui să conțină informații concise pentru a permite transmiterea de cunoștințe cu privire la neutralitatea climatică. Cunoștințele transmise pot fi utilizate în cadrul următorului modul, dedicat elaborării unei viziuni.

Exemple posibile de întrebări la care se poate răspunde în cadrul prezentării realizate de expert/ experți:

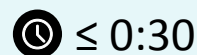
- Care este domeniul/ sectorul în care există cea mai mare nevoie de transformare în contextul specific la nivel local și cum s-ar putea concretiza această transformare?
- Ce efecte ale schimbărilor climatice se pot resimți deja la contextul dat și ce măsuri se pot sau se vor lua în acest sens?
- Ce inițiative cetățenești există la nivel local care se implică în sensul construirii unui viitor neutru la nivel climatic și în ce constau abordările lor?
- Care sunt obiectivele climatice la nivel local și ce măsuri se iau pentru atingerea acestor obiective?
- Cum poate fiecare individ să contribuie la această tranziție spre o societate neutră la nivel climatic?

Asigurați-vă că participanții au ocazia să adreseze întrebări sau să discute pe marginea subiectelor prezentate de expert/ experți, fie în timpul prezentării, fie imediat după aceea.



4B ÎNTÂLNIRE FULGER CU EXPERTI

Deosebit de ușor de combinat cu: **5D/E, 6A**



Participanții se familiarizează îndeaproape cu subiectul neutralității climatice în cadrul unei întâlniri fulger cu experți (în formatul de „speed dating”).



Indemnizație pentru participare sau onorariul experților, după caz.



Invitarea a până la patru experți care să discute cu participanții despre anumite teme relevante în contextul dat. Stabilirea temelor de discuție cu experții invitați.



Este nevoie de locuri pentru maxim patru grupuri formate în jurul fiecărui expert (de ex., în fiecare colț al încăperii).



Poate fi dificil și costisitor să identificați experți potriviți. Ar trebui să intrați din timp în legătură cu experții și să le acordați un interval suficient de pregătire. Pentru acest format, informațiile trebuie să fie pregătite într-o formă cât mai scurtă și concisă.

Mod de desfășurare

Întâlnirile fulger constau în patru runde de discuții a câte trei minute. Pentru fiecare etapă, va exista un expert care va discuta cu participanții, împărțiți în grupuri mai mici (câte un sfert din numărul total de participanți) despre o temă prestabilită, timp de trei minute. Experții, în număr de maxim patru, se vor poziționa în colțuri diferite ale încăperii. În cazul în care spațiul este suficient de încăpător și există mobilier suficient în acest sens, puteți amplasa și scaune în zona experților. După expirarea celor trei minute, se aude un semnal, iar grupurile trec la următorul expert, în sensul acelor de ceasornic. Astfel, toate cele patru grupuri au ocazia de a vorbi cu fiecare expert în parte și de a afla câte ceva despre temele alese.

Selecția temelor

Se recomandă alegerea unor teme care au legătură cu subiectul neutralității climatice. Acestea se pot concentra asupra contextului local sau a temelor reprezentate de experții invitați. Sugestii de teme pentru întâlnirea fulger:

1. Schimbările climatice și efectele acestora asupra mediului înconjurător la nivel local
2. Protecția mediului și măsurile (sectoriale) specifice de reducere a emisiilor de dioxid de carbon
3. Relevanța neutralității climatice pentru societate (oraș/ școală)
4. Posibilitățile și contribuțiile aduse în vederea atingerii obiectivelor climatice la nivel local



4C CUTIA CU CUVINTE

Deosebit de ușor de combinat cu: **5C-E, 6A**



≤ 5



0:30



10–30



Participanții au făcut cunoștință cu cele mai importante domenii tematice ale protecției mediului și sunt informați cu privire la pârgăile pe care le dețin ca indivizi – precum și la cele ale actorilor la nivel local și național – pentru a pregăti terenul pentru un viitor neutru climatic. De asemenea, participanții au ocazia de a formula și adresa întrebări experților, sub îndrumarea acestora.



- O cutie (de ex., o cutie de pantofi reciclată)
- Hârtie
- Instrumente de scris



Pentru pregătirea metodei sunt necesare cunoștințe prealabile ale domeniilor tematice, precum și ale aspectelor relevante din sfera neutralității climatice.



Cerc de scaune sau masă insulară



Țineți cont de grupul dumneavoastră țintă în momentul selectării cuvintelor.

Pregătire

Elaborați o listă cu concepte care să acopere o gamă largă de teme și care să reliefeze relevanța neutralității climatice. Exemple în acest sens se regăsesc în [fișa de materiale Lista de cuvinte](#).

Invitați circa trei experți al căror profil, respectiv a căror pregătire profesională diferă și care sunt în măsură să răspundă la întrebările participanților. Apelați în acest sens la rețeaua dumneavoastră și căutați persoane cu competențe complementare în regiune. Puteți apela la reprezentanți ai următoarelor tipuri de organizații: institute de cercetare și/ sau organizații non-guvernamentale din domeniul efectelor schimbărilor climatice sau al protecției mediului, respectiv al energiei, transporturilor, agriculturii; arhitecți și experți în urbanism, meteorologi, agenții din domeniul energiei. Rețelele de orașe vă pot susține în acest demers.

Următoarele organizații și mișcări internaționale sunt implicate în prezentarea activității complexe de protecție a mediului publicului larg: Fundația Heinrich Böll, Greenpeace, Climate Action Network, Fridays for Future, Earth Day Network. Verificați dacă există o filială a uneia dintre aceste organizații în țara dumneavoastră sau dacă există posibilitatea de a vă sprijini în variantă digitală.

Mod de desfășurare

Opțional: Participanții au cinci minute la dispoziție pentru a introduce în cutie propriile sugestii de cuvinte.

Participanții trag din cutie câte un cartonaș, respectiv câte un cuvânt și formulează o întrebare adresată unuia dintre experți sau tuturor experților. Expertul/ experții au două minute la dispoziție pentru a răspunde la fiecare întrebare. Folosiți un cronometru pentru a vă asigura că nu se depășește timpul alocat. Obiectivul este acela de a cunoaște cât mai multe concepte, cât se poate de diverse.

Opțional: După fiecare răspuns, grupul decide dacă acel cuvântul este relevant pentru atelierul de viziune.



LISTA DE CUVINTE

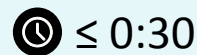
Deosebit de ușor de combinat cu: **4C**

costuri
neutralitate din punct de vedere al emisiilor de dioxid de carbon combustibili fosili
aparate electrocasnice
lemn
suficiență
carne
agricultură
industria cărbunelui
produse bio
punct critic
baraje
autovehicul
aer curat
reciclare/ reutilizare
responsabilitate
efect de seră
piste pentru bicicliști
serviciul public de transport în comun
fermieri
încălzirea/ răcirea locuinței
companii
zboruri cu avionul
locuri de muncă
energii din surse regenerabile
alternative
partajarea mașinii/ călătoriei
spațiu vital



4D MARTOR AL SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

Deosebit de ușor de combinat cu: **3A**, **5D/E**



Participanții cunosc poveștile personale ale celor afectați în mod dramatic de schimbările climatice. Astfel, își îmbogățesc cunoștințele cu privire la efectele schimbărilor climatice.



- Videoproiector și ecran de proiectare
- Calculator
- Difuzoare sau tablă interactivă sau similar



În mod ideal, ar trebui să vizionați filmele înaintea atelierului pentru a vă pregăti pentru discuții.



A se vedea materialele necesare.



Niciun fel de provocări.

Unde puteți găsi martori ai schimbărilor climatice?

Persoanele care sunt deja afectate de schimbările climatice sunt martori vii ale acestora. Această metodă constă în proiectarea de clipuri video cu declarații ale martorilor schimbărilor climatice și în discutarea acestora după vizionare. În funcție de timpul pe care îl aveți la dispoziție, puteți proiecta unul sau mai multe clipuri video.

Puteți găsi sugestii de **clipuri video** pe pagina <https://klimagesichter.de/klimafilmspots/>. Puteți selecta afișarea subtitrării în limba bulgară, română sau cehă.

Puteți căuta pe platformele de clipuri video alte materiale, utilizând cuvintele cheie „Klimazeuge” / „climate witness” / „martor al schimbărilor climatice”.

În funcție de dimensiunea grupului, discuțiile post-vizionare pot avea loc în plen (în cazul grupurilor restrânse) sau în grupuri de câte două-trei persoane.

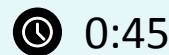
Sugestii de întrebări pentru discuție

- Ce schimbări ale condițiilor de viață care rezultă ca urmare a activităților umane sau a schimbărilor climatice sunt prezentate? Care sunt cauzelor acestor schimbări?
- Există o evaluare a modului în care lucrurile vor evolua cel mai probabil în viitor? În cazul în care nu există o astfel de evaluare, cum credeți că vor evolua lucrurile în viitor?
- În ce ar consta o evoluție pozitivă? Ce idei de schimbări (pozitive) sunt exprimate de către martorii schimbărilor climatice?



4E SCURTMETRAJE PE TEMA NEUTRALITĂȚII CLIMATICE

Deosebit de ușor de combinat cu: **3A, 5D/E**



Participanții își fac o idee cu privire la înțelesul concret al neutralității climatice. Spre exemplu, ce înseamnă acest lucru din punct de vedere tehnic, dar și cum își poate aduce contribuția fiecare individ pe calea spre neutralitatea climatică.



- Videoproiector și ecran de proiectare
- Calculator
- Difuzoare sau tablă interactivă sau similar



Cercetare pe internet pentru identificarea filmelor. Se recomandă vizionarea completă a filmelor în avans și verificarea acestora din punctul de vedere al acurateții informațiilor.



O încăpere în care scurtmetrajele să poată fi vizionate de către toți participanții. În mod ideal, sala este dotată cu videoproiector și ecran de proiectare.



Filmele trebuie selectate în funcție de grupul țintă și al cunoștințelor prealabile ale participanților. Puteți întâmpina dificultăți în a găsi filme adecvate, disponibile în limba română.

Mod de desfășurare

Se vizionează scurtmetraje pe marginea subiectului neutralității climatice. În funcție de vârsta și gradul de cunoștințe al participanților, se pot viziona unul sau mai multe scurtmetraje. După vizionare, se poate discuta despre conținutul acestora. În funcție de dimensiunea grupului, discuțiile post-vizionare pot avea loc în plen (în cazul grupurilor restrânse) sau în grupuri de câte două-trei persoane. Puteți adresa următoarele întrebări orientative:

Sugestii de întrebări pentru discuție

- În ce ar consta o evoluție pozitivă? Ce idei de schimbări (pozitive) sunt prezentate în film?
- Cum se încearcă, în film, punerea în practică a neutralității climatice în viața de zi cu zi/ construirea unui oraș neutru la nivel climatic?
- Cum se poate reduce la minimum amprenta de carbon?

Puteți găsi o selecție de **filme cu titlu de exemplu** aici:

- Eroii protecției climei - Viața neutră la nivel climatic | Documentar DW (documentar pe teme de mediu) (limba engleză)
<https://www.youtube.com/watch?v=73npEw0Amhk>
- Copenhaga: Crearea primei capitale din lume, neutră la nivel climatic
<https://www.youtube.com/watch?v=dXkamwNWPgg>
- Neutralitate climatică până în 2030 – Tranziția energetică în regiunea Münster-ului | WDR Aktuelle Stunde (limba germană)
<https://www.youtube.com/watch?v=RHhpj7ySlyI>
- Film explicativ al Agenției Federale Germane de Mediu: Neutralitatea climatică în viața de zi cu zi (limba germană)
<https://www.youtube.com/watch?v=l7HYrM3apsl>
- Ce poți face TU împotriva schimbărilor climatice | Quarks (limba germană)
<https://www.youtube.com/watch?v=eOnXVjWFik4>



5A PROIECTAREA UNEI VIZIUNI ASUPRA VIITORULUI [1]

Deosebit de ușor de combinat cu: **1A, 2A, 3A, 6A-D**



€ ≤ 50

🕒 2:00

👤 30



Participanții elaborează idei cu privire la orașul de mâine în contextul neutralității climatice și dau viață unor prototipuri într-o perioadă scurtă de timp. Activitatea practică oferă noi perspective și sprijină procesul de chestionare critică a ideilor deja existente, respectiv stimulează creativitatea.



- Fișă de lucru cu scenariul ales
- Poster, notițe autoadezive tip Post-It, instrumente de scris
- Materiale pentru lucrul manual



Luați-vă timp suficient pentru selectarea și pregătirea materialelor necesare pentru prototipuri.



Masă insulară de mari dimensiuni pentru cca. cinci persoane. Se recomandă să existe spațiu suficient pentru lucrul manual.



Niciun fel de provocări.

Pregătire

Acordați timp suficient elaborării scenariului: care este punctul de plecare pentru acest exercițiu? Care sunt aspectele problematice cu privire la care vă doriți să strângeți opinii și idei din partea cetățenilor/ elevilor? Exemplu de scenariu:

Consiliul Local al orașului Utopia a declarat starea de urgență climatică și a stabilit ca obiectiv pentru oraș atingerea neutralității climatice până în 2050. Prioritățile și măsurile specifice vor fi definite în lunile următoare. Acestea ar trebui să pornească de la așteptările cetățenilor cu privire la viitor: Cum ar trebui să arate orașul peste 30 de ani, astfel încât oamenii să se simtă bine și să trăiască cu plăcere împreună? Direcția de urbanism a lansat un concurs de idei, invitându-i pe locuitorii orașului să își înscrie propriile idei pentru imaginea orașului în anul 2050:

- **Mobilitate și spații publice:** Cum se vor deplasa locuitorii dintr-un punct în altul? Care este ritmul orașului? Cât spațiu ar trebui să fie pus la dispoziție pentru diferitele mijloace de transport? Pentru ce alte scopuri ar trebui să fie utilizate spațiile publice? Ce atmosferă/ stare de spirit își doresc cetățenii în spațiile publice?
- **Arhitectură și locuire:** Ce tip de arhitectură ar trebui să domine în oraș? Ce timp de materiale, forme și culori v-ați dori să fie folosite pentru construirea de clădiri? Cum ar trebui să conviețuiască oamenii în clădirile de locuințe? Ce concepte de locuire ar trebui să existe?
- **Energie:** Cât de cald/ frig este afară în anul 2050? Cum ar trebui să fie încălzite/ răcite locuințele? Din ce surse ar trebui să provină energia electrică? Ce înseamnă o bună aprovizionare cu energie în anul 2050? Cum sunt iluminate spațiile publice?
- **Agricultură și alimentație:** Ce gust ar trebui să aibă mâncarea servită la masă în anul 2050 (acasă, la cantina școlii)? Unde și cum ar trebui produse alimentele? Unde ar trebui să își facă locuitorii cumpărăturile? Ce stare de spirit/ atmosferă ar trebui să caracterizeze aceste spații? Ce fel de legătură își doresc să aibă oamenii cu producătorii de alimente?

Faceți rost de o gamă cât mai largă de materiale pentru dezvoltarea modelelor prototipice ale viziunilor asupra viitorului (a se vedea [fișa de materiale Model de viziune](#)).



5A PROIECTAREA UNEI VIZIUNI ASUPRA VIITORULUI [2]

Mod de desfășurare

Pasul 1 (cca. 45 min): Participanții lucrează în grupuri mici (de până la 5 persoane), pornind de la scenariul indicat pentru un oraș real sau fictiv. Sunt binevenite orice propuneri de soluții, oricât de pline de fantazie sau utopice! Participanții sunt încurajați să formuleze mai întâi idei de viitor, detașându-se de constrângerile de ordin practic.

Înainte de a începe activitatea, grupurile se apleacă asupra următoarelor întrebări: Asupra căreia dintre temele menționate doresc să se concentreze membrii grupului în elaborarea unei viziuni? Ce concluzii din etapele de lucru anterioare ar trebui incluse în viziunea grupului asupra viitorului?

Participanții își notează ideile cu privire la viitor în formă schematică, de exemplu pe notițe autoadezive tip Post-It și/sau pe un poster.

Pauză (cca. 15 min)

Pasul 2 (cca. 60 min): Participanții dau viață viziunilor asupra viitorului în cadrul grupurilor mici formate. Participanții au libertatea de a alege orice tip de prototip. Pot, spre exemplu, să realizeze un colaj, să construiască un model, să realizeze un desen sau o serie de benzi desenate, să compună o poezie sau să creeze o piesă de teatru. Trebuie menționat că un astfel de prototip nu poate și nu trebuie să fie o soluție perfectă și completă. Realizarea prototipului în limita de timp indicată este o sarcină avută în vedere de această metodă. Accentul este pus pe implementarea creativă și ludică a ideilor cu privire la viitor.

Întrebări ajutătoare: Ce experiențe senzoriale ar trebui să aibă oamenii în acel loc? Cum poate fi pusă în aplicare viziunea în termeni concreți?





MATERIALE PENTRU CONSTRUIREA UNUI MODEL DE VIZIUNE

Deosebit de ușor de combinat cu: **5A**

Faceți rost de o gamă cât mai largă de materiale pentru dezvoltarea modelelor prototip ale viziunilor asupra viitorului:

Unele dintre materialele necesare pentru crearea de prototipuri trebuie achiziționate, de ex.

- Plastilină,
- Piese lego,
- Materiale pentru desen/ pictură (blocuri de desen, creioane, pensule, acuarele, hârtie colorată etc.) și
- Materiale pentru lucrul manual (material textil, vată, dopuri de plută, spumă, sârmă).

Alte materiale pot fi procurate fără costuri suplimentare, de ex.,

- Lemn,
- Mușchi,
- Castane,
- Cofraje pentru ouă,
- Role de carton de la hârtia igienică,
- Bețigașe,
- Suporturi din carton pentru pahare,
- Decupaje din ziare,
- Imagini listate în prealabil.

Se recomandă adaptarea materialelor în funcție de grupul țintă pentru a stimula elaborarea de soluții creative, făcând pe cât posibil apel la simțuri.



5B STUPUL DE ALBINE

Deosebit de ușor de combinat cu: **2C**, **6A-D**



€ 0

🕒 0:45

👤 10–30



Participanții își îndreaptă atenția asupra temelor învățate anterior, își consolidează cunoștințele și discută despre acest subiect cu alte persoane din grup. Sunt strânse idei pentru proiect și sunt discutate diferite puncte de vedere.



- Hârtie
- Instrumente de scris pentru notițe



Se recomandă elaborarea unui catalog cu întrebări ajutătoare.



Cerc de scaune



Trebuie să se identifice în mod clar partenerii de discuție înaintea fiecărei discuții în grupuri mici, pentru a evita eventuale confuzii.

Runda 1 (10 min): Participanții discută în grupuri mici (4-5) despre cunoștințele dobândite în cadrul modului ÎNVĂȚARE. În prima rundă, persoanele care sunt așezate unele lângă altele pot forma un grup. Participanții discută în grupuri mici pe marginea diferitelor întrebări (puse la dispoziție de către moderator) și își notează trei idei.

Runda 2 (5 min): Ideile sunt prezentate în plen, oferind pe loc răspunsuri la eventuale întrebări de clarificare. Participanții își fac o imagine de ansamblu cu privire la ideile dezvoltate. Pot opta pentru ideea despre care doresc să vorbească mai în detaliu în runda următoare.

Runda 3 (10 min): Grupul se desparte din nou, discută pe marginea ideilor și vine cu completări. În cazul în care în cadrul unui grup mic s-a discutat despre teme diferite, una dintre

persoanele din grupul inițial rămâne la aceeași temă pentru a facilita schimbul de idei.

Runda finală (15 min): Toate rezultatele finale din cele trei runde precedente sunt prezentate și discutate în plen.

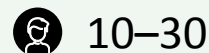
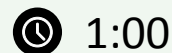
Sugestii de întrebări ajutătoare:

- Cum va arăta orașul vostru în anul 2050, în contextul neutralității climatice?
- Cum vă deplasați în acest oraș?
- Cum arată locuințele voastre?
- Cum vă aprovizionați cu energie?
- Cum arată peisajul din jurul orașului?
- Ce tip de agricultură se practică și cum se hrănesc oamenii?



5C CĂLĂTORIE ÎN TIMP [1]

Deosebit de ușor de combinat cu: **4C**, **6A-D**



Participanții tratează modul în care trecutul, prezentul și viitorul sunt legate între ele în ceea ce privește neutralitatea climatică. Astfel, pot învăța din greșelile din trecut și pot trage concluzii pentru viitor.



Niciun fel de materiale



Deținerea de cunoștințe generale cu privire la afirmațiile citite poate fi de mare ajutor în timpul implementării metodei și îi poate ajuta pe cei din centrul încăperii.



Mesele sunt mutate la perete. Se așază trei scaune spate în spate în centrul încăperii. Scaunele participanților se așază în cerc, în jurul scaunelor din centrul încăperii.



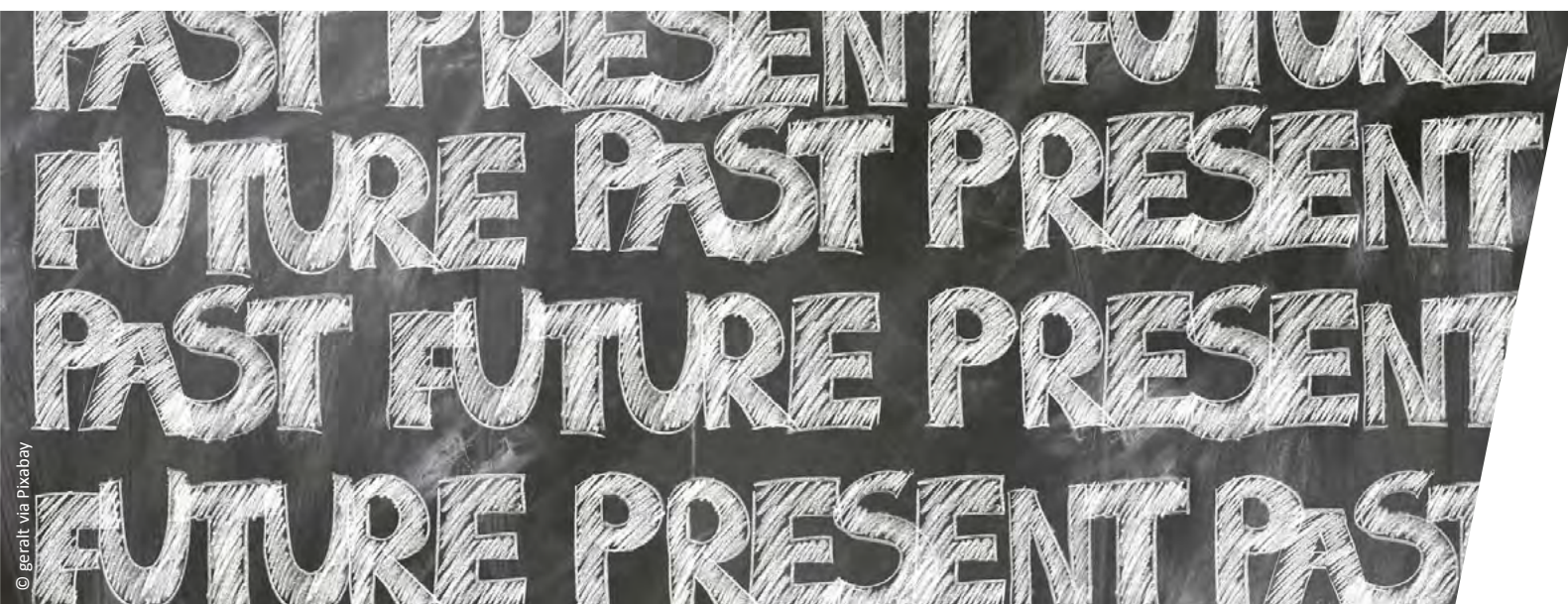
Participanții din centrul încăperii nu au suficiente idei sau imaginație pentru a purta o discuție. În acest caz, alți participanți își pot schimba perspectiva și îi pot înlocui pe reprezentanții diferitelor perioade.

Pregătire (10 min) Se așază trei scaune spate în spate în centrul încăperii. Pe fiecare scaun ia loc câte o persoană care va reprezenta o anumită perioadă în discuția care urmează să aibă loc. O persoană va dezbate din perspectiva trecutului, o altă persoană va reprezenta prezentul, iar cea de-a treia persoană va aduce argumente din perspectiva viitorului.

Partea 1 (20-30 min): Se citește cu voce tare o afirmație. Afirmația poate să fie reală sau fictivă. Persoanele din centrul încăperii reacționează la această afirmație și încep să dezbate din perspectiva pe care o reprezintă. Discuția este inițiată de reprezentantul prezentului, urmat de reprezentantul trecutului, iar la urmă ia cuvântul reprezentantul viitorului. Ceilalți participanți stau așezați în cerc, în jurul reprezentanților, și

asistă la discuție în calitate de observatori. În timpul discuției, participanții observatori își notează cuvinte-cheie care le vin în minte cu privire la o viziune asupra viitorului. Discuțiile pe marginea fiecărui enunț în parte nu ar trebui să depășească 10 minute.

Partea 2 (20-30 min): Participanții au 30 de minute la dispoziție pentru a schița o viziune pentru orașul/ școala lor în grupuri de câte 6 persoane. Viziunea poate fi notată schematic pe un poster sau o coală de hârtie, urmând să fie prezentată în următorul pas (COMUNICARE). Participanții se pot referi la învățămintele care pot fi trase din trecut și se pot gândi cum ar arăta un viitor mai bun.



5C CĂLĂTORIE ÎN TIMP [2]

Sugestii de afirmații pentru runda de discuții:

Mobilitate:

- „Nu am fost niciodată într-o altă țară. Cel mai apropiat tren merge doar până în orașul învecinat, la 20 km distanță. La gară merg mereu pe jos.”
- „Dimineața iau mereu mașina până la brutăria de după colț. Îmi petrec concediul în Asia de Sud-Est sau în Mallorca. Zborurile către aceste destinații sunt mai ieftine decât o călătorie cu trenul până la Marea Mediterană.”
- „Părinții mă aduc la școală cu mașina.”
- „Merg cu bicicleta electrică la serviciu. Rețeaua de piste pentru bicicliști e atât de bine dezvoltată, încât aproape că nu trebuie să opresc pe parcurs. Ajung cu mult mai repede decât cu mașina.”

Locuință:

- „Pornim căldura doar când e necesar și locuim patru persoane într-o încăpere.”
- „Casa noastră nu este bine izolată, așa că se pierde multă căldură.”
- „Casa noastră nu produce niciun fel de emisii și este luminoasă și caldă.”

Energie:

- „În Europa, energia electrică este obținută în principal în centrale nucleare – suntem foarte avansați.”
- „Avem suficientă energie electrică indiferent de moment.”
- „În tot orașul sunt corpuri de iluminat stradal care se încarcă cu energie solară pe timpul zilei.”

Agricultură:

- „Legumele pe care la consum provin din grădina proprie. În rest, îmi fac cumpărăturile de la piață. Vecinul nostru are găini. Ne dă adesea ouă, iar noi îi dăm în schimb castraveți din grădină.”
- „Mânânc mai multe produse vegetale pentru că este mai bine pentru sănătatea mea.”
- „Sunt vegetarian pentru că industria cărnii emite prea multe emisii de CO₂.”
- „Îmi comand mereu mâncarea. Se livrează în 5 minute direct la mine acasă.”



5D METODA „CU SUSUL ÎN JOS” [1]

Deosebit de ușor de combinat cu: **3B**, **4A-E**, **6A-D**



€ ≤ 5

🕒 ≥ 0:45

👤 10–30



Participanții schițează viziuni pozitive asupra viitorului pornind de la scenarii sumbre și aplică cunoștințele acumulate anterior.



- Hârtie/ postere
- Instrumente de scris



Formularea sarcinii



Dacă este posibil, se recomandă ca mesele de lucru să fie poziționate în așa fel încât să existe suficient spațiu de lucru pentru fiecare grup în parte.



În cazul unor participanți cu vârste mici, moderatorul le poate oferi sprijin, ajutându-i să regândească scenariile sumbre și să le reformuleze ca scenarii pozitive.



Întrucât este adesea dificil să-ți imaginezi un viitor ideal, poate fi util să te gândești mai întâi cum nu vrei să arate viitorul sub nicio formă.

Mod de desfășurare

Pasul 1: Metoda „cu susul în jos” îi încurajează inițial pe participanți să elaboreze scenarii sumbre cu privire la viitor, fie în mod individual sau în grupuri mici. Moderatorul propune tema, adresează o întrebare sau prezintă o situație de plecare, de ex.:

- Cum îmi imaginez orașul peste 30 de ani în cel mai rău caz?
- Ce se va întâmpla cu orașul nostru dacă nimeni nu are un comportament sustenabil (de ex., pe toate distanțele se utilizează autovehicule personale, ambalajele din plastic sunt aruncate în parcuri, se face risipă de energie etc.)
- Situație fictivă: Administrația orașului decide să desființeze mijloacele de transport în comun. Care ar fi consecințele unei astfel de decizii?
- Dacă plecăm de la premisa că la nivel local nu se iau niciun fel de măsuri împotriva schimbărilor climatice, care crezi că ar fi consecințele acestei stări de fapt? Cine ar avea cel mai mult de suferit?
- Cum s-ar schimba orașul în care trăiesc dacă temperatura medie anuală ar crește în mod semnificativ?
- Ce efecte ar avea schimbările climatice asupra conviețuirii oamenilor în orașul meu, în cazul în care nu s-ar lua niciun fel de contra-măsuri?

5D METODA „CU SUSUL ÎN JOS” [2]

Pe lângă posibilele evoluții negative în ceea ce privește efectele biofizice ale schimbărilor climatice, pot fi evidențiate aici și efectele sociale (de ex. mai multe decese cauzate de poluarea aerului sau valuri de căldură, creșterea inegalității sociale, pierderea locurilor de muncă).

Pasul 2: După elaborarea celor mai sumbre scenarii, participanții lucrează în grupuri mici la dezvoltarea unor abordări pozitive cu privire la aceste scenarii. Se recomandă în acest sens:

- Evitarea formulărilor negative („nu”, „nicio”, „niciun”).
- Se vor utiliza verbe noi cu caracter puternic.
- Ideile vor fi formulate în mod clar, astfel încât să rezulte o imagine clară asupra aspectelor descrise.
- Enunțurile trebuie formulate la diateza activă, nu la cea pasivă.
- Participanții sunt încurajați să fie îndrăzneți în formularea de idei.

Scenariile pozitive elaborate sunt relatate fie în scris (sub formă de text sau schematic), fie sub formă grafică (de ex., prin desene/schițe sau colaje). În funcție de componența grupului, este posibil să se opteze și pentru alte forme de ilustrare a scenariilor formulate, spre exemplu, prin prezentarea de scurte scenete care să ilustreze viața oamenilor potrivit viziunii pozitive asupra unui viitor neutru la nivel climatic.

Reflecție

După elaborarea scenariilor pozitive și stabilirea modalității de prezentare a acestora, moderatorul îi invită pe participanți să reflecteze asupra rezultatelor pornind de la următoarele întrebări?

- Ce idei noi au fost formulate?
- La care din elementele din viziunea asupra viitorului ți-neți cel mai mult?



5E METODA WALT DISNEY [1]

Deosebit de ușor de combinat cu: **2E, 3C, 4A-E, 6A-D**



≤ 40



≥ 1:15



10–30



Participanții capătă o idee cu privire la complexitatea subiectului aflat în discuție, la diferitele puncte de vedere, uneori divergente, care există cu privire la neutralitatea climatică și sunt capabili să țină cont de aceste aspecte în formularea unor abordări noi și creative.



- Trei tricouri diferite (de ex. pentru ora de sport) pentru fiecare grup mic (alternativ, trei căciuli sau ecusoane/abțibilduri diferite pentru fiecare grup în parte)
- Poster de mari dimensiuni și creioane/ carioci de diferite culori



Procurarea materialelor și pregătirea sarcinii/întrebării



o masă și trei (până la șase) scaune pentru fiecare grup mic



Această metodă poate ridica dificultăți și poate fi epuizantă pentru participanții fără/ cu puțină experiență în ceea ce privește jocul de rol. De aceea, organizatorii ar trebui să dispună de cunoștințe de bază în ceea ce privește moderarea discuțiilor.

Metoda Walt Disney se bazează pe strategia folosită de Walt Disney la dezvoltarea ideilor sale creative de film, pentru a imagina mai multe perspective, uneori contradictorii, și pentru a exploata sinergiile. Metoda include un joc de rol care poate fi jucat de o singură persoană, dar se pretează, în mod ideal, la grupuri de câte trei persoane.

Mod de desfășurare

Pasul 1: Membrii echipei primesc trei roluri diferite (în cazul unui număr foarte mare de participanți, se pot forma grupuri de câte șase persoane în care câte două persoane își asumă același rol):

- Visătorul (este optimist și încrezător)
- Realistul (este precaut și insistă asupra datelor concrete)
- Criticul (este sceptic și consideră că puține lucruri sunt posibile)

Participanții primesc o sarcină/întrebare care trebuie discutată din perspectiva celor trei roluri, spre exemplu:

- Cum vă imaginați orașul în anul 2050?
- Care ar putea fi efectele secundare pozitive ale intensificării protecției mediului?
- Cum ar putea fi atinsă neutralitatea climatică în orașul/ comunitatea voastră până în anul 2050? Ce ar trebui să se întâmple în domeniul mobilității, consumului și producerii de energie, respectiv al participării?
- Ce rol joacă sectorul transporturilor/ construcțiilor de clădiri/ gestionării deșeurilor (lista poate fi modificată sau completată în funcție de context)? În ce constau provocările din fiecare sector în ruta spre neutralitate climatică?
- Cum ați putea acționa diferit în viața voastră de zi cu zi pentru a atinge neutralitatea climatică până în anul 2050? Ce ar trebui să facă autoritățile publice, respectiv întreprinderile private în acest sens?



5E METODA WALT DISNEY [2]

Pentru a simplifica diferențierea rolurilor și asumarea diferitelor roluri, se pot purta tricouri sau căciuli diferite sau se pot utiliza abțibilduri sau ecusoane diferite pentru a evidenția rolurile.

Pasul 2: După aproximativ 15 minute, membrii fiecărui grup fac schimb de roluri (și de tricouri/ căciuli etc.). Acest pas este repetat ulterior, astfel încât fiecare persoană să își asume pe rând fiecare dintre cele trei roluri. Discuția durează, așadar, aproximativ 45 de minute. Înainte de fiecare schimbare de rol, participanții notează pe un poster mare cele mai importante argumente/ puncte de discuție din perspectiva asumată. În acest sens, visătorul, realistul și criticul vor primi instrumente de scris de culori diferite.

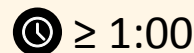
De reținut

Această metodă se poate dovedi foarte solicitantă pentru participanții cu puțină experiență în acest sens, drept pentru care este important ca moderatorul să păstreze contactul cu fiecare grup și să ofere sprijin dacă este necesar. În plus, este important ca rolurile să fie explicate de la bun început pe înțelesul tuturor participanților. Asumarea unor puncte de vedere diferite, parțial contradictorii, le permite participanților să analizeze problema/ întrebarea din perspective diferite, punând astfel bazele pentru elaborarea de soluții constructive.



6A ÎNREGISTRAREA UNUI MATERIAL VIDEO (TESTIMONIAL)

Deosebit de ușor de combinat cu: **4A-E, 5A-E**



Participanții sintetizează cele mai importante rezultate elaborate într-un format care poate fi distribuit cu ușurință unui public mai larg.



- Cameră video/ telefon mobil inteligent
- Program de editare video, dacă este necesar
- Scenariu pentru declarația video (a se vedea [fișa de materiale](#))



Este de preferat să aveți experiență anterioară în domeniul înregistrării video. Testați echipamentul alături de colegi înainte de atelier. Se recomandă pregătirea unui scenariu înainte de realizarea propriu-zisă a înregistrării video.



Pentru a realiza o înregistrare de bună calitate, participanții au nevoie de spațiu suficient, de lumină bună și de liniște, pe cât posibil.



Vocea persoanelor care vorbesc ar trebui să se audă clar, iar materialele video ar trebui să fie scurte. Persoanele care apar în cadru trebuie să își dea consimțământul în scris, indicând că sunt de acord cu distribuirea materialului video. În cazul copiilor, trebuie să se solicite consimțământul părinților.

Videoclipurile informative pot fi distribuite cu ușurință pe paginile de internet, pe rețelele de socializare sau reprezentanților presei. Astfel, rezultatele atelierului de viziune pot fi împărtășite publicului larg.

Dacă se dorește distribuirea materialului video unui public cât mai larg, se recomandă combinarea contribuției diferitelor grupuri mai mici, respectiv crearea unui material cu toți participanții. Trebuie să se identifice exact numărul de camere video sau de telefoane mobile inteligente necesare pentru înregistrare, astfel încât participanții să fie rugați în avans să își utilizeze propriul telefon mobil inteligent, în cazul în care dispun de un astfel de telefon. Canalul ales pentru distribuirea materialului video are adesea un efect limitativ asupra lungimii filmulețului. Pe unele canale, spre exemplu pe Twitter, se pot distribui clipuri video de maxim două minute și 20 de secunde.

Pasul 1: Participanții pregătesc în grup restrâns, respectiv în grup larg un scenariu schematic al declarațiilor video. Se poate utiliza în acest sens modelul, respectiv întrebările ajutătoare (a se vedea [fișa de materiale Scenariu pentru un material video](#)). Odată ce membrii grupului convin asupra scenariului, se aleg persoanele care urmează să vorbească. Întrucât poate fi dificil să urmărești un material video scurt cu un număr mare de vorbitori, se recomandă alegerea unui număr maxim de trei persoane. Pe lângă text, membrii grupului ar trebui să hotărască care este ordinea în care doresc să prezinte obiectele elaborate în cadrul atelierului (de ex., colaje, modele). Înainte de începerea înregistrării, se recomandă realizarea unei probe pentru a reduce efortul de post-editare.

Pasul 2: Acest pas presupune realizarea propriu-zisă a înregistrărilor video. Moderatorul sau unul dintre participanți preiau sarcina de realizare a filmării.

Pasul 3: În funcție de destinația finală a materialului video, se poate utiliza un clip înregistrat cu o aplicație standard de înregistrare video. În cazul în care există cunoștințe de editare video, materialul video poate fi editat, prelucrat, respectiv completat cu un fundal muzical și text, spre exemplu cu numele vorbitorilor și a organizațiilor reprezentate. În acest sens, se poate utiliza, spre exemplu, o aplicație ca [Splice – Video Editor & Maker](#). Materialul video final poate fi publicat pe pagina de internet a orașului/ școlii și poate fi distribuit pe rețelele de socializare. În cazul în care se optează pentru o expoziție ca metodă de comunicare a rezultatelor, materialul video poate fi proiectat în cadrul expoziției.



SCENARIU PENTRU UN MATERIAL VIDEO

Deosebit de ușor de combinat cu: **6A**

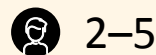
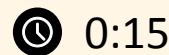
Modelul pentru scenariul materialului video este cu titlu de exemplu, acesta putând fi adaptat în funcție de nevoile și dorințele organizatorilor și participanților.

Secțiunea	Conținut
Introducere	2-3 fraze despre atelierul de viziune și obiectivul acestuia.
	Scurtă prezentare a participanților (de ex., elevii clasei de la ...; reprezentanți ai administrației locale din ...)
Ce s-a învățat?	Scurt rezumat al modulului ÎNVĂȚARE
Ce s-a elaborat?	Scurtă prezentare a viziunilor elaborate asupra viitorului.
	Prezentarea lucrărilor realizate (de ex. colaje etc.)
Concluzii	Ce considerați ca fiind deosebit de important pentru grupul vostru din perspectiva unui viitor neutru la nivel climatic?
	Ce ați vrea să le transmiteți altor cetățeni/ colegi despre viziunea voastră?



6B INTERVIU

Deosebit de ușor de combinat cu: **5A-E**



Participanți își împărtășesc rezultatele atelierului de viziune în cadrul unui interviu cu reprezentanți ai presei sau cu organizatorii atelierului.



Niciun fel de materiale.



Stabilirea unei întâlniri cu presa locală sau cu ONG-uri. Formularea sau, după caz, verificarea întrebărilor pentru interviu. Selectarea unui grup restrâns de voluntari sau a unei persoane care să dea interviu.



Nicio cerință specială.



Puteți întâmpina dificultăți în a identifica voluntari pentru interviu. Încurajați persoanele care urmează să fie intervievate să se pregătească pentru interviu alături de colegii de grup.

Pregătire

Desemnarea unui grup restrâns de persoane sau a unei persoane care să dorească să prezinte rezultatele atelierului de viziune în cadrul unui interviu. În mod alternativ la organizarea unui interviu cu reprezentanți ai presei locale sau a ONG-urilor, interviul poate fi realizat de către organizatorii atelierului. În acest caz, este important să se documenteze interviul, fie în format video sau audio, fie în scris, pentru a îl putea publica ulterior (de exemplu, pe pagina de internet a școlii sau utilizând canalele de comunicare locale). Interviul nu ar trebui să fie prea lung, iar întrebările ar trebui să fie stabilite în avans, pentru a permite construcția de răspunsuri simple și structurate.

Mod de desfășurare

În cazul în care interviul se realizează la nivel intern, se adresează întrebări participanților desemnați în acest sens, iar aceștia răspund la întrebări pe baza rezultatelor atelierului de viziune, așadar a viziunii elaborate în comun. Interviul se documentează într-o formă adecvată, astfel încât să poată servi comunicării ulterioare a rezultatelor.

Sugestii de întrebări pentru interviu:

- La ce viziune asupra viitorului orașului/ școlii/ cartierului ați reușit să ajungeți de comun acord?
- Ce teme sunt deosebit de relevante în contextul vostru local?
- Ce ar trebui să se întâmple ca această viziune să se transforme în realitate?
- Cum pot contribui în acest sens, după părerea voastră, participanții la acest atelier de viziune?
- Ce alți actori/ alte organizații sunt sau ar trebui să fie responsabili de punerea în aplicare a viziunii?
- Există domenii în care ați observat deja primii pași în direcția punerii în aplicare a viziunii comune? Ce ar putea servi ca bază pentru punerea în aplicare a viziunii?

Post-editare

Răspunsurile din cadrul interviului pot fi rezumate în scris, într-un scurt articol. În mod alternativ, interviul poate fi înregistrat video sau doar audio, pentru a-l putea încărca ulterior ca fișier audio sau video pe pagina de internet și a-l putea distribui mai apoi.



6C EXPOZIȚIE

Deosebit de ușor de combinat cu: **5A-E**



în funcție de cadrul general al evenimentului



Factorii de decizie, precum și presa iau cunoștință de această tematică în cadrul unui eveniment suplimentar, de preferință public. Subiectul este mediatizat în presă, ajungând astfel în atenția publicului larg la nivel local.



- Rezultatele elaborate în secțiunea „ELABORARE”
- Panouri de prezentare
- Bandă adezivă și piuneze



Materialele din faza de elaborare trebuie să fie prelucrate în așa fel încât să poată fi prezentate. În cazul în care expoziția are loc într-o încăpăre mai mare, trebuie să se stabilească și să se comunice locul expoziției și intervalul orar rezervat, în acest sens, posibilităților invitați.



Expoziția poate fi organizată într-o singură încăpăre sau, alternativ, exponatele pot fi distribuite în întreaga școală/clădire publică. Trebuie să se pună la dispoziție panouri de prezentare și mese pentru prezentarea rezultatelor.



Puteți întâmpina dificultăți în a ține expoziția deschisă pentru o perioadă mai lungă de timp. Trebuie să se identifice un interval orar adecvat, să se transmită invitații participanților, familiilor, presei și factorilor de decizie, convingându-i de relevanța evenimentului.

Fiecare grup își prezintă rezultatele identificate în faza de ELABORARE într-un loc prestabilit din încăpăre. Un membru al fiecărui grup rămâne la fața locului pentru a oferi clarificări și a răspunde la întrebări (acest rol poate fi asumat prin rotație pe durata evenimentului). Ceilalți participanți se deplasează prin încăpăre, având posibilitatea de a evalua rezultatele celorlalte grupuri.

Expoziția poate fi prezentată mai apoi în clădirea Primăriei sau a școlii. Se poate organiza un vernisaj al expoziției pentru a atrage atenția asupra subiectului, prilej cu care presa/Primarul/ familia/ prietenii pot fi invitați să participe.



6D COMUNICAREA REZULTATELOR

Deosebit de ușor de combinat cu: **5A-E**



În funcție de formatul în care sunt elaborate rezultatele.



Factorii de decizie, precum și presa iau cunoștință de această tematică în cadrul unui eveniment suplimentar, de preferință public. Subiectul este mediatizat în presă, ajungând astfel în atenția publicului larg la nivel local.



- Băuturi pentru întâlnirea cu presa, după caz.
- În funcție de anvergura evenimentului, cheltuieli cu închirierea sălii și cu aparatura tehnică, după caz.



Rezultatele din faza de ELABORARE trebuie să fie prelucrate în așa fel încât să poată fi prezentate/ înmânate într-o manieră coerentă. În plus, trebuie să se transmită invitații persoanelor relevante și presei și să se găsească un spațiu adecvat pentru organizarea evenimentului.



Diferă, în funcție de formatul și dimensiunea evenimentului. După caz, băuturi, respectiv microfon și stație de amplificare a sunetului. După caz, scaune, respectiv panouri de prezentare pentru expoziție. În cazul proiectării unui material video: tehnica corespunzătoare, respectiv ecran de proiectie.



Cea mai mare provocare va consta cel mai probabil în convingerea factorilor de decizie să participe la eveniment, respectiv în determinarea reprezentanților presei să recunoască relevanța evenimentului.

Utilizarea acestei metode se justifică doar în cazul în care rezultatele pot fi prelucrate în faza de ELABORARE (de exemplu, sub forma de modele, hărți, desene, texte, filme, imagini, afișe) astfel încât să poată fi comunicate în cadrul unei conferințe de presă. În cazul în care se are în vedere realizarea unei expoziții (a se vedea **Metoda 6C**), întâlnirea cu presa poate fi organizată cu prilejul vernisajului expoziției.

În funcție de context și disponibilitate, rezultatele pot fi prezentate și înmânate următoarelor categorii de persoane: Primar, Consilier Local, Deputat sau Senator ales în circumscripțiile electorale locale, conducerea școlii, șef de instituție în cadrul unei instituții publice.

Sugestie de structură

1. Cuvânt de bun venit din partea conducătorului atelierului: se urează bun venit persoanelor prezente și se detaliază contextul organizării atelierului.
2. Discurs de bun venit din partea reprezentantului (Primar, conducerea școlii sau similar)
3. Înmânarea rezultatelor, respectiv tur ghidat cu opriri în dreptul exponatelor selecționate (în cazul organizării unei expoziții): asigurați-vă că rezultatele atelierului sunt prezentate chiar de participanți și că, în prezentarea temelor abordate, se realizează conexiuni cu contextul local.
4. Fotografii presă.

Planificați timp pentru a discuta cu presa despre împrejurările și contextul organizării atelierului înainte de începutul evenimentului.



ATELIERUL TĂU DE VIZIUNE

Modul	Selecția metodelor	Categoriile metodelor	Durata	Observații
PREGĂTIRE				
SOSIRE				
SIMȚIRE				
ÎNVĂȚARE				
ELABORARE				
COMUNICARE				
Timp alocat întregului atelier de viziune				

**NOROC
CU ATELIERUL
DE VIZIUNE**

BEACON Bridging European & Local Climate Action

Adresa de contact: BEACON_HelpDesk@guidehouse.com
Vizitați-ne pe pagina de internet: www.euki.de/beacon



On behalf of:



Federal Ministry
for the Environment, Nature Conservation
and Nuclear Safety



of the Federal Republic of Germany