

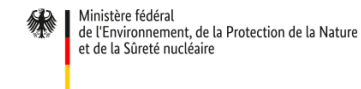
# Sensibilisation en plein air aux enjeux climatiques

## Sensibilisierung für Klimafragen unter freiem Himmel

Webinaire / Online-Seminar  
30/09/2021, 10:00 – 11:30



Soutenu par :



en vertu d'une décision du Parlement  
de la République fédérale d'Allemagne



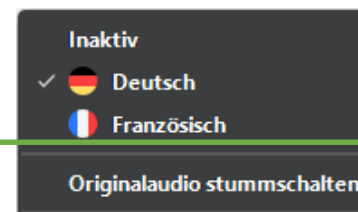
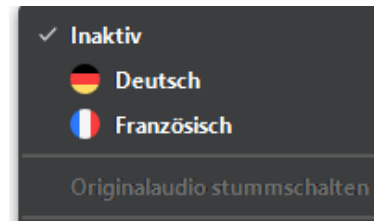
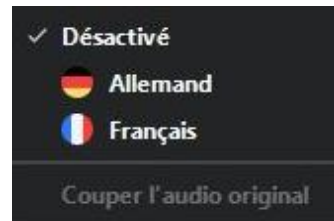
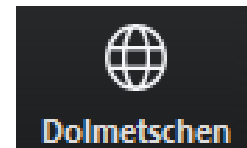
# Bienvenue, Willkommen!

## Choisissez un canal audio

Cliquer sur le globe

Choisir la langue

Couper l'audio original



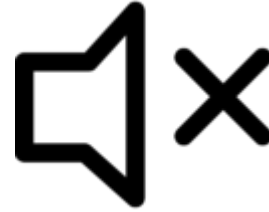
## Wählen Sie Ihren Sprachkanal

Weltkugel anklicken

Sprache wählen

Originalton ausschalten

Eteindre les  
micros



Mikrofone stumm  
geschaltet

Questions et commentaires  
dans le chat



Fragen und Kommentare  
über den Chat

Enregistrement du  
web-séminaire



Aufnahme des  
Online-Seminars

**Lioba Markl-Hummel**

Senior-Projektmanagerin, Eurodistrikt Straßburg-  
Ortenau

Chargée de projets sénior, Eurodistrict Strasbourg-  
Ortenau

**Selma Mergner / Martin Hassel**

Klimaschutzmanager\*innen bei der Stadt Worms

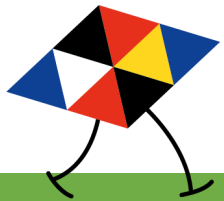
Responsables de la protection du climat à la Ville  
de Worms



**Roland Mietke**

Bluepingu e.V. - Zero Waste Aktivist

Bluepingu - Militant pour le zéro déchet



# Agenda



**Bienvenue**

**3 questions aux intervenant·e·s**

**Questions - réponses**

**Conclusion et fin**

**Begrüßung**

**3 Fragen an die Referent\*innen**

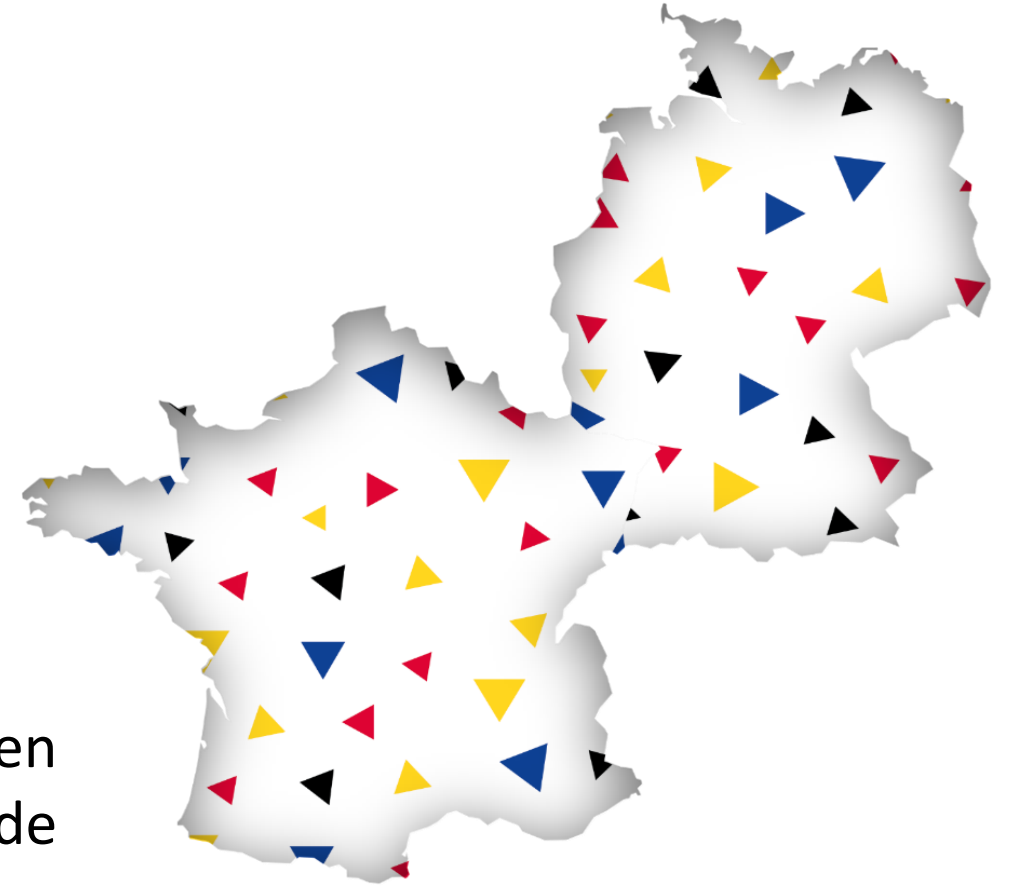
**Fragen, Anregungen, Bemerkungen**

**Zusammenfassung und Schlusswort**

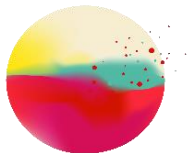
# TANDEM

Coopération franco-allemande  
pour la transition énergétique locale

Deutsch-französische Klimaschutzpartnerschaften  
für die lokale Energiewende



Coordonné par :



ENERGYCITIES



Climate Alliance

Sensibilisation en plein air aux enjeux climatiques /  
Sensibilisierung für Klimafragen unter freiem Himmel

Soutenu par :



Ministère fédéral  
de l'Environnement, de la Protection de la Nature  
et de la Sécurité nucléaire

en vertu d'une décision du Parlement  
de la République fédérale d'Allemagne



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

Liberté  
Égalité  
Fraternité



30/09/2021

Promouvoir la transition  
énergétique conjointement en  
France et en Allemagne



Gemeinsam die Energiewende in  
Deutschland und Frankreich fördern

Echanger des expériences



Erfahrungen austauschen

Former des partenariats

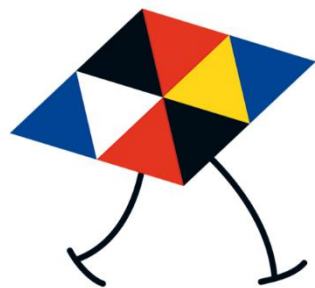


Partnerschaften bilden

Mettre en place des  
projets communs



Gemeinsame Projekte  
realisieren



**SEMAINE FRANCO-ALLEMANDE  
DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**

**DEUTSCH-FRANZÖSISCHE  
ENERGIEWENDEWOCHE**

► **2021**

Pour en savoir plus,  
consultez le site Internet de  
TANDEM

<https://ville-tandem.fr>

Um mehr zu erfahren,  
besuchen Sie unsere  
TANDEM-Webseite

<https://tandem-staedte.eu/>

# Le Fonds citoyen franco-allemand

## Der Deutsch-Französische Bürgerfonds

---



**Heike Hartmann**

Projektbeauftragte | [Chargée de projet](#)

# Le Fonds citoyen franco-allemand

## Der Deutsch-Französische Bürgerfonds

Der Deutsch-Französische Bürgerfonds berät, vernetzt und finanziert Projekte, die die deutsch-französische Freundschaft und Europa in der Breite der Bevölkerung erlebbar machen.

Er fördert eine Vielzahl an Formaten und Themen, ist niedrigschwellig und steht allen Akteuren der Zivilgesellschaft offen.

Le Fonds citoyen franco-allemand apporte conseils, mise en réseau et financement à des projets qui mettent en lumière l'amitié franco-allemande et l'Europe.

Il soutient une variété de formats et de thèmes, accompagne des projets de toutes tailles et s'adresse à l'ensemble des acteurs de la société civile.



## À vous de jouer!

- Mon premier est le lieu de signature du traité franco-allemand de 2019 (sans la chapelle)
- Mon deuxième est un synonyme de « large », « étendu »
- **Mon tout désigne une initiative à suivre, à refaire**

---

## Los geht's!

- Das Erste steht für eine kurze Präposition, welche die Nähe beschreibt
- Das Zweite verbindet die folgende Begriffe: Schach, Fußball, Karten, Olympia
- **Das Lösungswort wird von den heutigen Referenten\*innen gleich präsentiert**

## À vous de jouer!

- Mon premier est le lieu de signature du traité franco-allemand de 2019 (sans la chapelle) -> **AIX**
- Mon deuxième est un synonyme de « large », « étendu » -> **AMPLE**
- **Mon tout désigne une initiative à suivre, à refaire -> EXEMPLE**

---

## Los geht's!

- Das Erste steht für eine kurze Präposition, die die Nähe beschreibt -> **BEI**
- Das Zweite verbindet die folgende Begriffe: Schach, Fußball, Karten, Olympia -> **SPIEL**
- **Das Lösungswort wird von den heutigen Referenten\*innen gleich präsentiert -> BEISPIEL**

# Trois questions aux intervenant·e·s

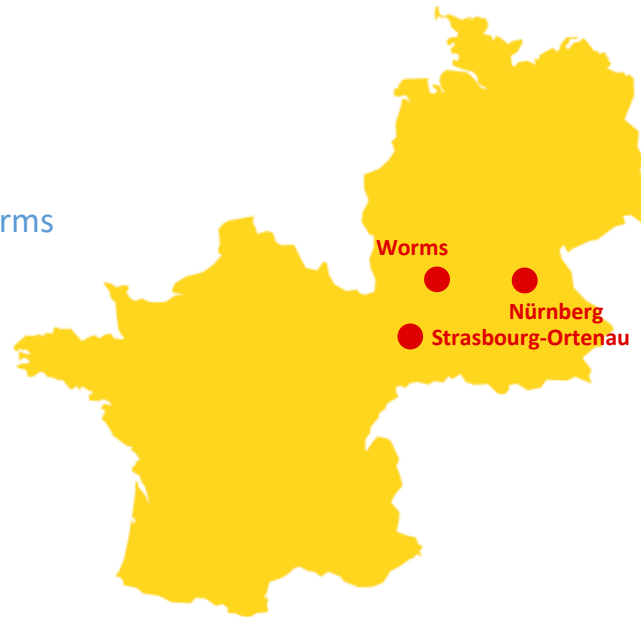
# Drei Fragen an die Referent\*Innen

## Lioba Markl-Hummel

Senior-Projektmanagerin, Eurodistrikt Straßburg-Ortenau  
Chargée de projets sénior, Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

## Selma Mergner / Martin Hassel

Klimaschutzmanager\*in bei der Stadt Worms  
Responsables de la protection du climat à la Ville de Worms



## Roland Mietke

Bluepingu e.V. – Zero Waste Aktivist  
Bluepingu - Militant pour le zéro déchet

**Qu'avez-vous organisé ?**

**Comment avez-vous intégré les enjeux spécifiques du territoire  
à votre initiative ?**

---

**Was haben Sie organisiert?**

**Wie haben Sie die spezifischen Merkmale Ihrer Stadt/Region  
in der Initiative miteinbezogen?**



SEMAINE FRANCO-ALLEMANDE  
DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

DEUTSCH-FRANZÖSISCHE  
ENERGIEWENDEWOCHE

► 2021

Outdoor Escape Game

Sauvez notre **Futur**  
29.05.21 & 30.06.21  
Rettet unsere **Zukunft**  
Eurodistrict Strasbourg-Ortenau



Dr. Lioba Markl-Hummel, Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau, 30.09.2021



Outdoor Escape Game

# Sauvez notre Futur

29.05.21 & 30.06.21

# Rettet unsere Zukunft

Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

1 HEURE DE JEU  
1 STUNDE SPIEL

Un jeu d'évasion transfrontalier en plein air autour du changement climatique  
Ein grenzüberschreitendes Outdoor Escape Game zum Klimawandel

Pour familles & groupes d'amis / für Familien & Freundesgruppen  
Schiltigheim, Plobsheim, Erstein, Kehl, Lahr, Offenburg, Achem

Toutes les infos & inscriptions sur / Alle Infos & Anmeldung unter  
[www.eurodistrict.eu](http://www.eurodistrict.eu)

Quoi  
Was

- > Jeu d'évasion transfrontalier en plein air « Sauvez notre futur - Rettet unsere Zukunft »
- > Partez dans le futur simultanément dans différentes villes des deux côtés du Rhin pour sauver le climat
- > Résolvez ensemble des énigmes en échangeant par-delà les frontières, petite récompense à la fin
- > Organisé par l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau et ses partenaires dans le cadre de la semaine franco-allemande de la transition énergétique 2021
- > Subventionné par le Fonds citoyens franco-allemand
- > Respect des règles sanitaires en vigueur assuré
- > Grenzüberschreitendes Outdoor Escape Game „Sauvez notre futur - Rettet unsere Zukunft“
- > Machen Sie sich in verschiedenen Städten beider Rheinseiten gleichzeitig auf in die Zukunft, um das Klima zu retten
- > Knobeln Sie gemeinsam und lösen Sie die Rätsel in grenzüberschreitendem Austausch, kleine Belohnung am Ende
- > Organisiert vom Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau und seinen Partnern im Rahmen der deutsch-französischen Energiewendewoche 2021
- > Mit einer Förderung des deutsch-französischen Bürgerfonds
- > Auf Einhaltung der gültigen Hygienevorschriften wird geachtet

Pour qui  
Für wen

- > Action gratuite pour groupes de 3 à 6 personnes (familles, amis, collègues...)
- > Compétences linguistiques non obligatoires
- > Kostenlose Aktion für Gruppen von 3 - 6 Personen (Familien, Freunde, Kollegen etc.)
- > Sprachkenntnisse keine Voraussetzung

Comment  
Wie

Toutes les infos et inscriptions sur  
[www.eurodistrict.eu](http://www.eurodistrict.eu) > thématique 'Environnement'

Alle Infos und Anmeldung unter  
[www.eurodistrict.eu](http://www.eurodistrict.eu) > Themenfeld 'Umwelt'

# Ablauf - *Déroulement*



29.05.2021	Schiltigheim	Plobsheim	Erstein	Lahr	Offenburg	Kehl	Achern
10:00 – 11:00	x	x	x		x	x	x
11:30 – 12:30	x	x	x	x	x	x	x
14:00 – 15:00	x	x	x	x	x	x	x
15:30 – 16:30	x	x	x		x	x	x
30.06.2021							
10:15 – 11:15	x	x			x	x	
12:30 – 13:30	x	x	x		x	x	
14:00 – 15:00	x		x	x		x	
17:00 – 18:00	x	x		x	x	x	



- Start Marktplatz – *départ place du marché*
- Bushaltestelle – *arrêt de bus*
- Bioladen oder ruhige Stelle – *magasin bio ou endroit calme*
- Buchhandlung, Bibliothek oder Kiosk – *librairie, bibliothèque ou kiosque*
- Abschluss: Marktplatz oder Ort in der Nähe – *terminus : place du marché ou endroit à proximité*

**Qu'avez-vous organisé ?**

**Comment avez-vous intégré les enjeux spécifiques du territoire à votre initiative ?**

---

**Was haben Sie organisiert?**

**Wie haben Sie die spezifischen Merkmale Ihrer Stadt/Region in der Initiative miteinbezogen?**

## **STADTWANDELN Hitze-Touren in Worms**

### ***STADTWANDELN Circuits sur les îlots de chaleur à Worms***

Selma Mergner & Martin Hassel

Klimaschutzmanager\*in der Stadtverwaltung Worms

*Responsables de la protection du climat à la Ville de Worms*

# STADTWANDELN

## Allgemein - *Généralités*



- Durch die Transition Town Bewegung und das Klima-Bündnis ins Leben gerufen  
*Lancé par le mouvement des Villes en transition et Climate Alliance*
- Geführte Stadtrundgänge zu Orten des kommunalen Wandels  
*Visites guidées des acteur·trice·s locaux de la transition*
- Vorstellung innovativer Ideen durch die Macher\*innen persönlich  
*Présentation d'idées innovantes par les créateur·trice·s*
- Vernetzung engagierter Initiativen untereinander, mit der Stadtverwaltung und den Bürger\*innen durch persönlichen Austausch  
*Mise en réseau des initiatives engagées entre elles, avec l'administration de la ville et les citoyen·ne·s par le biais d'échanges personnels*
- Bürger\*innen zum Mit- und Nachmachen animieren  
*Inciter les citoyen·ne·s à participer et imiter les actions*



- Projektstart im Jahr 2017 – *Lancement du projet en 2017*
- Ideen-Workshop zur Ausarbeitung der Routen und Stationen, Vernetzung von Initiativen  
*Workshop pour l'élaboration des itinéraires et des stations, mise en réseau des initiatives*
- Angebot von 4 kostenfreien Touren im Sommer zu Fuß oder mit dem Fahrrad  
*Offre de 4 visites gratuites en été à pied ou à vélo*
  - Möglichkeit zur Buchung der Touren für private Gruppen  
*Possibilité de réserver les visites pour des groupes privés*
- Seit 2020 Thermografie-Spaziergänge im Winter im Rahmen der Energiekarawane  
*Depuis 2020, des balades thermographiques en hiver dans le cadre de la Caravane de l'énergie*
- Seit Sommer 2020 : zusätzliches Angebot von Hitze-Touren  
*Depuis l'été 2020 - Offre supplémentaire de circuits sur les îlots de chaleur*
  - Im Rahmen des Projektes Hitze Sicher / Worms und TANDEM-Projekt Hitzeinseln und Klimaoasen – *Dans le cadre du projet Hitze Sicher / Worms et le projet TANDEM "Îlots de chaleur et de fraîcheur"*



- 6 Stationen rund um das Thema Klima in der Stadt an unterschiedlichen Orten  
*6 stations autour du thème du climat dans la ville à différents endroits*
- Während der gesamten Tour Dokumentation der Temperaturen durch die Gruppe  
*Relevés de température par le groupe tout au long de la visite*
  - Gefühlte Temperatur – *Température ressentie*
  - Oberflächentemperatur – *Température de surface*
  - Lufttemperatur – *Température de l'air*

1. Worms im Klimawandel  
*Worms et le changement climatique*
  - Klimadiagramme – *Diagramme climatique*
2. Temperaturen und die unterschiedlichen Definitionen  
*Les températures et les différentes définitions*
  - Gefühlte vs. gemessene Lufttemperatur  
*Température ressentie vs. mesurée*
3. Die Wirkung von grünen und blauen Infrastrukturen in der Stadt  
*L'effet de l'infrastructure verte et bleue dans la ville*
  - Verdunstung – *Evaporation*
  - Mikroklima – *Micro-climat*

4. Die Entstehung des Stadtklimas  
*L'origine du climat urbain*
  - Kaltluftentstehungsgebiete – *Zones de formation de l'air froid*
  - Luftleitbahnen – *Conduits d'air*
  - Hitzeinseln, Klimatope etc. – *Îlots de chaleur, microclimat, etc.*
5. Hitze und Gesundheit – *Chaleur et santé*
  - Gesundheitliche Folgen von Hitzewellen und Präventionsmöglichkeiten  
*Conséquences sanitaires des vagues de chaleur et options de prévention*
6. Mein und dein Beitrag zur Aufheizung oder Abkühlung  
*Notre contribution au réchauffement ou au refroidissement*

**Qu'avez-vous organisé ?**

**Comment avez-vous intégré les enjeux spécifiques du territoire  
à votre initiative ?**

---

**Was haben Sie organisiert?**

**Wie haben Sie die spezifischen Merkmale Ihrer Stadt/Region  
in der Initiative miteinbezogen?**

# ZeroWaste-Schnitzeljagd

## Jeu de piste zéro déchet



**Roland Mietke**

Bluepingu e.V. – Zero Waste Aktivist

Bluepingu - Militant pour le zéro déchet

# ZeroWaste-Schnitzeljagd

- Die ZeroWaste-Schnitzeljagd mit 6 spannende Stationen rund um Plastiksparen, Müllvermeidung, Konsumveränderung – Quer durch die Innenstadt – Secondhand, unverpackt Läden, öffentliche Bücherregale, Sharing Community...
- Nachhaltige City-Tour im Rahmen der Stadtverführungen.
- Zu entdecken gibt es Spannendes rund um die Themen Plastik sparen, Müllvermeidung, Sharing-Community & Konsumveränderung.
- Geführt wird durch die Schnitzeljagd mit Hilfe eines Quiz, bei dem man mehr über das Thema Nachhaltigkeit lernen kann.
- In Kooperation mit unserer Partnerstadt Nizza.



## Jeu de piste zéro déchet

- *Un jeu de piste zéro déchet avec 6 stations passionnantes autour des économies de plastique, réduction des déchets, changement de consommation – à travers la ville – seconde main, magasins de vrac, bibliothèques en libre-service, communautés de partage*
- *Dans le cadre des visites de la ville „City-tour durable“*
- *Découverte des thématiques autour du zéro déchet, du partage et du changement des modes de consommation.*
- *Déroulement du jeu de piste à l'aide d'un quizz qui permet d'en savoir plus sur le développement durable.*
- *En coopération avec la ville partenaire de Nice*

**Lors de la phase de conception, comment avez-vous adapté le thème au public ?**

---

**Wie haben Sie das Thema an die Zielgruppe konzeptuell angepasst?**



## Kommunikation - *Communication*

---

- ✓ Websites Eurodistrikt/*Eurodistrict*, Städte/*villes*, Bürgerfonds/*Fonds citoyen*, dt-frz. Energiewendewoche/*Semaine franco-allemande de la transition énergétique*
- ✓ Social Media: Facebook , Twitter
- ✓ Newsletter Plobsheim & Schiltigheim
- ✓ Pressemitteilungen/*Communiqués de presse*
- ✓ Poster & Flyer



## Anpassung Pandemie – *Adaptation à la pandémie*

---

- ✓ Veranstaltung nur draußen
- ✓ Alles Material neu oder desinfiziert
- ✓ Abstand (Walkie-Talkie)
- ✓ Mehrfach verschoben wegen Lockdown
- ✓ Gruppengröße angepasst an Kontaktauflagen
- ✓ Hygienekonzept in jeder Stadt
- ✓ Parcours barrierefrei

- ✓ *Evènement uniquement à l'extérieur*
- ✓ *Tout le matériel nouveau ou désinfecté*
- ✓ *Distanciation (talkie-walkie)*
- ✓ *Plusieurs changements de date à cause des confinements*
- ✓ *Taille du groupe adaptée aux règles en vigueur*
- ✓ *Concept d'hygiène dans chaque ville*
- ✓ *Parcours adapté aux personnes à mobilité réduite*

**Lors de la phase de conception, comment avez-vous adapté le thème au public ?**

---

**Wie haben Sie das Thema an die Zielgruppe konzeptuell angepasst?**

# STADTWANDELN

## Öffentlichkeitsarbeit – *Relations publiques*



Postkarte – *Carte postale*

Webseite – *Site internet*

Social Media

Newsletter

Pressemitteilungen – *Communiqués de presse*

„Mundpropaganda“ - *Bouche à oreille*

Touristen Information – *Informations touristiques*

**Lors de la phase de conception, comment avez-vous adapté le thème au public ?**

---

**Wie haben Sie das Thema an die Zielgruppe konzeptuell angepasst?**

# ZeroWaste-Schnitzeljagd

- Im Rahmen der Stadtverführungen als „Nachhaltige City-Tour“ integriert.
- Einfaches/bekanntes wording / Begriff – „Schnitzeljagd“ und moderner Begriff ZeroWaste.
- Einfaches/bekanntes Aktions-Format einer Schnitzeljagd.
- Werbung außerhalb der Blase/Bubble – nicht nur bei den Müllvermeidungsprofis oder langjährigen Aktivisten auch Skeptiker und Nachhaltigkeitsanfänger und die „Mitte der Gesellschaft“ (und deren Medien/Kanäle).



## Jeu de piste zéro déchet

- *Le jeu de piste zéro déchet a été intégré aux visites de la ville « City-tour durable ».*
- *Concept connu et accessible du jeu de piste et terme moderne « Zero Waste » (zéro déchet)*
- *Publicité en dehors du cercle des habitués – pas que les adeptes du zéro déchet ou les activistes de longue date, mais aussi débutant·e·s en matière d'écologie et le cœur de la société (ainsi que leurs médias/réseaux)*

**Qu'est-ce qui a marché ? Que faut-il éviter ?**

---

**Was hat gut funktioniert? Wo gibt es Verbesserungspotenzial?**



## Verbesserungsideen – *Pistes d'amélioration*

---

- Altersangabe – *limite d'âge*
- Zeit zwischen Anmeldung und Durchführung – *délai entre l'inscription et la réalisation*
- Wetter – *la météo*



## Erfolgsfaktoren – *Facteurs de succès*

---

- Ernstes Thema spielerisch präsentiert
  - Zentrale Koordination, Logistik und Übersetzung durch den Eurodistrikt
  - Engagement der einzelnen Städte
  - Anpassung an jede Stadt
  - Kommunikation über viele Kanäle, Multiplikatoren
- *Un sujet sérieux présenté de manière ludique*
  - *Coordination, logistique et traduction centralisée à l'Eurodistrict*
    - *Engagement des villes*
    - *Adaptation à chaque ville*
  - *Communication par divers canaux, multiplicateurs*

**Qu'est-ce qui a marché ? Que faut-il éviter ?**

---

**Was hat gut funktioniert? Wo gibt es Verbesserungspotenzial?**

- Jährliche Durchführung der Touren im Sommerhalbjahr  
*Mise en œuvre annuelle des visites durant l'été*
- Veröffentlichung einer Karte zu einer eigenständigen Tour  
*Publication d'une carte pour un circuit en autonomie*
  - STADTWANDELN-Paket für Bildungseinrichtungen & Touristen Information –  
*Kit STADTWANDELN pour les établissements d'enseignement et les points d'informations touristiques*
- Einbindung der Ergebnisse der Bürgerbeteiligung zu Klimaoasen & Hitzeinseln mit Eurométropole Metz –  
*Intégration des résultats de la participation citoyenne sur les îlots de fraîcheur & de chaleur avec l'Eurométropole de Metz*

**Qu'est-ce qui a marché ? Que faut-il éviter ?**

---

**Was hat gut funktioniert? Wo gibt es Verbesserungspotenzial?**

# ZeroWaste-Schnitzeljagd

## Jeu de piste zéro déchet

Das hat gut funktioniert!  
Interaktion und Teamgeist der Gruppe.  
Gemeinsam was Großes bewegen.

**Das  
Verbesserungspotenzial!**  
Die Zusammenarbeit mit der  
Verwaltung.  
Sichtbarere Stationen, mehr  
auffallen.

*Ce qui a fonctionné :*  
*Interaction et esprit d'équipe du groupe.*  
*Le pouvoir de changer les choses ensemble.*

**À améliorer :**  
*Coopération avec l'administration.*  
*Rendre les stations plus visibles.*



## Récapitulatif / Zusammenfassung: *ZeroWasteSchnitzeljagd*



### Temps de préparation / Vorbereitungszeit:

- Dez. 2020 bis April 2021 – 8 AktivistInnen mit 40-60 Std.
- Juni bis Sept. – 8 AktivistInnen mit 40-60 Std.
- 18. Sept. – 14 AktivistInnen mit 70 Std./ heures

### Coûts / Kosten:

400€ bis 700€ für Werbemittel, Anmeldungen, Gewinne, sonstige Auslagen, ...

400 à 700 € pour outils de communication, inscriptions, lots à gagner, autres...

### Partenaire(s) / Partner:

BLUEPINGU e.V., „Lastenrad für alle“ ein Projekt von BLUEPINGU e.V., GreenDesignNOW!, Freivon (Unverpacktladen in Nürnberg), Nussecken-Manufaktur Meister Küfner (<https://www.meister-kuefner.de>), Sparkasse Nürnberg, ...

### Outil de communication le plus efficace pour la mobilisation du public / Wirksamste Kommunikationsmittel für die Ansprache:

Magazin: Stadtverführungen, Webseite: Bluepingu und Stadtverführungen, Newsletter: Bluepingu, SocialMedia: (Facebook und Instagram) Bluepingu, ZeroWasteNürnberg, Roland Mietke (Privat-Account), ...

Magazine, sites internet, newsletter, réseaux sociaux (publics et privés)

### Facteur de réussite / Erfolgsfaktor:

Liebe, Enthusiasmus, Gruppen/-Team-Gedanke, das Feuer des Ehrenamts, der Glaube die Welt noch Retten zu können, großes Partner- und Unterstützer-Netzwerk, Marketing-/Kommunikations-/Design-/Veranstaltungs-Experten mit on board, Beharrlichkeit, ...

Amour, enthousiasme, esprit d'équipe, passion des bénévoles, ténacité, la croyance de pouvoir encore sauver la planète, grand réseau de partenaires et de soutien, participation d'experts pour la communication, le marketing, design et événements

vvarmebildkamera) – Bon équipement avec les  
thermomètres (caméra d'imagerie thermique)

Échange avec les  
intervenant·e·s

**Questions - réponses**

---

Austausch mit den  
Referent\*innen

**Fragen und Antworten**

## Récapitulatif / Zusammenfassung: *Outdoor Escape Game*



### Temps de préparation / Vorbereitungszeit:

~6 mois / Monate

### Coûts / Kosten:

3 850,51 € (sans frais de  
personnel/ohne  
Personalkosten)

### Partenaire(s) / Partner:

Chargé(e)s de climat des villes –  
KlimaschutzmanagerInnen der  
Städte, Chargé(e)s de com -  
Kommunikationsbeauftragte,  
Atmo Grand Est

### Outil de communication le plus efficace pour la mobilisation du public / Wirksamste Kommunikationsmittel für die Ansprache:

Newsletter & Facebook



### Facteur de réussite / Erfolgsfaktor:

Coordination centrale / zentrale  
Koordination  
Approche ludique / spielerischer Ansatz  
Partenariat / Partnerschaft  
Répartition sur tout le territoire, petites  
villes incluses / Aufteilung auf das gesamte  
Gebiet, auch kleine Städte

# Récapitulatif / Zusammenfassung: **STADTWANDELN Hitze-Touren**



## Temps de préparation / Vorbereitungszeit:

Ein halbes Jahr zur Etablierung  
von STADTWANDELN – *une année  
et demi pour la mise en place du  
projet STADTWANDELN*

Für Hitze-Touren reichen 2-3  
Monate Vorlauf – *Pour les circuits  
des îlots de chaleur, 2 à 3 mois à  
l'avance suffisent*

## Coûts / Kosten:

Regelmäßig – *Réguliers:*

- Druck der PR-Materialien – *Impression du matériel de RP*
- Kleine Geschenke – *Petits cadeaux*
- Tourenleitung – *Guide touristique*

Einmalig – *une seule fois*

- Thermometer – *Thermomètres*
- Wärmebildkamera – *caméra d'imagerie thermique*

## Partenaire(s) / Partner:

STADTWANDELN allgemein – *en général:*

- Initiativen des Wandels der Kommune – *« Initiatives du changement » de la municipalité*
- Klima-Bündnis – *Climate Alliance*

Hitze-Touren – *Circuits sur les îlots de chaleur:*

- Kompetenzzentrum Klimawandelfolgen RLP – *Centre de compétence sur les Impacts du changement climatique RLP*

## Outil de communication le plus efficace pour la mobilisation du public / Wirksamste Kommunikationsmittel für die Ansprache:

- Postkarte – *Carte postale*/Flyer/Poster
- Pressemitteilungen – *Communiqués de presse*
- Social Media
- Touristen Information – *Points d'informations touristiques*

## Facteur de réussite / Erfolgsfaktor:

STADTWANDELN:

- Vernetzung der Initiativen – *Mise en réseau des initiatives*
- Intensive Öffentlichkeitsarbeit – *Relations publiques importantes*

Hitze-Touren – *Circuits sur les îlots de chaleur:*

- Heiße Temperaturen im Sommer – *Températures élevées durant l'été*
- Gute Ausstattung mit Thermometer (& Wärmebildkamera) – *Bon équipement avec les thermomètres (& caméra d'imagerie thermique)*

## Récapitulatif / Zusammenfassung: *ZeroWasteSchnitzeljagd*



### **Temps de préparation / Vorbereitungszeit:**

- Dez. 2020 bis April 2021 – 8 Aktivist\*innen mit 40-60 Std.
- Juni bis Sept. – 8 AktivistInnen mit 40-60 Std.
- 18. Sept. – 14 Aktivist\*innen mit 70 Std./heures

### **Coûts / Kosten:**

400€ bis 700€ für Werbemittel, Anmeldungen, Gewinne, sonstige Auslagen, ...

400 à 700 € pour outils de communication, inscriptions, lots à gagner, autres...

### **Partenaire(s) / Partner:**

BLUEPINGU e.V., „Lastenrad für alle“ ein Projekt von BLUEPINGU e.V., GreenDesignNOW!, Freivon (Unverpacktladen in Nürnberg), Nussecken-Manufaktur Meister Küfner (<https://www.meister-kuefner.de>), Sparkasse Nürnberg, ...

### **Outil de communication le plus efficace pour la mobilisation du public / Wirksamste Kommunikationsmittel für die Ansprache:**

Magazin: Stadtverführungen, Webseite: Bluepingu und Stadtverführungen, Newsletter: Bluepingu, SocialMedia: (Facebook und Instagram) Bluepingu, ZeroWasteNürnberg, Roland Mietke (Privat-Account), ...

Magazine, sites internet, newsletter, réseaux sociaux (publics et privés)

### **Facteur de réussite / Erfolgsfaktor:**

Liebe, Enthusiasmus, Gruppen/-Team-Gedanke, das Feuer des Ehrenamts, der Glaube die Welt noch Retten zu können, großes Partner- und Unterstützer-Netzwerk, Marketing-/Kommunikations-/Design-/Veranstaltungs-Experten mit on board, Beharrlichkeit, ...

Amour, enthousiasme, esprit d'équipe, passion des bénévoles, ténacité, la croyance de pouvoir encore sauver la planète, grand réseau de partenaires et de soutien, participation d'experts pour la communication, le marketing, design et évènements

# A bientôt ! Bis bald!



## Dezember:

**Workshop „auf dem Weg zur  
Klimaneutralität in der Stadt“**

## Décembre :

**Atelier sur la planification urbaine bas  
carbone**



Merci!  
Danke!

[ville-tandem.eu](http://ville-tandem.eu)  
[tandem-staedte.eu](http://tandem-staedte.eu)

