



Newsletter n°17 – Décembre 2022

## Ce que vous avez (peut-être) raté cette année !

*En guise de cadeau de fin d'année, nous avons compilé une petite sélection des meilleures ressources, publications et webinaires parus en 2022 dans notre Newsletter en espérant qu'ils inspirent vos pratiques et enrichissent vos réflexions. Bonnes fêtes à vous !*

*Le webinaire de janvier organisé avec AGREMOB et ses partenaires, dédié aux ...*

## Outils d'accompagnement des territoires pour une mobilité plus durable

Après une introduction sur la théorie du changement, les partenaires du programme CEE AGREMOB ont présenté les outils à destination des territoires.

La Communauté d'Agglomération de La Rochelle et le Crédit Agricole qui ont bénéficié de ce dispositif ont ensuite fait part de leur expérience.

[Revoir le webinaire](#)

*La publication ...*

## Des Récits et des Actes : La culture populaire au service de la transition écologique

Face à la nécessité de rendre les défis sociaux et écologiques inspirants pour espérer opérer un changement d'échelle, la culture populaire a un rôle clé à jouer. Par sa capacité à parler au plus grand nombre, ses différents styles et formats, elle a la possibilité de faire exister et de développer nos imaginaires pour donner à voir et à expérimenter des sociétés soutenables et socialement plus justes.

Pour aider à comprendre comment susciter l'intérêt du grand public sur ces enjeux et lui donner envie d'agir, l'étude "Des Récits et des Actes" a mis en avant plusieurs résultats clés, à partir des réponses d'un panel de 40 participants, permettant de proposer des actions concrètes et d'apporter des réponses aux problématiques suivantes :

- Comment mobiliser son public pour agir concrètement face aux enjeux climatiques, écologiques et sociétaux ?
- Quelles sont les attentes du public en ce sens ?
- Quels sont les ingrédients pour imaginer de "nouveaux récits capacitant" face à ces défis ?



[Lire la publication](#)

*... Toujours autour des questions de récits, vous pouvez revivre la plénière de la conférence organisée par le Cerdd et la Fabrique des Transitions*

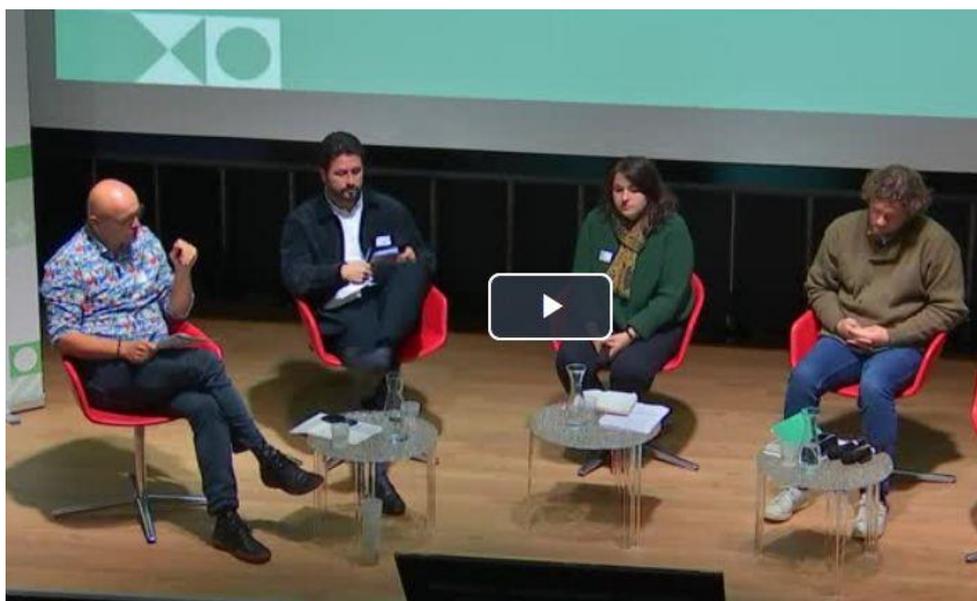
### On ne se raconte pas d'histoires, on les vit !

Face aux récits mortifères et aux difficultés de conduire le changement vers une société durable, l'attention au narratif semble s'imposer comme une voie intéressante à plusieurs égards. Le premier réflexe est de penser « imaginaire », « prospective », « story-telling » ...

Or, une communauté d'acteurs-trices réunie autour du Cerdd et de la Fabrique des Transitions considère que nous pouvons aller beaucoup plus loin dans cette approche des récits.

Lors de ce labo, ils nous parlent d'évaluation, de communication sincère, de management coopératif, de thérapie narrative, de trajectoires, d'implication citoyenne mais aussi de techniques prospectives, d'exemple de résidences de projets, de sobriété, de bataille de récits...

[Retrouvez les interventions de Julian Perdrigeat, Barbara Nicoloso et Alexandre Mougne](#)



*... avec un ZOOM spécial sur*

## La Communauté d'Agglomération du Beauvaisis qui a bénéficié du parcours d'accompagnement Territoires pilotes

Partez à la rencontre de la Communauté d'agglomération du Beauvaisis et de ses acteurs qui travaillent au management par la coopération pour faire face collectivement aux défis des transitions, dans le cadre du parcours d'accompagnement Territoires pilotes mené par la Fabrique des transitions dans dix territoires français en 2020 et 2021, avec le soutien de l'ADEME et de la Fondation Crédit Coopératif.

[Découvrez comment la CA du Beauvaisis a abordé les sujets de la transition sociale, économique, énergétique et écologique](#)



*Vous êtes peut-être passé à côté des travaux du GRAINE ARA, notamment le Kit pour accompagner aux changements des adultes sur les enjeux de la transition écologique ...*

### Crise écologique sociale et sanitaire



Le kit est constitué d'1 fiche "Repères" pour se lancer dans l'accompagnement de publics adultes et de 3 fiches "Séquences d'animation" pour accompagner des groupes de 6 à 15 personnes. De plus vous pourrez visionner des visioconférences de présentation de chacune de ces fiches.

Téléchargez le kit, tester le et si vous avez envie d'échanger avec les autres personnes qui ont téléchargé vous pourrez recevoir une invitation à rejoindre l'espace d'échanges en ligne réservé à la communauté des testeurs et testeuses.

[Contactez le GRAINE ARA !](#)

*... ainsi que leur journée d'immersion*

### Comment favoriser le changement de comportement ?

#### Ce que les sciences humaines et sociales nous révèlent

Les enjeux pédagogiques et méthodologiques de l'éducation à l'environnement et au développement durable font appel aux sciences comportementales - humaines et sociales - ou encore aux enjeux des sciences cognitives telles que les neurosciences.

Afin de mieux comprendre les mécanismes en jeu dans le « passage » d'un comportement à un autre, le GRAINE Provence-Alpes-Côte d'Azur a réalisé une photographie sur les avancées des sciences humaines et sociales, des théories et des méthodologies. Tous ces concepts théoriques sont illustrés au travers d'actions mises en place sur le terrain.

Ce dossier est un outil précieux pour tous les professionnels de l'accompagnement au changement !



[Lire le dossier](#)

*Cette année nous avons abordé fois plusieurs le changement de comportement par le jeu. En Suisse, la foundation Earth Focus a conçu un escape game mobile pour les jeunes de 15 à 20 ...*

### « rESCue », pour promouvoir la transition écologique par le jeu

Le but du jeu est de mobiliser les jeunes face au dérèglement climatique sans tomber dans le piège du ton moralisateur ou culpabilisant. rESCue leur donne des clés pour agir et fait d'eux des acteur·rices du changement. Les membre du groupe doivent collaborer activement pour trouver des solutions permettant de s'extraire de ce système et assurer ainsi la pérennité de la vie sur Terre.

Les jeunes sont appelé·es à résoudre plusieurs énigmes en parallèle sur des thématiques comme le numérique, l'alimentation, les vêtements. Des thématiques qui les concernent et sur lesquelles ils peuvent agir.

Le jeu est gagné quand les joueur·ses ont résolu toutes les énigmes et ramené leur empreinte carbone à 2 tonnes par personne et par an. C'est une victoire collective, dans un jeu collaboratif. Le message ? Si on agit ensemble et que chacun·e fait ce qui est à sa portée, alors on peut changer l'avenir !

[En savoir plus et pourquoi pas tester le jeu !](#)



*... et ce projet où le tourisme donne la possibilité aux visiteurs de devenir acteur de la transition*

ECHO-Tourism est un projet Erasmus+, porté par la SCIC des 7 vents en Normandie, d'éducation des adultes qui vise à réduire l'empreinte écologique du tourisme de manière ludique et engageante.

En pratique il s'agit de donner la possibilité aux touristes de devenir acteur de la transition écologique en leur offrant la possibilité d'agir en vacances et puis chez eux...

Achévé en aout 2022, ECHO-Tourisme a créé des outils pour encourager la sobriété chez les professionnels du tourisme et les touristes ainsi que les échanges de connaissances et de bonnes pratiques entre ces deux publics :

1. Le guide des écogestes rassemble plusieurs dizaines d'écogestes sur 6 domaines différents : Alimentation, déchets, énergie, mobilité, eau, patrimoine naturel et culturel. Certains ont été illustrés par de petites vidéos et l'on a priorisé ceux qui ne demanderaient pas d'investissement important.
2. La plateforme de suivi va servir à suivre l'évolution des consommations d'électricité, d'eau et la production des déchets suite à l'adoption des écogestes.
3. Le MOOC permet de creuser le sujet et d'en apprendre davantage sur les impacts du tourisme.
4. Il y a enfin un guide méthodologique qui permet d'apprendre à mettre en place la démarche sur un territoire ou une commune donnée.
5. Et le site du projet, avec tous les outils accessibles : <https://echo-tourism.eu/fr>

[En savoir plus sur l'expérience en Normandie](#)

[En savoir plus sur ECHO-Tourisme](#)



## ÉVÉNEMENTS ET FORMATIONS

**Formations offertes gracieusement par l'ADEME aux acteurs des collectivités et réseaux en 2023 :**

**Accompagner le changement de comportement individuel**

Adaptez vos outils et stratégies à vos interlocuteurs pour favoriser le changement de comportement et le passage à l'action individuel – [en savoir plus](#)

**Acquérir les fondamentaux du changement de comportement : Espace Ressources**

Comment mieux intégrer la dimension humaine dans vos projets pour faire changer durablement les comportements ? – [en savoir plus](#)

**L'intelligence collective au services Territoires**

Expérimentez les outils de facilitation et approfondissez votre aisance à faire coopérer les acteurs des territoires sur vos projets – [en savoir plus](#)

<https://energy-cities.eu/>

Cette newsletter est réalisée par Energy Cities et l'ADEME - Direction régionale Bourgogne-Franche-Comté et Direction Exécutive Prospective et Recherche

En savoir plus sur le Club Mobilisation pour la transition écologique et retrouvez toutes les lettres du Club : <https://energy-cities.eu/>