

Faire essaimer la démarche POTES au-delà de la Région Bourgogne Franche-Comté

Pour qui ?

Ce retour d'expérience s'adresse principalement aux territoires, notamment l'échelon régional, soucieux de coconstruire leur démarche de transition écologique avec les divers acteurs du territoire avec la volonté de mettre en lumière les initiatives existantes et d'en susciter de nouvelles.



1. Le contexte

Depuis 2017, à l'initiative d'Energy Cities, la Région Bourgogne Franche-Comté est engagée dans une démarche d'animation innovante, originaire des Pays-Bas, la *Gestion de la transition*, qui fait **le pari que la mise en réseau de précurseurs d'un territoire permet de déclencher des changements de grande ampleur.**

Cette démarche financée par la Région Bourgogne Franche-Comté est co-animée par la Région et Energy Cities, en partenariat avec la direction régionale de l'ADEME et l'Agence régionale de la biodiversité. Elle valorise **les POTES** (Pionniers Ordinaires de la Transition Écologique), en les soutenant comme vecteurs du changement et comme acteurs de la transition sur le territoire.

Les POTES

Les POTES sont des personnes animées par des valeurs de partage qui portent des engagements personnels, professionnels, citoyens, politiques, etc. et qui agissent au quotidien pour développer la transition écologique et ouvrir de nouvelles voies dans divers domaines : alimentation / circuits courts, biodiversité / eau, aménagement / urbanisme, bâtiments durables, énergies renouvelables, artisanat, industries, économie sociale et solidaire, économie circulaire, tourisme, numérique, transports / mobilité, arts / culture, formation / éducation, sensibilisation / participation / jeux...

Avec plus de 555 membres fin 2024, le réseau des POTES bénéficie aujourd'hui d'une bonne visibilité en Bourgogne Franche-Comté. Il est clairement identifié comme participant à une dynamique positive de mise en réseau des acteurs-citoyens de la transition écologique régionale et contribuant à accélérer le déploiement des projets de transition sur le territoire.

En revanche le réseau et la démarche singulière qu'il porte sont encore peu connus en dehors de la région Bourgogne Franche-Comté.

En 2024 à l'occasion de ses 7 ans d'existence, le réseau s'est lancé dans une « **démarche appréciative** » coanimée par Anne Lechêne, facilitatrice de dispositifs apprenants et impliquée dans de nombreuses initiatives autour des Communs. Cette dernière est elle-même POTE dans le Jura, à l'initiative de l'éco-lieu de Chenèvre.

L'objectif de la démarche appréciative est de porter un regard sur le réseau des POTES, son histoire et son déploiement, en s'appuyant sur les éléments positifs existants et la pensée créative.

Les résultats attendus devraient alimenter la stratégie d'ancrage et de déploiement du réseau, et former un socle de lecture et de récit commun pour renforcer l'identité du réseau, et **donner des clés pour faire essaimer des démarches identiques dans d'autres régions de France.**

L'ambition de ce document est de rendre compte des étapes qui ont été mises en place et de la manière dont l'équipe d'animation s'est approprié la démarche appréciative.

2. Le processus démarche appréciative comme méthode

L'Appreciative Inquiry ou démarche appréciative est une démarche collective dont se saisit un groupe, une organisation, pour penser l'avenir à partir des forces. C'est un processus qui s'appuie sur l'intelligence collective, l'approche sensible, la puissance créative des narrations positives (qu'elles concernent le passé, le présent ou l'avenir), et qui nourrit les liens entre les participants.

Animé par un.e facilitateur.ice, ce processus peut mobiliser des outils d'intelligence collective très divers, en suivant 5 grandes étapes :

1. **Définition du thème** de l'enquête collective ;
2. **Découverte** (enquête) de ce qui a été vécu par les personnes concernées ;
3. **Dream** (rêve) : quel futur désirable nous imaginons ensemble ? ;
4. **Design** : quels sont les premiers petits pas que nous pouvons poser ? ;
5. **Destinée** : co-construction d'un plan d'action à partir des étapes précédentes.

Cette méthode repose sur la pensée complexe, sur les neurosciences cognitives (apprentissage, sentiment d'efficacité personnel individuel et collectif, pensée générative), la créativité et le lien.

La démarche appréciative s'inscrit dans la famille des approches participatives, dans lesquelles les personnes concernées contribuent à la définition des critères et des valeurs qui vont permettre d'identifier et de décrire des résultats. On peut caractériser ces approches de **Méthodes accélérées de recherche participative**, avec en leur centre, une approche systémique, la multidisciplinarité, une volonté d'apprentissage en temps réel, l'interaction et les apprentissages de groupe, la créativité, l'ingéniosité, l'innovation, la mise en confiance comme préalable.

source <https://www.eval.fr/methode-acceleree-de-recherche-participative/>

Les 5 étapes d'une Démarche appréciative



Les bénéfices attendus d'une expérience appréciative pour un réseau d'acteurs sont les suivants :

- **au plan individuel :** un renforcement positif des liens et du sentiment d'efficacité individuel et collectif, de l'espoir et de la joie, de la clarté dans la vision partagée et dans les actions à venir.
- **au plan collectif :** le renforcement des espaces de délibération et d'auto-gouvernance du réseau, par la co-construction des résultats, des critères et des valeurs d'une part, des objectifs et des actions à venir d'autre part.

Nous avons modelé la méthode au fil des semaines et des opportunités de terrain qui se sont offertes à nous.



L'équipe d'animation a choisi cette question centrale comme « thème étandard » de l'enquête collective :

Quelles sont les forces du réseau des POTES aujourd'hui et sur quelles énergies baser son développement ?



Cette étape est celle de l'enquête auprès des POTES. Elle a été réalisée en plusieurs temps : un questionnaire en ligne et l'organisation de plusieurs rencontres locales.

Le questionnaire en ligne a été élaboré autour de 3 questions ; une trentaine de POTES y ont répondu.

- *Quelle énergie vous apporte actuellement le réseau des POTES ?*
- *À quel moment vous êtes-vous senti-e soutenu-e ?*
- *Selon vous, qu'est-ce qui est le plus important maintenant pour renforcer le réseau ?*

Une rencontre/atelier s'est déroulée en avril 2024 dans la commune de Vermenton dans l'Yonne. Deux autres, non prévues au départ, se sont greffées à l'agenda et ont permis de rencontrer des personnes d'autres départements de la région (dans les départements Doubs et Jura).

Le dénominateur commun de l'organisation d'une rencontre est triple :

- Une dynamique collective en place, « un écosystème » d'acteurs engagés dans la transition écologique qui structure tout ou partie du territoire,
- Un évènement organisé sur un temps convivial, voire festif, bien identifié dans l'agenda : la fête du Printemps à Vermenton,
- Une équipe d'animation pour préparer et être présent le jour J.

Des retours du questionnaire et du premier atelier se dégagent une image sensible et humaine d'un réseau régional ancré dans le local : des exemples inspirants associés à des expériences humaines chaleureuses.

Le simple fait de voir/montrer que de nombreuses initiatives de transition écologique sont portées par une diversité d'habitants qui mettent de l'énergie pour que ça change, est une source de créativité, d'inspiration et de joie pour les POTES.

Les POTES se sentent appartenir à une dynamique collective de partage et d'entraide, reconnue par les institutions et soutenue par une équipe engagée.

L'avenir du réseau passe par la poursuite de son ancrage dans des dynamiques ultra-locales, c'est ce qui permettra d'agrèger des initiatives individuelles, de déclencher de nouvelles actions et de coconstruire des projets forts pour essaimer.

La Route des POTES, lancée en 2023 (<https://routedespotes-bfc.fr/>), est une belle illustration du faire ensemble. Il s'agit d'un projet collectif coconstruit avec les membres du réseau qui propose une offre alternative de tourisme autour des questions de transition écologique. La route est ponctuée d'étapes : ateliers, visites guidées, rencontres, activités culturelles et sportives... Les hôtes sont des POTES.



C'est une animation « en attention » (agile) qui nous a permis d'agir en « réactivité » spontanée. La rencontre de Vermenton, nous a montré l'importance de s'appuyer sur les écosystèmes locaux existants pour faire connaître le réseau et recruter de nouveaux POTES. Cela nous a amené à légitimer nos participations aux rencontres ultra-locales qui ont du sens pour le réseau et la route des POTES : Samedi Vert à Arbois (Jura en juin), Le festival des solutions d'ici à Flangebouche (Doubs, en septembre), lors de la plénière du Club climat de Grand Besançon métropole (en mai).

Les POTES ont souligné le fait que communiquer pour faire grandir la notoriété et laisser monter en puissance la dimension du tourisme étaient des éléments clés du réseau. Ceci peut servir de point de départ pour ouvrir sur d'autres perspectives, faciliter la mise en relation d'acteurs locaux, coconstruire des projets d'envergure.

Pour donner envie de rejoindre le réseau et lui donner plus de visibilité, de nombreuses idées très concrètes ont été évoquées. Car ce qui fait avancer ce sont des exemples inspirants : les rencontres de proximité sont très productives pour créer un effet boule de neige.



Parmi toutes les idées qui ont émergé, plusieurs étaient convergentes. L'équipe d'animation a choisi d'en retenir six au total : trois concernent la démarche du réseau des POTES et trois autres sont plus spécifiques à l'initiative Route des POTES.

Les 3 idées retenues pour le réseau :

- Outiller les POTES pour qu'ils deviennent des ambassadeurs actifs du réseau : préparer un kit papier et numérique ;
- Miser sur des temps forts sous la forme de rencontres locales pour travailler collectivement sur des projets en immersion ;
- Tisser des liens avec les jeunes via les lycées.

Les 3 idées retenues spécifiquement pour la Route des POTES :

- Continuer à se rapprocher des Offices du tourisme et autres acteurs du tourisme (organismes et événements départementaux et régionaux, etc.) ;
- Créer des itinéraires – mini circuits thématiques ou circuits “familles” ;
- Utiliser La route comme support de formation des POTES.



Les éléments à approfondir dans le plan d'action 2025 sont les suivants :

Pour faire essaimer le réseau :

- Ancrer le réseau et *La route des POTES* plus fortement dans les dynamiques locales de transition ;
- Soutenir les POTES pour qu'ils deviennent pro-actifs dans la promotion du réseau et de *La route*, avec un kit de communication ;
- Explorer la cible des « jeunes », en particulier, les lycéens et les étudiants.

Pour faire connaître *La route des POTES* au grand public :

- Poursuivre la mobilisation des acteurs du tourisme en tant que vecteur de promotion ;
- Co-crée avec des POTES et des acteurs du tourisme locaux, des circuits locaux pour les « familles » ;
- Réaliser une campagne de communication grand public à l'échelle de la région.

Les ingrédients d'un essaimage de la démarche POTES

un climat

- Une capacité d'écoute ;
- Écouter et s'adapter aux besoins ;
- Une gestion en mode agile pour rebondir et se créer des occasions de faire grandir le réseau ;
- La confiance ;
- L'humilité ;
- Le plaisir du partage.



facilitants-structure

- Un budget dédié ;
- Une équipe d'animation ;
- Un portage solide avec des institutions pilotes ou partenaires ;
- Une méthode de travail inclusive : le programme d'actions annuel est discuté avec les membres du réseau et ensuite au sein du Comité d'écoute qui rassemble les structures institutionnelles ainsi que des POTES choisis lors d'une session où la parole des POTES est au centre ;
- Outils de communication simples et pratiques.

le socle

- Une volonté politique ;
- Des valeurs partagées : altruisme, partage, vision d'un futur désirable ;
- Une posture qui permet l'émergence d'une démarche horizontale et non pas descendante ;
- Un élément fédérateur (pour mettre en visibilité et se rencontrer), en l'occurrence *la Route des POTES* ;
- La reconnaissance et la valorisation des actions menées par des personnes, des collectifs dans les territoires ;
- Chacun peut être un POTE ;
- Valoriser par l'exemple (des dynamiques collectives multi-acteurs existantes et en susciter de nouvelles) ;
- Faire évoluer les postures, (notamment de l'acteur public vis-à-vis de la société civile, mais aussi d'engagement de la société civile) ;
- Une première cartographie des acteurs du territoire (identification) ;
- Co-construction des actions.